



**\* ASAMBLEA  
GENERAL ORDINARIA  
UNIRED N° 22**

Red de Instituciones de Educación,  
Investigación y Desarrollo del Oriente  
Colombiano - UNIRED.

## 2021, año de la reactivación estratégica de UNIRED

En medio del avance de la emergencia sanitaria por Covid 19 en Colombia y el mundo, muchos han sido los retos que las organizaciones y la humanidad han tenido que asumir para avanzar en el desarrollo del rol institucional, en medio de circunstancias adversas y apremiantes, que lejos de ser consideradas sólo como dificultades, se han convertido en grandes oportunidades para el análisis y la reflexión; en pro de buscar nuevas y mejores formas de hacer las cosas para cumplir con el objeto social.

UNIRED, en coherencia con las lecciones que nos deja la pandemia y la necesidad de dinamizar el trabajo conjunto entre sus miembros, en pro del desarrollo de la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación, el emprendimiento y la sociedad en el oriente colombiano; durante el año 2021 como Corporación lideró un proceso conjunto de revisión y ajuste de su plan estratégico 2020-2025, orientado a buscar mejores formas de construir colaborativamente, a partir de las capacidades de sus miembros, las temáticas de mayor interés y las principales necesidades por resolver del sector en los próximos cuatro (4) años.

Se priorizaron tres líneas estratégicas que guiarán el quehacer de la Corporación en la vigencia 2022-2025, como son: colaboración, cobertura e instituciones eficientes, en el marco de las cuales se definieron nueve (9) grandes programas así: 1. Ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento, 2. Diálogos contexto Región - País, 3. Extensión y Desarrollo Social, 4. Región Educadora (Competitividad - Atracción - Ambiente), 5. Articulación con la Educación Básica y Media y 6. Financiación de la Educación Superior, 7. Calidad, Aprendizaje y Tecnología, 8. Acuerdos para la gestión y operación de las instituciones y 9. Experiencia de la comunidad académica y científica. Cada uno de estos programas buscará cumplir un sinnúmero de metas al 2025, como motor del crecimiento y la competitividad del oriente colombiano.

Como principales logros de la gestión 2021 podemos resaltar la elaboración de una línea base de capacidades institucionales de los miembros de la red, donde podemos resaltar algunos datos importantes así: a) El 56% de las IES asociadas poseen acreditación institucional de alta calidad, dos de ellas multicampus. b) Se ofrecen alrededor de 180 programas académicos en pregrado y 301 en posgrado. c) Se cuenta con 220 grupos de investigación, de los cuales el 83% de los reconocidos en categoría A1 pertenecen a IES UNIRED, al igual que el 66% de los investigadores Senior de Santander y Norte de Santander. d) La población estudiantil asciende a 60 mil estudiantes matriculados y más de 16 mil graduados. e) Con relación al talento humano se cuenta con un número aproximado de 5.764 docentes y 3.136 administrativos en las IES asociadas.

En temas de colaboración, UNIRED y sus asociados formularon y presentaron conjuntamente proyectos al Fondo de CTel del Sistema General de Regalías (SGR) por 33 mil millones de pesos, de los cuales, se destacan tres (3) nuevos proyectos (Clúster de educación de Santander y Norte de Santander, Ciudades Inteligentes y Punto Nacional de Contacto - NCP del programa Horizonte Europa) por \$1.800 millones, priorizados para trabajar con los miembros de la red y su entorno. Asimismo, se potencializó la articulación de la oferta y demanda de conocimiento, a través de 13 alianzas estratégicas con actores del ecosistema de educación, CTel, emprendimiento y desarrollo social, que facilitó el trabajo conjunto de los miembros con la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, el Área Metropolitana de Bucaramanga, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Tecnoparque SENA (39 talleres de emprendimiento, +14 mil participantes, 46 emprendedores), la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander, el Comité Universidad Empresa Estado de Santander - CUEES, el Consejo Departamental de CTel - CODECTI Santander, la Red de Emprendimiento de Santander, el Nodo Norandino de Cambio Climático, entre otros.

La articulación con el Centro de Innovación y Tecnología ICP facilitó la gestión de cuatro (4) acuerdos de cooperación con Ecopetrol S.A. que permitieron el desarrollo del Concurso INNÓVATE Generando Valor 2021 y la construcción de las propuestas para el desarrollo del evento académico internacional PetroPhase 2022 y la octava versión de INNÓVATE 2022, con un total aproximado de 3 mil millones de pesos en recursos gestionados para su ejecución.



En el marco de las tres líneas estratégicas de colaboración, cobertura e instituciones eficientes, se desarrollaron **213 actividades**, logrando la **participación de 21.340** personas aproximadamente, que hacen parte de la comunidad académica, científica, administrativa de las instituciones de la red y en general.

Se destacan entre las actividades de mayor impacto, el programa de formación de semilleros de investigación, las jornadas de cocreación, la feria virtual de posgrados y las actividades implementadas en el marco de los proyectos Fulbright.

El desarrollo de la primera Feria Virtual de Posgrados del Oriente Colombiano en Red, MI Posgrado Mi Futuro; contó con la participación de 7 IES, 100 stands personalizados, +300 programas ofertados, 15 días de feria, 19 conferencias gratuitas, 23 expertos nacionales e internacionales, +1,140 registros, +9.000 visitas, +16 mil personas impactadas y ahorros aproximados de \$25 millones de pesos por IES en su desarrollo. Las tres (3) visitas de Specialist Fulbright realizadas durante los meses de mayo y junio, en temas de biodiversidad y desarrollo sostenible, transferencia del conocimiento y aplicabilidad de prácticas sociales y logística, contó con 85 días de estancias en total, +50 actividades y aproximadamente 900 participantes.

A nivel de comunicaciones se gestionaron dos (2) portales web ([www.unired.edu.co](http://www.unired.edu.co) y [www.concursoinnovate.com](http://www.concursoinnovate.com)), seis (6) redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, YouTube y Whatsapp), 1.248 eventos publicados en #AgendaU (calendario de actividades académicas, científicas y culturales de los miembros UNIRED) y la campaña de regreso a la presencialidad “Ven a sentir la U”. Se construyeron cuatro (4) comunicados conjuntos en temas de ES, continuidad del semestre académico, retorno físico a los campus y hechos violentos contra el patrimonio universitario.

Como actividades para el fortalecimiento de la gestión institucional la estrategia estuvo dirigida a calidad de la educación superior (ES), gestión social y sistemas de bibliotecas, desarrollando un primer conservatorio sobre aseguramiento de la calidad y alta calidad de la ES, diplomado de coaching para el fortalecimiento de las capacidades para la relación empresa, territorio, diálogo social y gestión de conflictos (liderado por Ecopetrol y certificado por la Javeriana de Cali); y finalmente, un plan de formación con 45 capacitaciones en bibliotecas digitales, una jornada cultural de bibliotecas y 20 clubes de lectura, respectivamente.

Para el fortalecimiento de las instituciones de la red se desarrollaron 14 actividades con la participación de los delegados que conforman algunas de las dinámicas de colaboración, entre éstas, cinco (5) del comité de bibliotecas, cinco (5) del comité de investigaciones, tres (3) del comité técnico y una (1) de la mesa red de logística del oriente colombiano. Por otro lado, se gestionaron ocho (8) propuestas de negociaciones conjuntas o acuerdos con proveedores de servicios tecnológicos y de bibliotecas.

Estos importantes logros han sido posibles gracias al liderazgo de los directivos de la Corporación en cabeza de su presidente y vicepresidente, a través de los más de 115 delegados a los 12 grupos interinstitucionales e interdisciplinarios de trabajo; al compromiso decidido del equipo técnico de la Red y a la asertiva articulación regional universidad - empresa - estado - sociedad. UNIRED continuará trabajando en las apuestas definidas en la nueva planeación de la red y en la ejecución de los proyectos MuEBTe Santander, ConeCTIon Santander y Smart Regions Center, ganadores de fondos de regalías que darán inicio en el próximo año.

El 2022 nos traerá grandes retos y apuestas que seguirán motivando el quehacer de la Red y sus miembros, por ello los invitamos a continuar trabajando juntos porque #EnRedSomosMás educación superior de alta calidad, ciencia, tecnología, innovación, emprendimiento y desarrollo social; como motor del crecimiento y la competitividad del oriente colombiano.

**BIBIANA ALEXANDRA LÓPEZ ACEVEDO**  
Directora Ejecutiva

# 2021, AÑO DE RETOS Y TRANSFORMACIONES



Nos une el espíritu de colaboración y cooepetencia.

Trabajamos conjuntamente por el fortalecimiento de la educación superior de alta calidad, la investigación, la innovación, el emprendimiento y el desarrollo social del oriente colombiano.

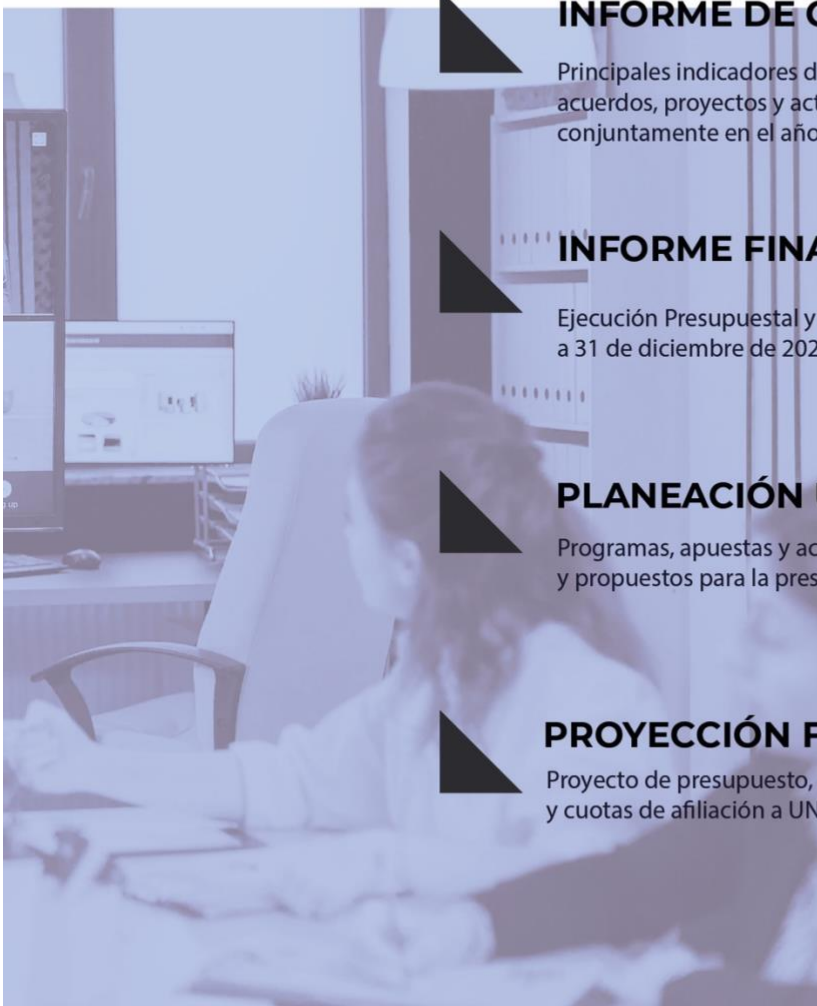
Somos el motor que impulsa el crecimiento y la competitividad del país.





# TABLA DE CONTENIDO

---



## **INFORME DE GESTIÓN**

Principales indicadores de los convenios, acuerdos, proyectos y actividades desarrollados conjuntamente en el año 2021.

01

## **INFORME FINANCIERO**

Ejecución Presupuestal y Estados Financieros a 31 de diciembre de 2021.

02

## **PLANEACIÓN UNIRED 2022**

Programas, apuestas y actividades identificados y propuestos para la presente vigencia.

03

## **PROYECCIÓN FINANCIERA**

Proyecto de presupuesto, cuotas de sostenimiento y cuotas de afiliación a UNIRED 2022.

04

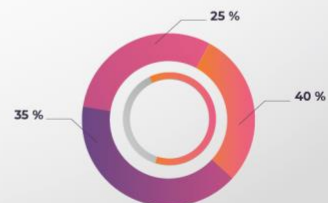
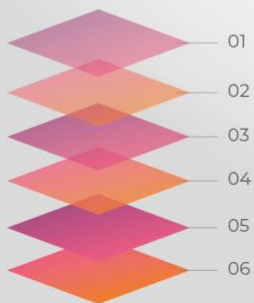


# INFORME DE GESTIÓN UNIRED

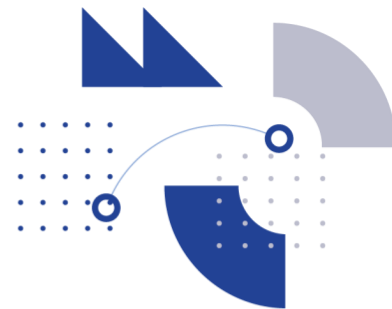


01

20  
21



# 2021, AÑO DE RETOS Y TRANSFORMACIONES



## MISIÓN

Articulamos las instituciones de educación, investigación y desarrollo del oriente del país, con el fin de promover el crecimiento regional a través de la prestación en conjunto de servicios, propuestas y programas educativos, de investigación científica, tecnológica y humanística e innovación, optimizando los recursos existentes en sus instituciones y ofreciendo la posibilidad de canalizar recursos financieros, técnicos y tecnológicos de orden local, nacional e internacional en beneficio de sus miembros y de la comunidad en general.

## VISIÓN

UNIRED es en el 2025 la red de educación, investigación y desarrollo líder del país en dinámicas de colaboración, a través de la interacción de sus miembros con el Estado, el sector productivo, social y las redes regionales, nacionales e internacionales; en procura de mejorar la cobertura, el acceso, la gestión de calidad y el uso eficiente de sus recursos; contribuyendo al posicionamiento y el desarrollo de la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento del oriente colombiano.

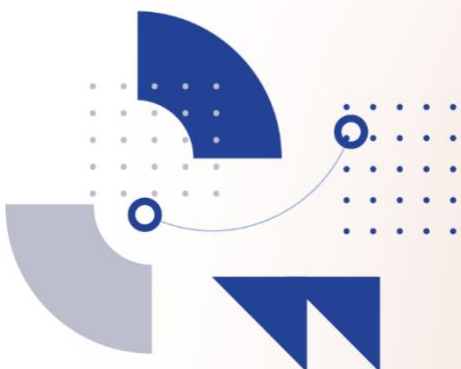
## INSTITUCIONES MIEMBROS



#ENREDSOMOSMÁS



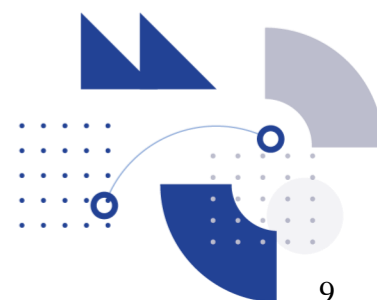
# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





# ASAMBLEA GENERAL UNIRED

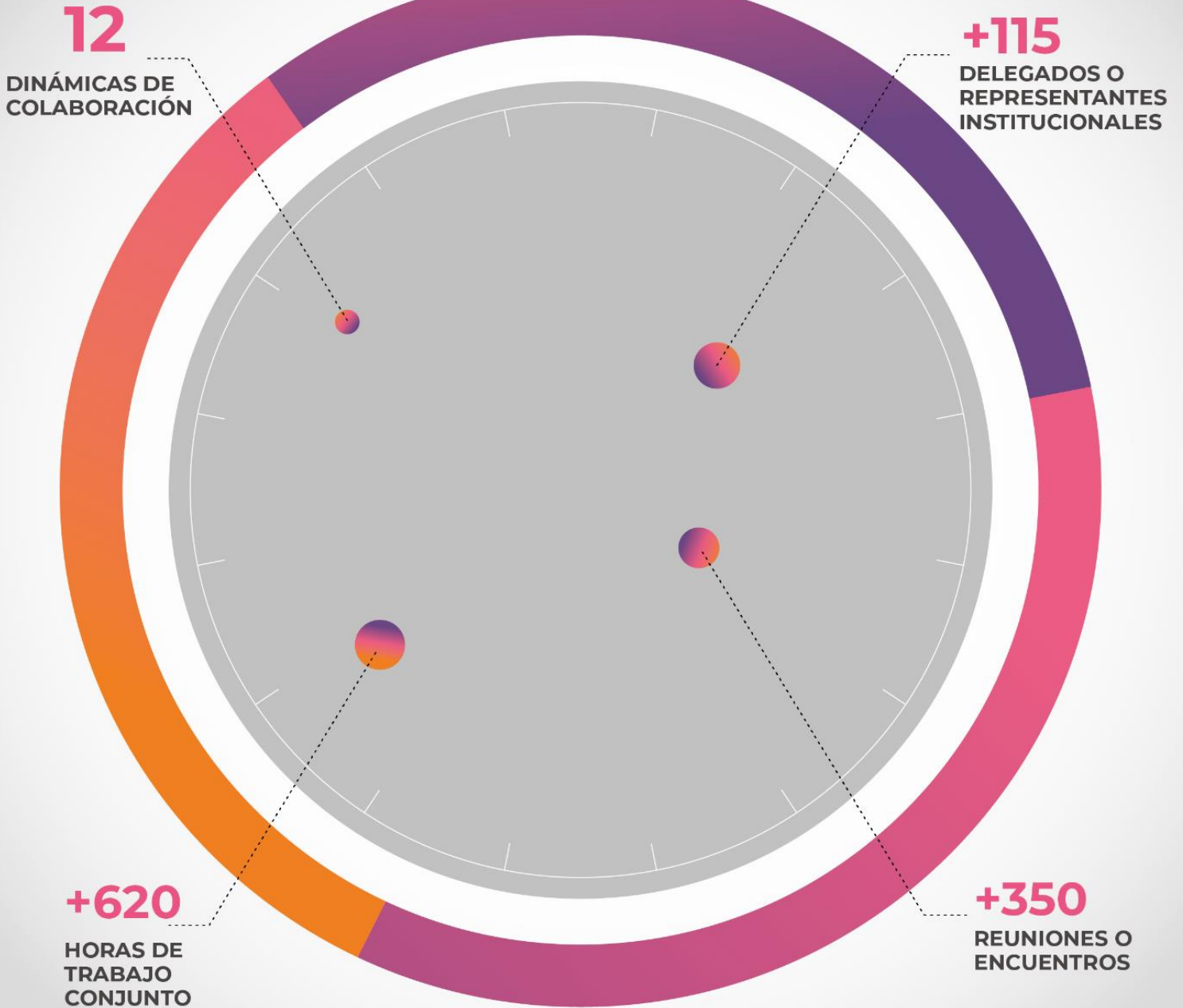
Representante	Cargo	Institución	Consejo Directivo	Tipo de Asociado
Fray Óscar Eduardo Guayán Perdomo O.P.	Rector	Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga.	Principal Presidente	Fundador
Juan Camilo Montoya Bozzi	Rector	Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.	Principal Vicepresidente	Fundador
Hernán Porras Díaz	Rector	Universidad Industrial de Santander - UIS.	Principal	Fundador
Jaime Restrepo Cuartas	Rector	Universidad de Santander - UDES	Principal	Titular
Franklin Figueroa Caballero	Rector	Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL.	Principal	Titular
Padre Gustavo Méndez Paredes	Rector	Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga.	Suplente	Fundador
Edgar Antonio Sánchez Ortiz	Director	Universidad Francisco de Santander - UFPSO, Seccional Ocaña.	Suplente	Titular
Jorge Darío Higuera Berrío	Vicerrector Santanderes	Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO.	N.A.	Adjunto
Jorge Gómez Duarte	Rector	Fundación Universitaria FCV	N.A.	Adjunto
Andrés Eduardo Mantilla Zárate	Director	Centro de Innovación y Tecnología ICP Ecopetrol S.A.	N.A.	Honorario



## Dinámicas de colaboración



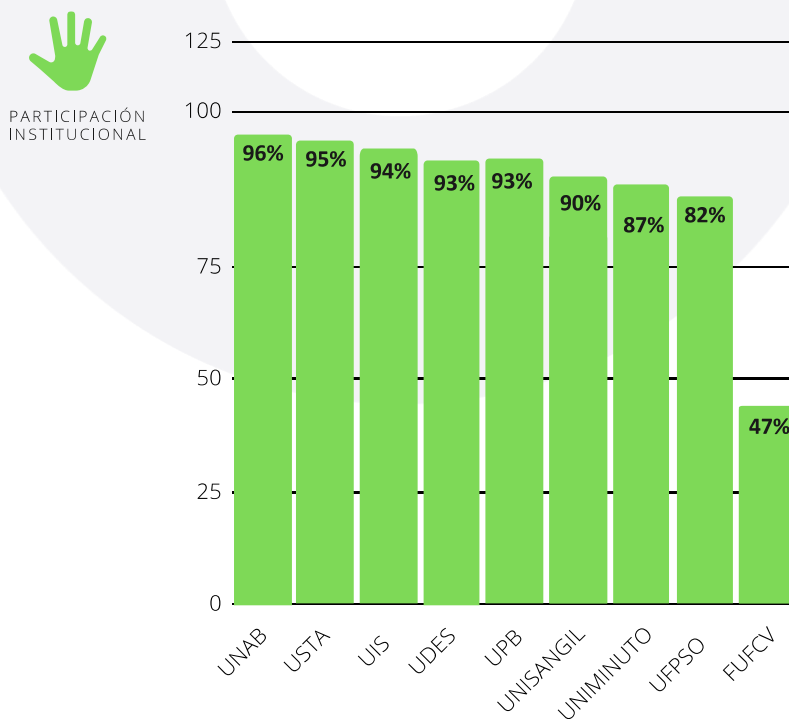
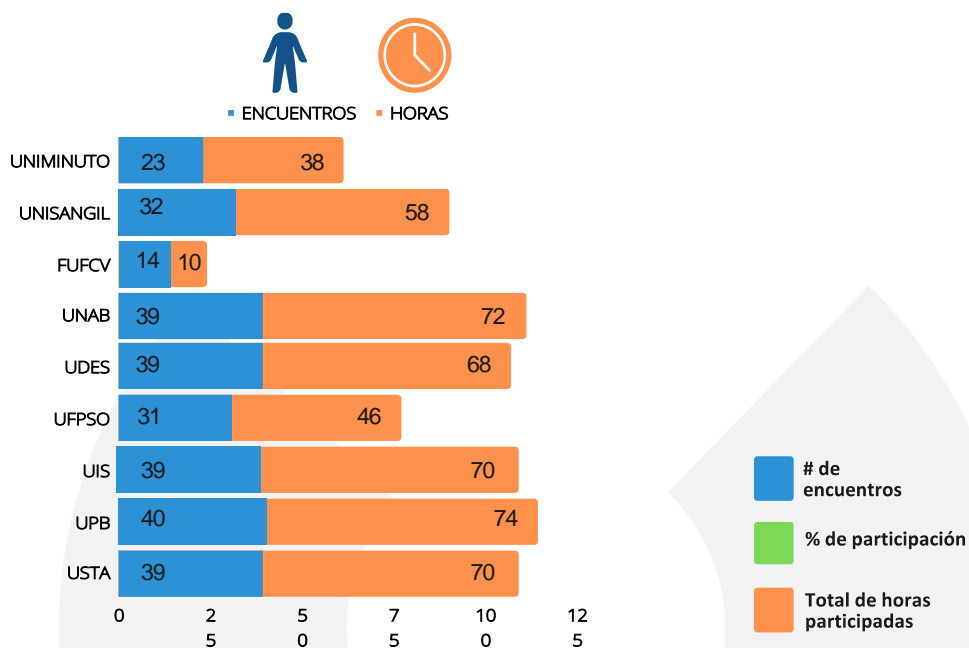
# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN UNIRED 2021



# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



## Totales de participación - Instituciones UNIRED

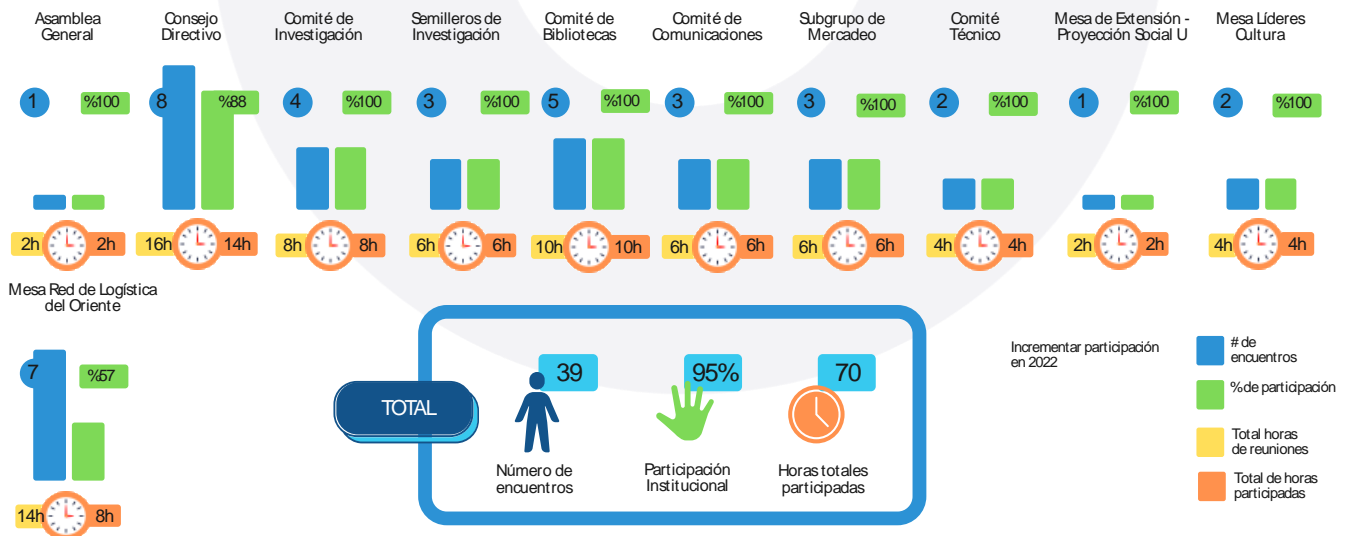


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga.

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Delegación
Asamblea General	Fray Óscar Eduardo	Guayán Perdomo O.P.	Principal
Consejo Directivo	Fray Óscar Eduardo	Guayán Perdomo O.P.	Principal
Comité de Bibliotecas	Viviana Marcela	Vargas Leal	Principal
Comité de Bibliotecas	Ana Elizabeth	Rangel	Suplente
Comité de Comunicaciones	Liliana Patricia	Castro Carreño	Principal
Comité de Comunicaciones	Luis Carlos	Claro Bayona	Suplente
Comité de Extensión Universitaria	Jorge Alberto	Gómez Serpa	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Tatiana Carolina	Aviles Vargas	Suplente
Comité de Investigaciones	Yudy Natalia	Flórez Ordoñez	Principal
Comité de Investigaciones	Sergio Andrés	Zabala Vargas	Suplente
Líderes Semilleros de Investigación	Yudy Natalia	Flórez Ordoñez	Principal
Líderes Semilleros de Investigación	Flor Esther	Romero Rueda	Suplente
Comité de Mercadeo	Jesús Enrique	González Exarcheas	Principal
Comité Técnico	Borys Efrén	Arrollo Flórez	Principal
Comité Técnico	Andrés	Torres Bohórquez	Suplente
Líderes Emprendimiento	Eduwin Andrés	Flórez Orejuela	Principal
Mesa de Cultura	Alexandro	Moreno Cáceres	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Hazleth	Caycedo Suárez	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Alejandra María	Gutiérrez Esparza	Suplente

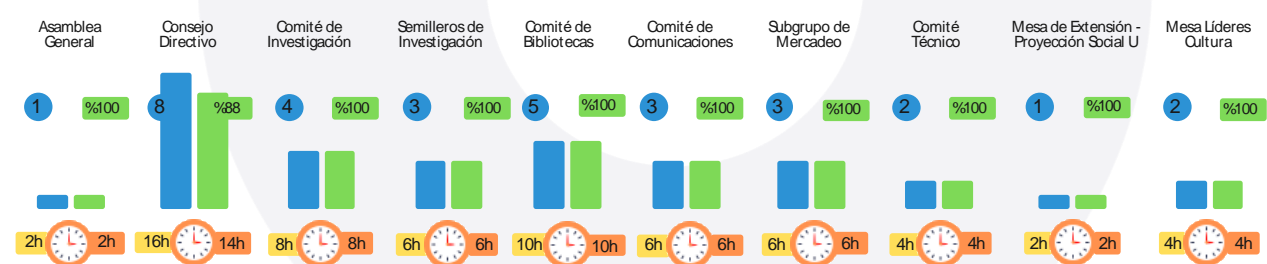


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Delegación
Asamblea General	Juan Camilo	Montoya Bozzi	Principal
Consejo Directivo	Juan Camilo	Montoya Bozzi	Principal
Comité de Bibliotecas	Alexis Eduardo	Barreto Montenegro	Principal
Comité de Comunicaciones	Luis Fernando	Rueda Vivas	Principal
Comité de Comunicaciones	Ludy Carolina	Toscano Vargas	Suplente
Comité de Extensión Universitaria	Claudia Tatiana	Suárez Ortega	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Yenni Lizbeth	Gamboa Delgado	Suplente
Comité de Investigaciones	César Darío	Guerrero Santander	Principal
Comité de Investigaciones	José Daniel	Cabrera Cruz	Suplente
Comité de Mercadeo	Carlos Andrés	Ardila Salas	Principal
Comité Técnico	Silvio	Cuello de Ávila	Principal
Líderes Semilleros de Investigación	Lucy Estefany	Cifuentes Amado	Principal
Mesa de Cultura	Lynda Vanessa	Bula Barbosa	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Luis Gerardo	Alfárez Sandoval	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Duván	Carvajalino	Suplente



Mesa Red de Logística del Oriente

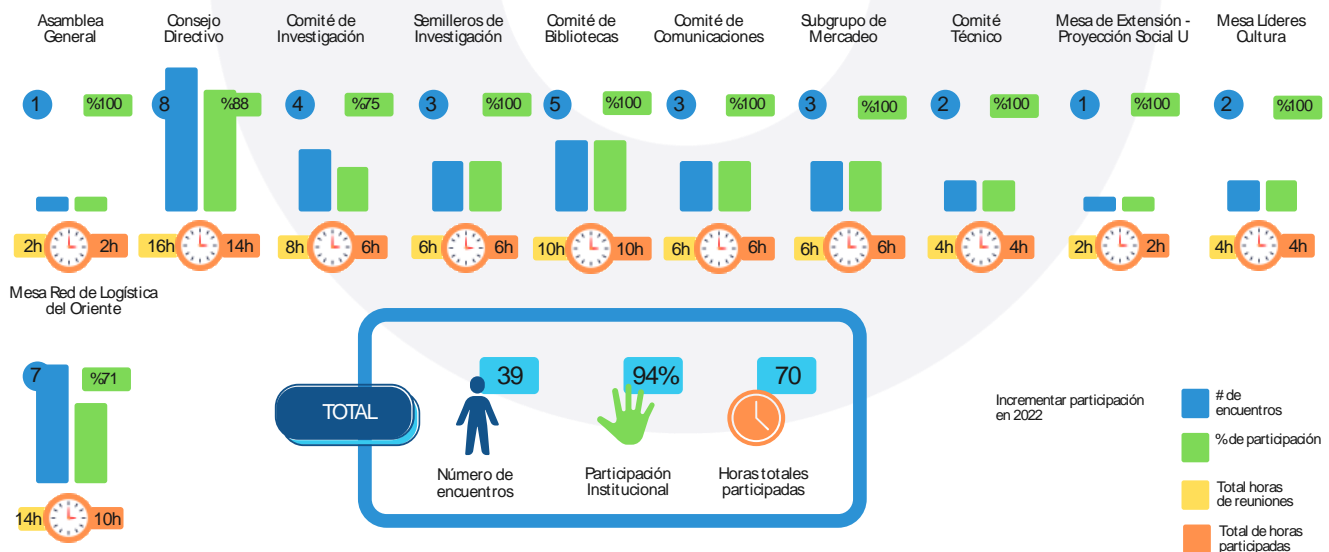


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Universidad Industrial de Santander - UIS

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Delegación
Asamblea General	Hernán	Porras Díaz	Principal
Consejo Directivo	Hernán	Porras Díaz	Principal
Líder Institucional	Gerardo	Latorre Bayona	Principal
Comité de Bibliotecas	Pedro Antonio	García Obando	Principal
Comité de Bibliotecas	Edwin Yezith	Portilla Patiño	Suplente
Comité de Comunicaciones	Vidal Humberto	Abreo Becerra	Principal
Comité de Comunicaciones	Omar Jesús	Villamizar Suárez	Suplente
Comité de Extensión Universitaria	Vanessa	Quiroga Arciniegas	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Érika Marcela	Angulo Moreno	Suplente
Comité de Investigaciones	Dionisio Antonio	Laverde Cataño	Principal
Líderes Semilleros de Investigación	Dionisio Antonio	Laverde Cataño	Principal
Comité de Mercadeo	Vidal Humberto	Abreo Becerra	Principal
Comité de Mercadeo	Yuribeth	Calderón Alsina	Suplente
Comité Técnico	Robinson	Delgado Rojas	Principal
Comité Técnico	Benjamín Augusto	Pico Merchán	Suplente
Mesa de Cultura	Sandra Fabiola	Barrera Ruíz	Principal
Mesa de Extensión - Proyección Social U	Vanessa	Quiroga Arciniegas	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Carlos Eduardo	Díaz Bohórquez	Suplente

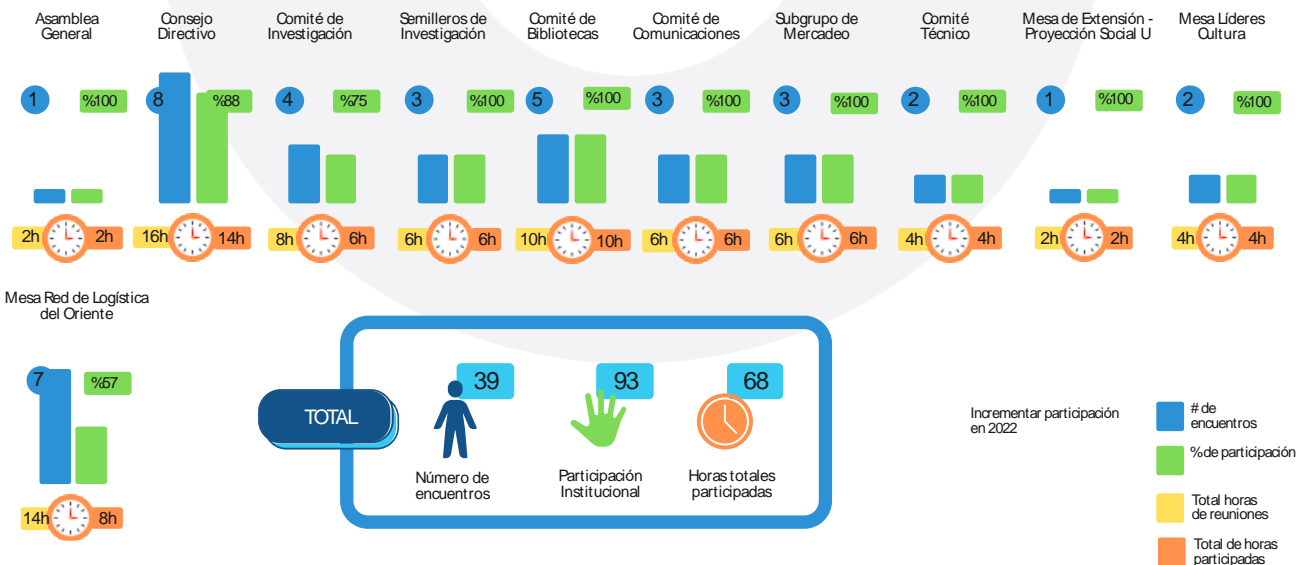


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN

Universidad de Santander - UDES



Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Delegación
Asamblea General	Jaime	Restrepo Cuartas	Principal
Consejo Directivo	Jaime	Restrepo Cuartas	Principal
Líder Institucional	María Margarita	Rivera Galvis	Principal
Comité de Bibliotecas	José Edisson Leily Nayibe	Loza Tibaquirá (QEPD) Gordillo	Principal
Comité de Comunicaciones	Diego	Villabona Beltrán	Principal
Comité de Comunicaciones	Shirley	Peña Pabón	Suplente
Comité de Extensión Universitaria	María Margarita	Rivera Galvis	Principal
Comité de Investigaciones	Fabiola	Aguilar Galvis	Principal
Comité de Mercadeo	Nadia Carolina Sergio Augusto	Pérez Camacho Galvis	Principal
Comité Técnico	Wilmar	Pava Celis	Principal
Comité Técnico	Alexis	Palomino	Suplente
Líderes Semilleros de Investigación	Mónica Gisela	Dueñas Gómez	Principal
Mesa de Cultura	Patricia	Pinzón	Principal
Mesa de Cultura	Dayana Angélica	Rueda Cáceres	Suplente
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Viviana	Prada Pérez	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Armando	Pulido Garzón	Suplente

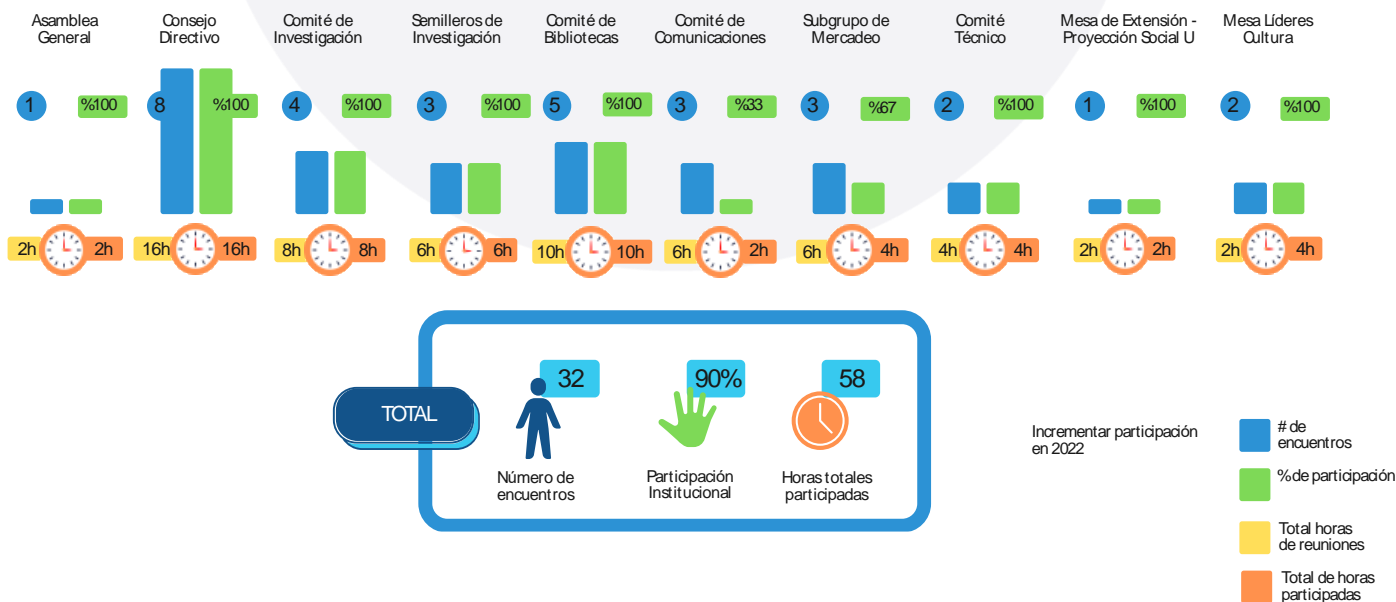


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Tipo de Delegación
Asamblea General	Franklin	Figueroa Caballero	Principal
Consejo Directivo	Franklin	Figueroa Caballero	Principal
Líder Institucional	Jenny	Ruiz Corredor	Principal
Líder Institucional	Olga	Fiallo Rodríguez	Suplente
Comité de Bibliotecas	Eva	Ruiz Chacón	Principal
Comité de Bibliotecas	Paola Andrea	Giraldo González	Suplente
Comité de Comunicaciones	Joaquín Andrés	Niño García	Principal
Comité de Comunicaciones	Gustavo Adolfo	López Salazar	Suplente
Comité de Extensión Universitaria	Yohana Patricia	Medina Vargas	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Silvia Milena	Gómez Rincón	Suplente
Comité de Investigaciones	Wilson	Gamboa Contreras	Principal
Comité de Investigaciones	Argenis	Ramírez Ramírez	Suplente
Comité de Mercadeo	Joaquín Andrés	Niño García	Principal
Comité de Mercadeo	Juan Andrés	Gómez León	Suplente
Comité Técnico	Gerson	Paredes Dávila	Principal
Comité Técnico	Luis Fernando	Millán Morales	Suplente
Líderes Semilleros de Investigación	Wilson	Gamboa Contreras	Principal
Líderes Semilleros de Investigación	Argenis	Ramírez Ramírez	Suplente
Mesa de Cultura	Pablo	Alonso Rincón	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Silvia Milena	Gómez Rincón	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Yohana Patricia	Medina Vargas	Suplente



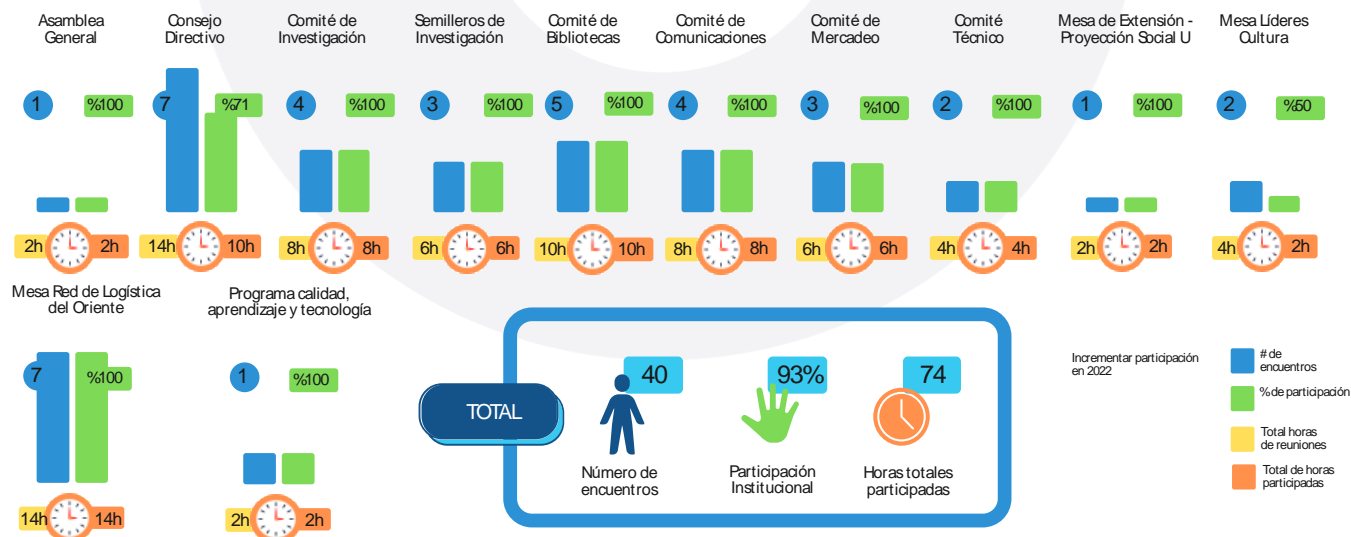


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga.

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Delegación
Asamblea General	Gustavo	Méndez Paredes	Principal
Consejo Directivo	Gustavo	Méndez Paredes	Principal
Comité de Bibliotecas	Liliana	Ocampo Silva	Principal
Comité de Bibliotecas	Christian Fabián	Rodríguez Cano	Suplente
Comité de Comunicaciones	Claudia Ximena	Meneses Parada	Principal
Comité de Comunicaciones	Ginnete	Moreno Cañas	Suplente
Comité de Extensión Universitaria	Miguel Ángel	Amaya León	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Deysy Yurani	Dulcey Gómez	Suplente
Comité de Investigaciones	Luis Eduardo	Castillo Meza	Principal
Comité de Investigaciones	Miguel Ángel	Amaya León	Suplente
Comité de Mercadeo	Sergio Andrés	Díaz	Principal
Comité de Mercadeo	Juan Carlos	Aguirre	Suplente
Comité Técnico	Arelis	Gómez Nova	Principal
Comité Técnico	Zaira Yineth	Hernández Ramírez	Suplente
Líderes Semilleros de Investigación	Olga Lucía	Oviedo Carrillo	Principal
Líderes Semilleros de Investigación	Deysy Yurani	Dulcey Gómez	Suplente
Mesa de Cultura	Morín	Valencia Serrano	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	María Teresa	Castañeda Galvis	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Jairo	Núñez Rodríguez	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Paola Andrea	Martínez Higuera	Principal

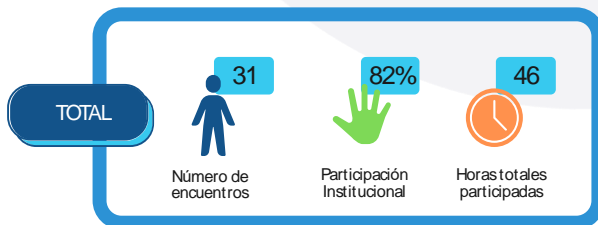
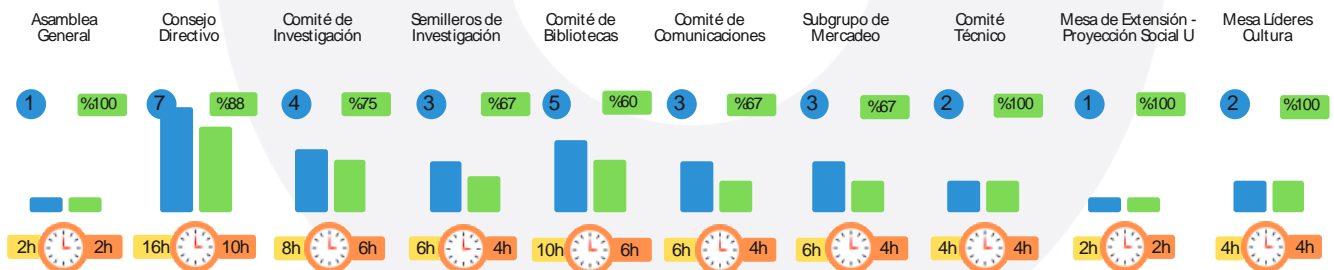


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Tipo de Delegación
Asamblea General	Édgar Antonio	Sánchez Ortiz	Principal
Consejo Directivo	Édgar Antonio	Sánchez Ortiz	Principal
Líder Institucional	Antón	García Barreto	Principal
Comité de Bibliotecas	Bertha Isolina	Páez Osorio	Principal
Comité de Comunicaciones	Norleiby Tatiana	García Ballesteros	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Nelson Fernando	Gaona Díaz	Principal
Comité de Investigaciones	Torcoroma	Velásquez Pérez	Principal
Comité de Mercadeo	Norleiby Tatiana	García Ballesteros	Principal
Comité Técnico	Antón	García Barreto	Principal
Líderes Semilleros de Investigación	Ana Melissa	Rodríguez Chichilla	Principal
Mesa de Cultura	Elvis Fernando	Ríos Pacheco	Principal



Incrementar participación en 2022

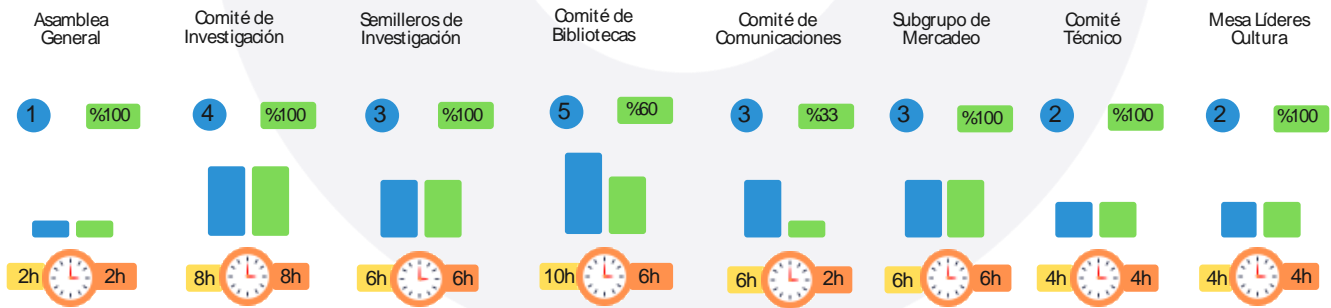


# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Santanderes

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Delegación
Asamblea General	José Darío	Higuera Berrio	Principal
Consejo Directivo	N.A.	N.A.	N.A.
Comité de Bibliotecas	Elsy Argenis	Cristancho Pabón	Principal
Comité de Bibliotecas	Elizabeth	Cely Román	Suplente
Comité de Comunicaciones	Luis Alfredo	Riaño Navarro	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Laura Marcela	Ramírez Acevedo	Principal
Comité de Investigaciones	Oscar Javier	Zambrano Valdivieso	Principal
Comité de Mercadeo	Luis Alfredo	Riaño Navarro	Principal
Comité Técnico	Guillermo Andrés	Cepeda Rodríguez	Principal
Líderes Semilleros de Investigación	Oscar Javier	Zambrano Valdivieso	Principal
Mesa de Cultura	Wilfredo	Quintero	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	David Andrés	Suárez Suárez	Principal



Incrementar participación en 2022

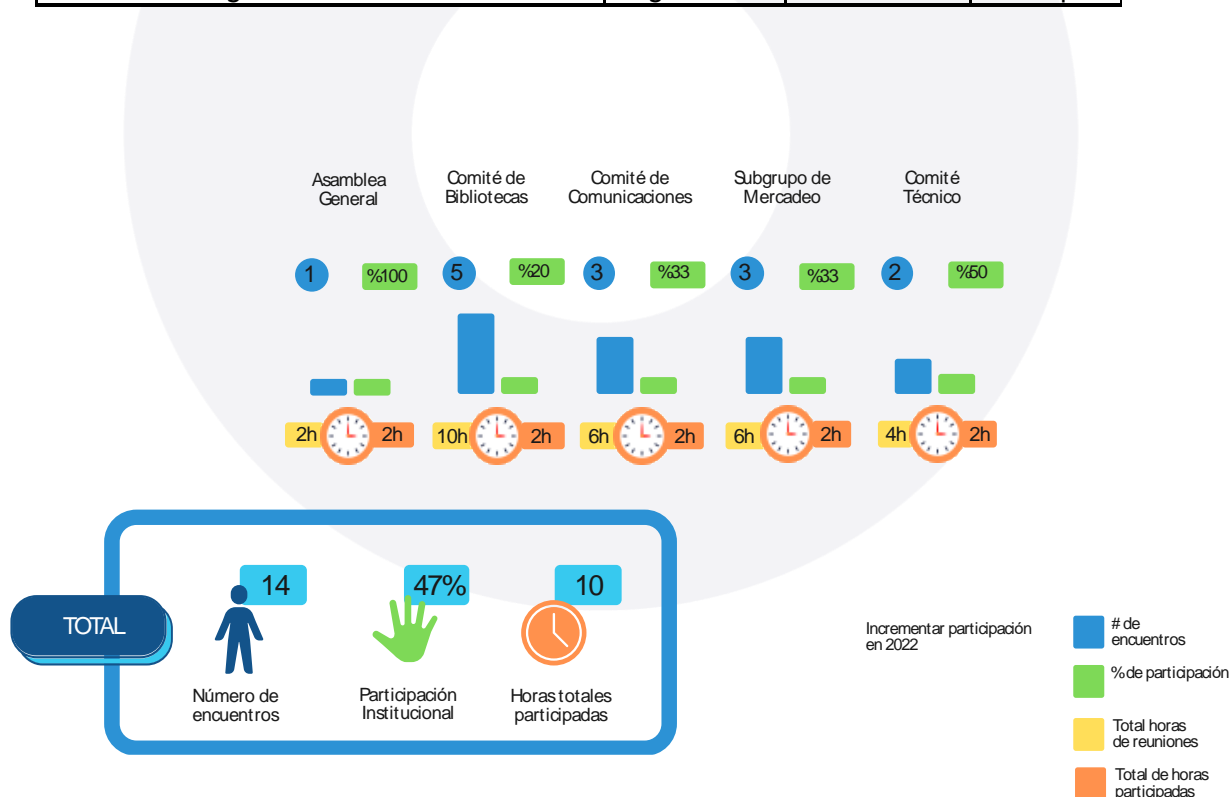
- # de encuentros
- % de participación
- Total horas de reuniones
- Total de horas participadas

# INDICADORES DE PARTICIPACIÓN DINÁMICAS DE COLABORACIÓN



Fundación Universitaria FCV

Dinámica de Trabajo	Nombres	Apellidos	Delegación
Asamblea General	Jorge	Duarte Gómez	Principal
Consejo Directivo	N.A.	N.A.	
Comité de Bibliotecas	Gloria	Vargas García	Principal
Comité de Comunicaciones	Gloria	Vargas García	Principal
Comité de Extensión Universitaria	Norma Cecilia	Serrano Díaz	Principal
Comité de Investigaciones	Norma Cecilia	Serrano Díaz	Principal
Comité de Mercadeo	Gloria	Vargas García	Principal
Comité Técnico	Vladimir	Salamanca	Principal
Mesa Red de Logística del Oriente Colombiano	Jorge	Duarte Gómez	Principal



# INDICADORES GENERALES DE GESTIÓN UNIRED • 2021



## Consolidación Planeación UNIRED 2022-2025

**3 líneas estratégicas, 9 programas  
y 19 apuestas.**



**21 mil participantes en  
213 actividades.**



**3 mil millones de pesos  
aprox. gestionados en  
acuerdos de cooperación.**



**3 nuevos proyectos  
articulados.**



**13 aliados estratégicos  
para la gestión de la red.**



## RESUMEN CIFRAS COLABORACIÓN 2021

\$33.000 millones aprox., proyectos de CTel formulados.  
 \$2.987.524.006 recursos Convenio Ecopetrol - UNIRED 2021.

<p><b>Proyectos en colaboración de los miembros de la Red</b></p> <p>3 propuestas apoyadas (articulación y consolidación).          \$1.800 millones aprox., en nuevos proyectos articulados.</p>
<p><b>Articulación de la oferta y demanda de conocimiento</b></p> <p>\$33.000 millones aprox., proyectos Mesa de CTel.          • 14 Proyectos liderados por Instituciones UNIRED.</p> <p>13 Alianzas estratégicas con actores regionales y nacionales.          • 3 Mesas de trabajo con la CRCI de Santander          • 1 Dinámica de trabajo colaborativo articulada con Red Emprendimiento.</p> <p><b>Articulación ECOPETROL S.A. y UNIRED</b></p> <p>8 Acuerdos para Concurso INNOVATE gestionados.          Premios INNOVATE del 2015 - 2021: <b>\$1.570 Millones</b>          35 Ganadores INNOVATE del 2015 - 2021.          1 Acuerdo gestionado para conferencia PETROPHASE.          \$4.845.741.898 total de recursos gestionados del 2015 al 2021.          \$2.987.524.006 recursos gestionados durante el 2021.          4 Acuerdos vigentes al 2021: AC05, AC06, AC07 y AC08.</p>
<p><b>INNOVATE 2021</b>          11 iniciativas ganadoras 2021          Recursos del Acuerdo: \$789.386.180          Total en premios: \$575 millones</p>

109 actividades desarrolladas  
 17.250 participantes

<p><b>Programa de formación para la investigación</b></p> <p>1 VIVE, Vivero de formación de Semilleros de Investigación</p> <p>15 Actividades          5 IES UNIRED</p> <p>895 participantes</p>
<p><b>Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel</b></p> <p>1 Encuentro de conocimiento, innovación y tecnología - Clúster de salud AMB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>18 proyectos registrados. (9) UIS, (4) UDES, (1) USTA y (1) ICP.</li> <li>56 participantes.</li> <li>5 Organizadores del encuentro: CCB, Clúster de Salud, OTRI Estratégica del Oriente Colombiano, CRCI - Santander Competitivo y UNIRED.</li> </ul> <p>1 Simposio de Inteligencia Artificial en Salud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Líder: Clínica Foscal. Apoya: UNAB, UIS, UNIRED, Google Cloud, Oracle, Amazon, Microsoft, la Asociación Colombiana de Radiología y Siemens Healthcare.</li> <li>5 Bloques académicos. 19 actividades (Charlas, talleres, foros, etc.). 29 ponentes. 800 participantes aprox.</li> <li>1 Foro de ética, educación y futuro de la Inteligencia Artificial en salud. Rectores de la Javeriana, UNAB, UDES. CEO Sim&amp;Cure y secretario de salud BGA.</li> </ul>
<p>3 Proyectos ganadores del programa U.S. Specialist con Fulbright Colombia          3 Especialistas Fulbright          82 días de estancia          9 Instituciones articuladas          54 Actividades. 967 Participantes.          Beneficio: \$76.000.000 Aprox.          Costos: \$18.775.550</p>



## Cobertura

### 3 Estrategias de Posicionamiento

Feria Virtual de Posgrados en Red, Mi Posgrado Mi Futuro	7 IES (UNAB, UIS, USTA, UDES, UPB, UNISANGIL y UPPSO). + 300 programas de posgrado ofertados. 19 conferencias virtuales. 23 expertos nacionales e internacionales invitados. + 1.140 registros 25.896 visitas únicas por Ads y plataforma virtual. Costo por IES: \$4.590.000 Ahorro aprox. de \$28 Millones por IES
Aliados Feria Virtual de Educación Superior	40% descuento IES UNIRED. Inversión de \$3 millones por semestre. 6 IES UNIRED participantes: USTA, UNAB, UNISANGIL, UNIMINUTO y UPB. 2º Encuentro de directores de mercadeo y comunicaciones del sector de educación superior.
Campaña de regreso a la presencialidad "Ven a sentir la U"	+ 400 M - audiencia neta (solo en FB). - Producción conjunta de piezas y videos. - Publicaciones conjuntas en medios y canales. Fecha de inicio: 13 de diciembre de 2021.

### Desarrollo y participación en eventos regionales y nacionales

**+ 3.000** Participantes aprox. desarrolladas y planeadas.

**15** Webinars, foros, talleres, charlas, diálogos, capacitaciones, etc.

## RESUMEN CIFRAS COBERTURA 2021

+100 mil personas alcanzadas en todas las estrategias.

### 5 Estrategias de comunicaciones

Administración y desarrollo de redes sociales y contenidos digitales	6 redes sociales. 122 contenidos digitales. 12 videoclips.	Estrategias consolidadas para desarrollo en el año 2022
Administración de páginas web	2 portales web. + 50 contenidos desarrollados y actualizados. + 300 noticias publicadas.	
Cubrimiento de actividades y gestión de la comunicación organizacional	10 Notired, boletín digital de noticias. 1.248 #AgendaU. Calendario conjunto de eventos académicos, científicos y culturales. +30 Articulación, participación, difusión y transmisión cruzada de eventos institucionales. 337 convocatorias compartidas. +\$5 billones de pesos.	Alianza: UNIRED, Red Santander Responsable, UNAB, UDES, UPB, ANDI Santanderes, Bucaramanga Cómo Vamos.
Comunicados conjuntos	4 comunicados de prensa en red.	Organización propuesta Foro Presidencial 2022
Comunicaciones conjuntas	191 publicaciones en redes. 33 publ. medios externos. 23 eventos promocionales. 27 alianzas de divulgación. +150 piezas gráficas propias. 37 mil personas informadas.	Alianza Acueducto Metropolitano de Bucaramanga. Fundación AMB - UNIRED. Bolsa de \$500 millones aprox. para incentivos para estudiantes Provincias Soto Norte.



Instituciones  
eficientes

Salas virtuales **4.657** préstamos activos  
**2.292** reuniones **4.657** préstamos activos  
**1.097** participantes **273** horas **89** actividades desarrolladas  
**Actividades para fortalecimiento de gestión institucional**

Conversatorio sobre aseguramiento de la calidad y la alta calidad de la educación superior en Colombia  
+100 participantes directos.  
+300 visualizaciones.  
3 horas de formación  
Líder: UNAB.

Diplomado coaching para el fortalecimiento de capacidades para la relación empresa territorio, diálogos social y gestión de conflictos  
6 participantes.  
Instituciones: UDES, USTA, UNISANGIL, UFPPO, UNIMINUTO y UNIRED.  
88 horas de formación.  
Líder: Ecopetrol.  
Certificó: Universidad Javeriana de Cali.

Plan de formación Biblioteca Digital ODILO  
45 capacitaciones  
200 participantes.  
78 horas de formación.  
IES: UDES (29), UNAB (5), UNISANGIL (11).

Jornada cultural "Sembrando lectura, cosechando cultura"  
8 actividades institucionales.  
208 participantes.  
16 horas de formación.

Clubes de lectura  
20 jornadas  
150 participantes.  
56 horas de formación.  
Líderes: USTA y UNIMINUTO.

## RESUMEN CIFRAS COBERTURA 2021

### Actividades para el fortalecimiento de las instituciones de la red

Comité de Bibliotecas  
1 capacitación de directores.  
18 participantes.  
3 horas.  
5 mesas de socialización de experiencias.

Profesionales de biblioteca  
4 capacitaciones  
35 participantes  
12 horas.

Comité de investigaciones  
4 jornadas  
36 participantes  
8 horas.

Mesa Líderes Semilleros de Investigación  
1 Jornada de transferencia sistema de semilleros EAFIT. 9 participantes. 3 horas.

Comité técnico  
2 jornadas de transferencia de implementación de aulas híbridas. 16 participantes 6 horas.  
1 webinar con Samsung sobre 'Cómo innovar espacios educativos'. 8 participantes 2 horas.

Mesa Red de Logística del Oriente  
1 Socialización de capacidades institucionales orientadas a la logística regional. 8 participantes 2 horas.

### Fortalecimiento de servicios en conjunto

Salas virtuales UNIRED Online  
2.292 reuniones  
70.880 participantes

Biblioteca Virtual UNIRED v-Library (ODILO)  
100 mil volúmenes  
6.742 usuarios. 4.657 préstamos activos.  
5 IES: UNAB, UDES, UPB, UNISANGIL, UFPPO.

Levantamiento inicial de capacidades institucionales  
1

8 Propuestas  
Negociaciones conjuntas

Relacionamiento con 4 proveedores de bibliotecas.

1 Propuesta de Registro Integral de Aprendizaje - Territorium Life - UJS  
1 Acuerdo de precios directos Samsung (Red Rumbo).

1 Gestión con TechHeroes - Infraestructura para aulas híbridas.

1 Acuerdo con Gamma de precios directos.

### Negociaciones conjuntas



## LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN DE ACCIÓN UNIRED 2025

El trabajo colaborativo liderado durante los últimos 21 años por las instituciones de educación superior miembros de UNIRED, con el apoyo del Centro de Innovación y Tecnología ICP de Ecopetrol S.A., ha permitido ubicar a nuestros asociados en los más altos estándares y rankings de calidad académica y científica, logrando acreditaciones nacionales e internacionales que garantizan su posicionamiento y presencia en el mercado global.

La articulación entre las instituciones de la red ha permitido la gestión del conocimiento de la red hacia el desarrollo de competencias y procesos eficientes de aprendizaje en Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel, permanecer a la vanguardia de la tecnología mediante innovación, servicios técnicos y transferencia de conocimiento que fortalecieron la articulación de las instituciones e impulsaron el trabajo colaborativo entre el Estado, el sector productivo, social y las redes regionales, nacionales e internacionales, permitiendo la construcción de proyectos articulados y la presencia en escenarios participativos.

Durante los últimos años se adelantó un proceso conjunto de planeación de la red que dio como resultado la definición de tres líneas estratégicas: cobertura, colaboración e instituciones eficientes; las cuales definen los retos conjuntos a futuro y nos invitan a orientar el quehacer de los próximos años de la red, en posicionar el Oriente colombiano como uno de los mejores destinos educativos y de investigación del país; donde prime la calidad, la cobertura y la cooperación.

La planeación UNIRED 2025 está orientada a desarrollar estrategias de trabajo colaborativo que faciliten el desarrollo de programas, proyectos y actividades hacia la consolidación del Sistema Regional de CTel, generar herramientas colaborativas de calidad para el mejoramiento continuo y eficiente de la red y diseñar e implementar estrategias en red hacia el posicionamiento de las instituciones miembros a nivel regional, nacional e internacional, incrementando su cobertura académica y científica, en pro del mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo competitivo de la región.

En virtud de la emergencia sanitaria presentada con la llegada de la COVID-19 a nuestro territorio, las instituciones de la red realizaron un enorme esfuerzo y en tiempo récord para reorientar sus planes de trabajo y garantizar por medio del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) la continuidad académica, científica y administrativa, protegiendo la salud y la vida de toda la comunidad.

Nuestras instituciones se adaptaron a los retos y oportunidades presentadas tras esta inesperada coyuntura y pusieron a disposición todo su conocimiento para garantizar las mejores condiciones y dar inicio a la reactivación gradual de sus actividades, a través de la construcción de protocolos de bioseguridad que permitieron garantizar las medidas mínimas de prevención, control, seguimiento y mitigación del riesgo de contraer COVID-19 a causa del virus SARS-CoV-2 en toda la comunidad universitaria y sus familias.

## Plan de Acción UNIRED 2021

Línea	Acción estratégica	No.	Productos / Actividades	No.	Subproductos	Observaciones
Colaboración	Desarrollar programas y proyectos en conjunto que fortalezcan la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento, con impacto regional, nacional e internacional.	1	Articulación de las instituciones de la Red con los actores del SCTel para la formulación de proyectos en CTel.	1	Proyecto de cooperación internacional en conjunto de los miembros UNIRED.	Cumplido
	Estrategia de trabajo colaborativo para la articulación de la oferta y demanda de conocimiento.	1	Estrategia de articulación de la red y sus miembros para responder a necesidades o retos.	1	Acuerdo de Colaboración derivado del Convenio Marco de Cooperación, entre el Dpto. de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, AMB, CCB y UNIRED.	Cumplido
	Aunar esfuerzos para el desarrollo de eventos y actividades de Apropiación de CTel.	5	Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel.	2	3ª y 4ª cohorte "VIVE Semilleros", programa de formación.	Cumplido
				1	Plan estratégico de innovación logística agroindustrial para Santander.	Cumplido
				1	Transferencia de conocimiento y aplicabilidad de prácticas sociales más allá del campo académico.	Cumplido
1	Biodiversidad y Desarrollo Sostenible.	Cumplido				
Cobertura	Diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento y visibilidad de la Red y sus instituciones, a nivel regional, nacional e internacional.	2	Estrategia de posicionamiento de UNIRED.	1	Campaña de marketing digital.	Cumplido
				1	Participación en la feria virtual colombiana de educación superior "Matricúlate".	Cumplido
		3	Estrategia de comunicaciones de UNIRED	10	Boletines digitales "NOTIRED".	Cumplido
				135	Desarrollo periódico de contenidos digitales para página web y redes sociales.	Cumplido
	1.066	Calendario de eventos en Red	Cumplido (1.248)			
Fomentar alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de programas para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad académica y científica de la red.	1	Portafolio de convenios de beneficios empresariales.	1	Programa de beneficios para la comunidad UNIRED.	Se manejará en el 2022 dentro del programa de experiencia de la comunidad académica y científica	

Instituciones Eficientes	Implementar una estrategia de trabajo colaborativo que fomente la gestión de las instituciones y la red.	6	Actividades para el fortalecimiento de la gestión institucional.	4	Jornadas o sesiones de formación	Cumplido
			Actividades para el fortalecimiento de las instituciones.	2	Actividades de formación	Cumplido
	Aunar esfuerzos que permitan la consolidación de servicios a partir de las capacidades institucionales de los asociados.	2	Fortalecimiento de servicios en conjunto.		Versión 1.0 sistema de información Data UNIRED (grupos de investigación, programas académicos y fuentes de financiación).	Cumplido
				1	Sistematización UNIRED Online (agendador salas virtuales ZOOM).	Agendamiento por formulario web por presupuesto.
	Gestionar acuerdos de colaboración de bienes y servicios que permitan la eficiencia de los recursos de los miembros de la red.	1	Acuerdos de negociaciones conjuntas	1	Acuerdo de negociación conjunta bienes y servicios.	Cumplido

El cumplimiento del plan de acción propuesto fue de alrededor del 91% de ejecución.

Se debe tener en cuenta que a partir de junio se trabajó en la reestructuración de la planeación de la Corporación y se adicionaron nuevas apuestas y actividades que se visibilizan en siguiente informe detallado de gestión.

## I. INFORME DE GESTIÓN UNIRED 2021

### 1. COLABORACIÓN

#### Cooperación para el desarrollo regional



Desarrollar una estrategia de trabajo colaborativo que facilite el desarrollo de programas, proyectos y actividades hacia la consolidación del Sistema Regional de CTel y el fomento del desarrollo regional.

Las acciones estratégicas definidas en dicha planeación 2020-2025, son:

✓ Desarrollar programas y proyectos en conjunto que fortalezcan la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento, con impacto regional, nacional e internacional.
✓ Estrategia de trabajo colaborativo para la articulación de la oferta y demanda de conocimiento. Programas y proyectos en conjunto que fortalezcan la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento.
✓ Aunar esfuerzos para el desarrollo de eventos y actividades de apropiación de CTel.

#### 1.1. Desarrollar programas y proyectos en conjunto que fortalezcan la educación, la ciencia, la tecnología, la innovación y el emprendimiento, con impacto regional, nacional e internacional.

##### 1.1.1. Articulación de las instituciones de la Red con los actores del SCTel para la formulación de proyectos en CTel.

##### 1.1.1.1. Clúster de Educación de Santander y Norte de Santander

El 8 de marzo de 2021, Colombia Productiva, entidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, lanzó la **Convocatoria 667** para la selección de iniciativas clúster de sectores de servicios basados en conocimiento, en la que la Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga, invitó a los miembros de la Red a trabajar colaborativamente para avalar una propuesta hacia la consolidación del Clúster de Educación Superior de Santander y Norte de Santander.

En dicha propuesta participaron 24 instituciones y empresas de la región, de las cuales se recibieron cartas de intención de participación de ocho (8) miembros de UNIRED y se apoyó al equipo de la USTA con la descripción de la oferta de Servicios Basados en Conocimiento (SBC) como oferta lista o en proceso para el mercado objetivo.

La propuesta presentada en la convocatoria 667 fue declarada ***elegible sin disposición de recursos***, razón por la cual se revisó la posibilidad de pagar en conjunto la asesoría con los asesores con los que trabaja Colombia Productiva y la cotización presentó un costo aproximado entre \$490.000.000 y \$630.000.000

El 4 de octubre de 2021, se lanzó la **convocatoria 770** en la que nuevamente se formuló y presentó propuesta por parte de la USTA, quedando seleccionada y con disponibilidad de recursos para trabajar en el 2022, así:

<b>Título de la convocatoria</b>	Brindar asistencia técnica en el diseño de Hojas de Ruta de Iniciativas Clúster desde la perspectiva estratégica y de plan de negocio, en el marco de la implementación de la Estrategia Clúster de COLOMBIA PRODUCTIVA.
<b>Número de la convocatoria</b>	<b>707</b>
<b>Objetivo</b>	Brindar asistencia técnica en el diseño de Hojas de Ruta de Iniciativas

	Clúster desde la perspectiva estratégica y de plan de negocio, en el marco de la implementación de la Estrategia Clúster de COLOMBIA PRODUCTIVA.
<b>Requisitos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 100% de los usuarios finales deben ser personas jurídicas y/o naturales registradas en cámara de comercio al momento de presentar la propuesta y pertenecientes al clúster a intervenir.</li> <li>• El 100% de los usuarios finales deben tener seis (6) meses o más tiempo de constituidas al momento de presentar la propuesta.</li> <li>• El 100% de los usuarios finales deben tener registro mercantil actualizado al momento de presentar la propuesta.</li> <li>• Para el caso de clústeres agrícolas, agroindustriales y/o pecuarios podrán ser usuarios finales productores primarios, es decir, personas naturales que desarrollen actividades económicas relacionadas con la cadena de valor del clúster a intervenir, domiciliados en el territorio colombiano.</li> <li>• Cuando los usuarios finales sean asociaciones, cooperativas, y/o gremios, sus asociados también podrán participar, siempre y cuando el usuario final mantenga las condiciones establecidas en la invitación.</li> </ul>
<b>Líder regional de la propuesta</b>	Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga.
<b>Fecha de cierre convocatoria</b>	Viernes, 5 de noviembre de 2021.
<b>Monto</b>	<b>\$50.000.000 COP</b>
<b>Nombre de la propuesta</b>	<i>“Clúster de educación de los Santanderes”</i>
<b>Aliados</b>	41 participantes. 10 instituciones de UNIRED participan de la convocatoria.
<b>Aliados de Santander</b>	39
<b>Aliados Norte de Santander</b>	2

#### 1.1.1.2. Proyecto de interoperabilidad de información para toma de decisiones en entidades territoriales del AMB y Barrancabermeja

Bajo el Convenio Marco de Cooperación celebrado entre la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, el Área Metropolitana de Bucaramanga - AMB, la Cámara de Comercio de Bucaramanga - CCB, UNIRED® y la Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - Santander Competitivo, se consolidó y formuló un proyecto que se presentó a la Convocatoria 14 del Fondo de CTel del Sistema General de Regalías (SGR), así:

<b>No. Convocatoria:</b>	<b>14</b>
<b>Nombre:</b>	Convocatoria de la Asignación para la CTel del SGR para la conformación de un listado de propuestas de proyectos elegibles de Investigación y Desarrollo para el avance del conocimiento y la creación.
<b>Mecanismo de participación 1:</b>	Conformar listados de propuestas de proyecto elegibles de I+D y de propuestas de proyecto de fortalecimiento y creación de centros de investigación e institutos de I+D+i en los territorios, en atención a las demandas territoriales definidas por los CODECTI.
<b>Nombre de la propuesta:</b>	Por un territorio inteligente, implementación de un modelo de interoperabilidad de información para la toma de decisiones en entidades territoriales del Área Metropolitana de Bucaramanga y Barrancabermeja en Santander.
<b>Entidad proponente:</b>	Corporación Universitaria Minuto de Dios, UNIMINUTO.

<b>Entidades aliadas:</b>	Gobernación de Santander. Alcaldía de Bucaramanga. Área Metropolitana de Bucaramanga - AMB. Universidad Cooperativa de Colombia - UCC, Seccional Bucaramanga. Universidad de Santander - UDES. Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga. Cámara de Comercio de Bucaramanga - CCB.	
<b>Tiempo de ejecución:</b>	20 meses.	
<b>Nombre propuesta:</b>	Desarrollo piloto modelo unificado de articulación y monitoreo de información para la interoperabilidad y toma de decisiones de entidades territoriales Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Barrancabermeja.	
<b>Objetivo de la propuesta:</b>	Desarrollar un piloto de modelo unificado de articulación y monitoreo de información para la interoperabilidad y toma de decisiones de entidades territoriales del Área Metropolitana de Bucaramanga y Barrancabermeja.	
<b>Presupuesto</b>	Contrapartida (Especie)	\$516.737.000
	Fondo SGR (Efectivo)	\$1.283.000.000
	<b>Total Propuesta</b>	<b>\$1.799.737.000</b>
<b>BPIN:</b>	2021000100441	

### 1.1.1.3. Propuesta para conformar la red de puntos nacionales de contacto (NCPs) de Colombia

<b>Convocatoria:</b>	<b>Invitación para conformar la red de puntos nacionales de contacto (NCPs) de Colombia - Horizonte Europa 2021-2027.</b>
<b>Dirigido a:</b>	Representantes de Instituciones de Educación Superior, entidades públicas del orden nacional o regional y entidades del sector privado, interesados en las temáticas establecidas por el programa Horizonte Europa, así como en dinamizar la participación de actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) en las convocatorias de Horizonte Europa.
<b>Objetivo general:</b>	Constituir la red de Puntos Nacionales de Contacto -NCPs- de Colombia para mejorar la participación de los actores del SNCTI en el programa Horizonte Europa, en las siguientes temáticas: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. European Research Council (ERC).</li> <li>2. Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA).</li> <li>3. Infraestructuras de Investigación.</li> <li>4. Clúster en Salud + Misión de Cáncer.</li> <li>5. Clúster en Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva.</li> <li>6. Clúster en Seguridad Ciudadana para la Sociedad.</li> <li>7. Clúster en Digital, Industria y Espacio.</li> <li>8. Clúster en Clima, Energía y Movilidad + Misión de Adaptación al Cambio Climático, incluida la transformación social + Misión de Ciudades Inteligentes y climáticamente neutras.</li> <li>9. Clúster en Alimentación, bioeconomía, recursos naturales, agricultura y medio ambiente + Misión de salud del suelo y alimentos + Misión de salud de océanos, mares y aguas costeras y continentales.</li> </ol>
<b>Entidad Proponente/NCP líder:</b>	Universidad Tecnológica de Bolívar - UTB.
<b>NCP Regional:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.</li> <li>• Universidad de Medellín - UdeM.</li> </ul>
<b>NCP Sectorial:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcaldía de Cartagena de Indias D.T. y C.</li> <li>• Cámara de Comercio de Bucaramanga - CCB.</li> <li>• Colombia Challenge Your Knowledge (CCYK).</li> </ul>
<b>Otros aliados:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red Antioqueña de Cooperación Internacional.</li> <li>• Corporación Red de Instituciones de Educación Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano - UNIRED®.</li> </ul>

Objetivo de la propuesta:	Fortalecer las capacidades de los actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación a nivel nacional para incrementar la participación de instituciones colombianas en las acciones Marie Skłodowska-Curie por sus siglas en inglés (MSCA) en el marco del programa Horizonte Europa.
Valor agregado:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulación y ejecución desde una aproximación regional.</li> <li>• Integración del sector empresarial.</li> <li>• Apoyo a la conformación de la “Red de Becarios Capítulo MCAA - Colombia”.</li> </ul>
Metas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor participación de colombianos en Horizonte Europa.</li> <li>• Conformación de un equipo ampliado de expertos en formulación de MSCA en Colombia.</li> <li>• Mapeo de interesados y beneficiarios.</li> </ul>
Roles y funciones UNIRED:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser agentes y plataformas multiplicadoras de información.</li> <li>• Apoyar el capital relacional de la propuesta.</li> <li>• Participar activamente en cada fase del plan de difusión.</li> </ul>
Presupuesto:	Sin recursos.

## 1.2. Estrategia de trabajo colaborativo para la articulación de la oferta y demanda de conocimiento.

La estrategia de articulación de UNIRED con el Sistema de CTel y el sector productivo de la región, durante el 2021 se dio a través de los siguientes escenarios:

- Mesas de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, CRCI - Santander Competitivo.
- Red de Emprendimiento de Santander.
- Convenio Marco de Colaboración No. 5220334 (ECOPETROL S.A. - ICP y UNIRED).

### 1.2.1. Mesas de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, CRCI - Santander Competitivo.

Mesa de trabajo:	<i>Mesa de Capital Humano</i>
Objetivo:	Facilitar la concertación y el trabajo articulado para el desarrollo de estrategias enfocadas en el fortalecimiento de las capacidades del capital humano en el sector productivo, público, académico y en la sociedad civil, que aporten a la competitividad de empresas productivas, innovadoras y sostenibles, en pro de favorecer la atracción de inversión extranjera directa y la internacionalización del territorio.
Focos estratégicos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pertinencia de la educación con énfasis en bilingüismo, habilidades blandas, industrias 4.0 y fortalecimiento de habilidades gerenciales.</li> <li>• Prospección y tendencias futuras de formación.</li> <li>• Plan de empleabilidad y emprendimiento.</li> <li>• Innovación abierta para resolver retos empresariales.</li> </ul>
Aliados:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRCI Santander Competitivo.</li> <li>• ESSA.</li> <li>• Cámara de Comercio de Bucaramanga.</li> <li>• ANDI.</li> <li>• SENA.</li> <li>• UNIRED.</li> <li>• ProBarrancabermeja.</li> <li>• IES UNIRED, UCC, Manuela Beltrán, UAN, FITEC, Comfenalco, UTS.</li> <li>• Cajas de Compensación y Comfenalco.</li> <li>• Empresarios (10).</li> </ul>
Actividades desarrolladas:	a. Apoyo en la consolidación del plan de acción de la Mesa, junto con

	<p>la ESSA.</p> <p>b. Encuentro con la Mesa de Talento Humano del CUEE de Antioquia.</p> <p>c. Diagnóstico de necesidades de formación del talento humano para el sector empresarial santandereano.</p> <p>Encuesta realizada por la CRCI, ESSA y UNIRED con el fin de identificar las principales necesidades de formación, como insumo para el desarrollo de soluciones que permitan mejorar el desempeño del talento humano de las empresas santandereanas buscando su adaptación a las nuevas condiciones del entorno económico y social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 59 empresas respondieron la encuesta.</li> </ul>
<b>Acciones priorizadas para apoyo UNIRED en el 2022:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar y ejecutar un programa piloto de prácticas profesionales para resolver problemáticas empresariales (6 empresas).</li> <li>• Ejecutar un piloto para resolución de retos empresariales con grupos de investigación y estudiantes en formación.</li> </ul>

<b>Mesa de trabajo:</b>	<b>Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel)</b>																
<b>Objetivo:</b>	Espacio concebido para facilitar la concertación y trabajo articulado para la estructuración de proyectos que se puedan apalancar con recursos de convocatorias nacionales e internacionales.																
<b>Aliados:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CCB</li> <li>• UNIRED (UNAB, UDES, USTA, UPB y UNISANGIL).</li> <li>• Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI.</li> <li>• SENA - Tecnoparque.</li> <li>• Centro de Productividad y Competitividad del Oriente - CPC.</li> <li>• OTRI Estratégica de Oriente.</li> </ul>																
<b>Actividades desarrolladas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con el apoyo de la UNAB se trabajó en la estructuración y reglamento de la mesa.</li> <li>• Se apoyó en el mapeo de propuestas a presentarse en el Plan de Convocatorias del Fondo de CTel del SGR para el 2021.</li> <li>• Se articularon los actores UNIRED para la consolidación del proyecto “Desarrollo piloto modelo unificado de articulación y monitoreo de información para la interoperabilidad y toma de decisiones de entidades territoriales Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Barrancabermeja”, cuyo proponente es UNIMINUTO, y se presentó a la convocatoria No. 14 del Fondo de CTel del SGR.</li> </ul>																
<b>Mapa propuestas presentadas a la Mesa de CTel:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 24 propuestas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 12 en el mecanismo No. 13.</li> <li>○ Nueve (9) en el mecanismo No. 14.</li> <li>○ Tres (3) en el mecanismo No. 16.</li> </ul> </li> <li>• Propuestas por valor de \$33.559.719.776 Aprox. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mecanismo 13: \$19.664.992.842 Aprox.</li> <li>○ Mecanismo 14: \$11.585.743.630 Aprox.</li> <li>○ Mecanismo 16: \$2.308.983.304 Aprox.</li> </ul> </li> <li>• 14 propuestas lideradas por IES UNIRED y compartidas en el marco de la Mesa de CTel, así:</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>Institución</th> <th>Proponente</th> <th>Aliados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UNAB</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>UNIMINUTO</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>FCV</td> <td>2</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>UNISANGIL</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		Institución	Proponente	Aliados	UNAB	4	4	UNIMINUTO	1	1	FCV	2	0	UNISANGIL	1	1
Institución	Proponente	Aliados															
UNAB	4	4															
UNIMINUTO	1	1															
FCV	2	0															
UNISANGIL	1	1															



	<b>UDES</b>	2	4
	<b>UIS</b>	2	0
	<b>UPB</b>	1	2
	<b>USTA</b>	1	6
	<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>18</b>

<b>Mesa de trabajo:</b>	<b><i>Alianza Logística Regional - ALR</i></b>
<b>Objetivos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidar el Nodo Logístico Multimodal de Barrancabermeja: articular y coordinar entidades e iniciativas.</li> <li>• Mejorar la eficiencia de la logística y carga.</li> <li>• Generar información y conocimiento.</li> </ul>
<b>Focos estratégicos:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política pública: articular y coordinar entidades e iniciativas.</li> <li>• Mejorar la eficiencia de la logística y carga.</li> <li>• Generar información y conocimiento.</li> </ul>
<b>Aliados:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Transporte.</li> <li>• Departamento Nacional de Planeación - DNP.</li> <li>• Cámara de Comercio de Bucaramanga - CCB.</li> <li>• Cámara de Comercio de Barrancabermeja - CCBarranca.</li> <li>• Comisión Regional de Competitividad e Innovación - Santander Competitivo.</li> <li>• ANDI, Regional Santanderes.</li> <li>• BASC Oriente.</li> <li>• ProSantander.</li> <li>• Universidad Cooperativa de Colombia - UCC, seccional Bucaramanga.</li> <li>• Universidad Industrial de Santander - UIS.</li> <li>• Diferentes empresarios de la región.</li> </ul>
<b>Actividades desarrolladas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones de seguimiento y apoyo al plan de la ALR propuesto para el 2021.</li> <li>• Apoyo del Ministerio para el desarrollo del Foro Fulbright: “Santander: Agroindustria y cadena de suministro”, correspondiente al proyecto presentado por la Red Logística que se ampliará más adelante.</li> </ul>
<b>Acciones prioritizadas para apoyo UNIRED en el 2022:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proponer proyectos asociados al Nodo Logístico Multimodal de Barrancabermeja - NLMB.</li> <li>• Promover eventos o encuentros de socialización de distintas fuentes de información logística.</li> <li>• Levantar el mapa de capacidades logísticas de la región con todos los actores.</li> <li>• Generar agenda de formación en temas estratégicos de análisis.</li> </ul>

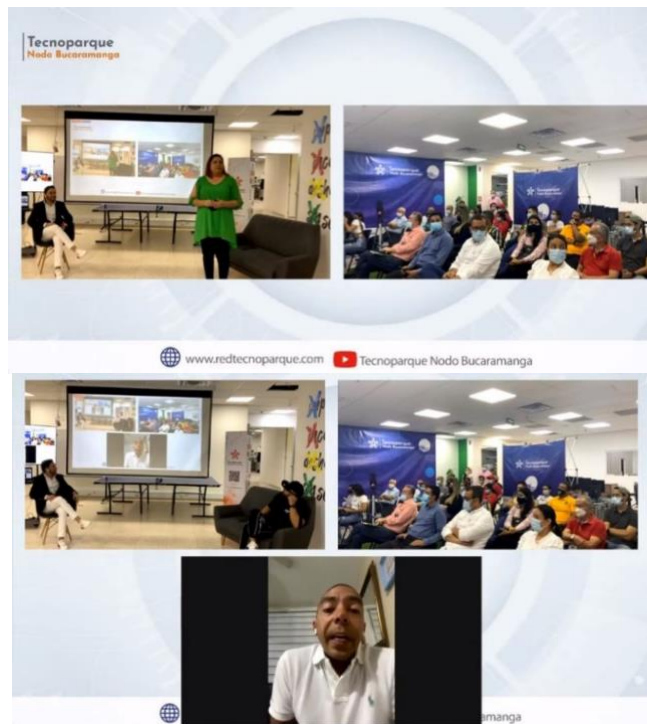
### 1.2.2. Red de Emprendimiento de Santander

Desde el 2020 se ha desarrollado en trabajo colaborativo con Tecnoparque SENA Nodo Bucaramanga, actividades de apoyo a los emprendedores denominadas “Talleres de Co-creación”, las cuales han contado con una gran participación de diferentes actores de la región.

Teniendo en cuenta el éxito de la actividad, se ha propuesto articularla a la dinámica de la Red de Emprendimiento de Santander y fusionarla a un ejercicio anterior denominado “*Emprendamano*” en la cual se espera socializar las experiencias de emprendedores y las acciones de fomento para estos.

Como propuesta metodológica innovadora que combina actividades presenciales y virtuales, se propone hacer el *Emprendamano*, así:

- Estrategia presencial:
  - Se tendrá un escenario para una participación de 30 personas aproximadamente.
  - Muestra de videos de emprendedores.
  - Espacio de stands y networking para emprendedores.
  - Cabina fotográfica para que los invitados tengan un recuerdo del *Emprendamano Live*.
- Estrategia virtual:
  - Muestra de videos de emprendedores.
  - Transmisión de la charla o taller propuesto para la sesión.
  - Los participantes de la transmisión se verán en el escenario en un telón, de esta forma se evidencia una integración entre lo presencial y virtual.
  - Muro virtual: los participantes puedan interactuar con los presenciales y también puedan colocar temas que quisieran ser tocados en el transcurso del *Emprendamano Live*, además, dejar frases motivadoras para los emprendedores.



El lanzamiento de esta nueva actividad se desarrolló el 2 de diciembre de 2021 en las instalaciones de Tecnoparque SENA Nodo Bucaramanga, ubicado en el S-Innova y se espera que durante el 2022 se retome el ejercicio por lo menos dos (2) veces en el mes.

- Cifras del evento de lanzamiento:
  - 38 participantes presenciales.
  - 234 participantes virtuales.
  - 2 conferencistas.
  - 4 de stands de emprendedores apoyados por Tecnoparque.

### 1.2.3. Convenio Marco de Colaboración No. 5220334

Desde diciembre de 2014, ECOPETROL S.A. y UNIRED celebraron el Convenio Marco de Colaboración No. 5220334, cuyo objeto es “Aunar esfuerzos para generar programas, proyectos, iniciativas, eventos y actividades de investigación, innovación, desarrollo, apropiación social de CTel, emprendimiento, divulgación técnico-científica, formación y asistencia técnica y profesional, con el objeto de impulsar el desarrollo de las partes y de la región”.

Este convenio se sustenta en siete (7) temas de trabajo conjunto, en las distintas áreas de conocimiento, así:

<b>Emprendimiento de Base Tecnológica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formular, desarrollar y apoyar programas e iniciativas de emprendimiento de base tecnológica en la región.</li> </ul>
<b>Capacidades Regionales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación y fortalecimiento de espacios que permitan el monitorio de las capacidades regionales de CTel.</li> </ul>
<b>Divulgación Técnico-científica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar y desarrollar iniciativas, actividades o proyectos que permitan fortalecer la divulgación y publicación científica en la región.</li> </ul>
<b>Formación de Talento Humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear, fortalecer y desarrollar programas conjuntos de formación de talento humano de ECOPETROL-ICP, UNIRED y sus instituciones miembros.</li> </ul>
<b>Asistencia Técnica y Profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir y desarrollar acciones estratégicas a través de diferentes actividades que fortalezcan la cooperación técnica y profesional entre ECOPETROL - ICP, UNIRED y sus instituciones miembros.</li> </ul>
<b>Proyectos de Investigación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar proyectos de investigación, desarrollo e innovación, así como incentivar y crear espacios propicios de trabajo colaborativo y articulado entre ECOPETROL - ICP, UNIRED y sus instituciones miembros, para la ejecución de tales proyectos.</li> </ul>
<b>Apropiación Social de CTel</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aunar esfuerzos para la realización de eventos y actividades que fomenten la Apropiación Social de CTel, orientados al desarrollo y la competitividad regional.</li> </ul>

Bajo el objeto, las temáticas y los alcances del Convenio se han celebrado los siguientes Acuerdos de Cooperación (AC):

Año	AC	ECOPETROL		UNIRED	Valor total por Acuerdo	Estado del AC (Dic 2021)
		Especie	Dinero	Especie		
2015	AC01	\$ 0,00	\$ 86.800.000,00	\$ 41.104.400,00	\$ 127.904.400,00	Liquidado
2016	AC02	\$ 21.420.000,00	\$ 217.200.000,00	\$ 43.901.936,00	\$ 282.521.936,00	Liquidado
2017	AC03	\$ 28.560.000,00	\$ 107.200.000,00	\$ 43.241.936,00	\$ 179.001.936,00	Liquidado
2018	AC04	\$ 28.560.000,00	\$ 190.000.000,00	\$ 38.010.000,00	\$ 256.570.000,00	Liquidado
2019	AC05	\$ 83.369.710,00	\$ 410.000.000,00	\$ 37.393.833,00	\$ 530.763.543,00	Liquidado
2020	AC06	\$ 90.619.250,00	\$ 350.000.000,00	\$ 40.836.827,00	\$ 481.456.077,00	Cerrado
2021	AC07	\$ 90.619.250,00	\$ 645.000.000,00	\$ 53.766.930,00	\$ 789.386.180,00	En ejecución
	AC08	\$ 213.355.730,00	\$ 600.000.000,00	\$ 30.947.212,00	\$ 844.302.942,00	En ejecución
	AC09	\$ 217.486.200,00	\$ 1.070.000.000,00	\$ 66.348.684,00	\$ 1.353.834.884,00	En legalización
<b>Total Parcial</b>		<b>\$ 773.990.140,00</b>	<b>\$ 3.676.200.000,00</b>	<b>\$ 395.551.758,00</b>	<b>\$ 4.845.741.898,00</b>	
<b>TOTAL</b>					<b>\$ 4.845.741.898,00</b>	
<b>Total Especie ECOPETROL</b>				<b>\$ 773.990.140,00</b>	<b>16%</b>	
<b>Total Especie UNIRED</b>				<b>\$ 395.551.758,00</b>	<b>8%</b>	
<b>Total Especie</b>				<b>\$ 1.169.541.898,24</b>	<b>24%</b>	
<b>Total Efectivo</b>				<b>\$ 3.676.200.000,00</b>	<b>76%</b>	

Teniendo en cuenta el cuadro anterior, durante el año 2021 se gestionaron tres (3) Acuerdos de Cooperación (AC) que, del total de recursos en efectivo a la fecha, corresponden al 63% del total gestionados desde el 2015.

Igualmente, durante el 2021 se trabajó en la ejecución y gestión de cinco (5) Acuerdos de los cuales, el AC05 quedó liquidado y el AC06 en estado cerrado, a corte de este informe.

➤ **Concurso INNÓVATE en cifras 2015 - 2021**

Desde sus inicios en el año 2015 hasta la fecha, el Concurso INNÓVATE Generando Valor ha entregado un total de **\$1.570 millones de pesos** que han servido como capital semilla para el desarrollo de más de **35 proyectos ganadores** a nivel nacional. De igual forma, el desarrollo de la convocatoria de innovación abierta ha permitido la creación de **ocho (8) nuevas empresas de base tecnológica**, ocho (8) desarrollos en conjunto con Ecopetrol y la generación de **32 prototipos** que permiten analizar variables sociales y ambientales como lo son la calidad del aire, el agua y el suelo, entre otras.

A continuación, se presentan cifras del impacto del concurso:

Versión	Iniciativas registradas	Iniciativas preseleccionadas	Participantes certificados	Empresas de base tecnológica creadas	Participantes				Premios otorgados en efectivo
					Alianzas interinstitucionales	Empresas	Grupos de investigación	Centros de investigación	
2015	10	7	60	1	5	3	2	0	\$60 millones
2016	30	18	152	1	8	13	8	1	\$100 millones
2017	16	6	33	1	4	7	2	3	\$60 millones
2018	7	6	19	1	1	6	0	0	\$150 millones
2019	32	13	54	4	10	13	8	1	\$335 millones
2020	54	18	108	0	20	23	11	0	\$290 millones
2021	47	25	155	0	12	16	7	0	\$575 millones

1.2.3.1. **Gestión Acuerdo de Cooperación No. 05 “INNÓVATE 2019”**

Este acuerdo fue cerrado y liquidado durante el 2021, tiene las siguientes indicaciones generales:

Fecha de formalización:	13 de junio de 2019		
Fecha suscripción acta de inicio:	2 de julio de 2019		
Fecha de finalización total del objeto contractual:	1 de junio de 2021		
Plazo final:	23 meses		
Recursos Ecopetrol S.A:	Aporte en dinero:	\$410.000.000	\$493.369.710
	Aporte en especie:	\$83.369.710	
Aportes UNIRED:	Aporte en especie:	\$37.393.833	\$37.393.833
Valor total AC05:	\$530.763.543		
No. Desafíos realizados:	5		
No. Ganadores:	7		
Valor total premios entregados:	\$335.000.000		

A continuación, evidenciamos la información para el cierre de los ganadores del AC05:

Desafío	Título Proyecto	Empresas/Instituciones	Recursos ganados	Fecha de cierre
1	ROTAM FUEL	ROTAM TECHNOLOGIES S.A.S.	\$60.000.000	31 de mayo de 2021
	Sistema para la promoción de movilidad responsable con impacto social - MOVAIR	Universidad Cooperativa de Colombia - UCC	\$40.000.000	31 de mayo de 2021
2	App Air+live “las 10 erres: Estrategia proactiva para generar cambios en el comportamiento humano que incidan en una mejora de la calidad de aire”	Universidad de Santander - UDES	\$60.000.000	31 de mayo de 2021
	MOCAMI	Universidad EAN	\$40.000.000	31 de mayo de 2021
3	PipeCV	SWITCH UP S.A.S.	\$45.000.000	14 de febrero de 2020
4	Alianza UIS y Kastel Electronic E.U.	Universidad Industrial de Santander - UIS	\$24.750.000	24 julio de 2020
		Kastel Electronic E.U	\$20.250.000	
5	RED ROCK + SMART	Desarrolladores de Tecnología Inteligente S.A.S.	\$45.000.000	14 de febrero 2020
<b>Total premios AC05</b>			<b>\$335.000.000</b>	

#### 1.2.3.2. Gestión Acuerdo de Cooperación No. 06 “INNÓVATE 2020”

La sexta versión del Concurso INNÓVATE se legalizó con el Acuerdo de Cooperación No. 6, así:

Fecha de formalización:	6 de abril de 2020		
Fecha de acta de inicia:	17 de abril de 2020		
Plazo:	20 meses		
Acta de finalización:	16 de diciembre de 2021.		
Recursos Ecopetrol S.A:	Aporte en dinero:	\$350.000.000	\$440.619.250
	Aporte en especie:	\$90.619.250	
Recursos UNIRED:	Aporte en especie:	\$40.836.827	\$40.836.827
Valor total del AC6:	\$481.456.077		
No. Desafíos:	4		
No. de Ganadores	6		
<b>Valor total premios entregados:</b>	<b>\$290.000.000</b>		

#### 1.2.3.2.1. Características y resultados del Concurso

##### a) Desafíos de Nuevos Materiales 1 y 2

Identificar iniciativas en un nivel de madurez tecnológica 1, 2 ó 3, las cuales puedan llegar a madurar por encima de los 3 niveles de madurez tecnológica siguientes, con los recursos del premio (\$60.000.000), en un tiempo máximo de nueve (9) meses.

Desafío	Título	Tipo	Recursos
1	¿Cómo fabricar productos, dispositivos o sistemas que incorporen fracciones pesadas residuales del petróleo y se emplean en aplicaciones energéticas, electrónicas o ambientales?	Nacional	\$60.000.000
2	¿Cómo obtener materiales de construcción que incorporen fracciones pesadas residuales del petróleo?	Regional	\$60.000.000

**Resultados:**

Desafío	Total Participantes	Participantes UNIRED
1	Nueve (9) participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universidad Industrial de Santander - UIS.</li> <li>Alianza interinstitucional Universidad de Antioquia - Universidad Industrial de Santander - UIS.</li> </ul>
2	Cinco (5) participantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Universidad Industrial de Santander - UIS.</li> </ul>

**Ganadores:**

Desafío	Propuesta	Participantes	Recursos ganados	Fecha de cierre
1	Desde residuos del petróleo hacia materiales para dispositivos de almacenamiento de energía de alta potencia	Alianza interinstitucional Universidad de Antioquia - Universidad Industrial de Santander	\$60.000.000	30 de noviembre de 2021
2	Elaboración de láminas a base de plástico reciclado con fracción pesada residual de petróleo para el sector de la construcción.	ZANDYPLAST S.A.S.	\$60.000.000	30 de noviembre de 2021

**b) Desafíos de Sostenibilidad y Protección del Entorno**

Identificar iniciativas en un nivel de madurez tecnológica 3, las cuales puedan llegar a un TRL 6 o TRL 7, con los recursos del premio (\$85.000.000) por cada desafío, en un tiempo máximo de nueve (9) meses.

Desafío	Título	Tipo	Recursos
3	Soluciones integrales para poblaciones rurales de Puerto Wilches, que contribuyan al mejoramiento de factores determinantes de la salud como: los hábitos de vida, las condiciones ambientales, el saneamiento básico y/o servicios de salud. Todos ellos que aporten al monitoreo en salud, la prevención, la mitigación y/o la recuperación de la pandemia del Covid-19.	Nacional	Primer Puesto: \$55.000.000
			Segundo Puesto: \$30.000.000
4	Tecnologías confiables y de fácil uso para promover la participación de la comunidad en la caracterización de recursos ambientales en los Proyectos Piloto de Investigación Integral (PPII) de Yacimientos No Convencionales.	Regional	Primer Puesto: \$55.000.000
			Segundo Puesto: \$30.000.000

**Resultados:**

Desafío	Total Participantes	Participantes UNIRED
3	23 propuestas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianza interinstitucional Universidad Cooperativa de Colombia y empresa KISEKI Information Technologies SAS.</li> <li>• Universidad Cooperativa de Colombia.</li> <li>• Alianza interinstitucional Universidad de Santander, Colegio Integrado de Puerto Wilches, Asociación Colombiana de Salud Pública.</li> <li>• Alianza interinstitucional Universidad de Santander y Universidad de los Andes.</li> <li>• Alianza interinstitucional Universidad de Santander UDES, Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma), Fundación Fruto Social de la Palma, Servicios de Ingeniería Calificada Serical S.A.S. y Asociación para la Promoción de la Comunicación Comunitaria ASOPROCOMUN.</li> <li>• Alianza interinstitucional Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga y FOSCAL - Observatorio de Salud Pública de Santander.</li> </ul>
4	17 propuestas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.</li> <li>• Universidad de Santander - UDES.</li> <li>• Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga.</li> <li>• Alianza interinstitucional Universidad Santo Tomás TUNJA y SIOT INGENIERÍA S.A.S.</li> <li>• Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL.</li> </ul>

**Ganadores:**

Desafío	Propuesta	Participantes	Recursos	Fecha de cierre
3	Primer Puesto: Solución tecnológica de monitoreo epidemiológico comunitario para la prevención y seguimiento de enfermedades transmisibles en zona rural de Puerto Wilches - MEDIRURAL.	Alianza interinstitucional Universidad de Santander, Colegio integrado de Puerto Wilches, Asociación Colombiana de Salud Pública	\$55.000.000	23 de diciembre de 2021
	Segundo Puesto: Mejor Agua, Más vida.	Alianza interinstitucional empresas PUREWATER COLOMBIA S.A.S y Grupo bpc	\$30.000.000	30 de noviembre de 2021
4	Primer Puesto: Desarrollo de un dispositivo para la detección rápida de indicadores de contaminación microbiológica en agua mediante la utilización de celdas de combustible microbianas.	Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL	\$55.000.000	30 de noviembre de 2021
	Segundo Puesto: Inteligencia artificial aplicada al monitoreo de fauna y flora.	Alianza interinstitucional SIGMA soluciones en sistemas y computación Ltda. y Productos y Programación Colombia PROGACOL S.A.S.	\$30.000.000	30 de noviembre de 2021

### 1.2.3.3. Gestión Acuerdo de Cooperación No. 07 “InnovaTe 2021”

La séptima versión del Concurso INNÓVATE se legalizó con el Acuerdo de Cooperación No. 7, así:

Fecha de formalización:	26 de marzo de 2021		
Fecha de acta de inicia:	8 de abril de 2021		
Plazo:	20 meses		
Recursos Ecopetrol S.A:	Aporte en dinero:	\$645.000.000	\$735.619.250
	Aporte en especie:	\$90.619.250	
Recursos UNIRED:	Aporte en especie:	\$53.766.930	\$53.766.930
Valor total del AC7:	\$789.386.180		
No. Desafíos:	6		
No. de Ganadores	11		
Valor total premios entregados:	\$575.000.000		

A continuación, encontrarán los desafíos trabajados en la versión 2021 y los recursos establecidos para los mismos:

Desafío	Título	Recursos	
1	Solución tecnológica para agilizar el registro de la ficha epidemiológica del COVID-19 en el Laboratorio Móvil de Biología Molecular.	\$20.000.000	
2	¿Cómo generar energía descentralizada para autoconsumo a partir de recursos renovables, mediante una solución tecnológica de diseño y fabricación local?	\$45.000.000	
3	¿Cómo potenciar la apropiación social del conocimiento en ciencia, tecnología e innovación a través de un Laboratorio móvil ambiental en las comunidades del Magdalena Medio?	\$50.000.000	
4	¿Cómo desarrollar el territorio del Puerto Wilches enfocado en la innovación y el emprendimiento?	Economía Circular	\$50.000.000
		Ecoturismo	\$50.000.000
		Pescadores, conocimientos y saberes ancestrales	\$50.000.000
		Mujeres emprendedoras	\$50.000.000
		Actividades agrícolas	\$50.000.000
5	¿Cómo construir sistema múltiple para filtración de crudos pesados con control automatizado y sistema de supervisión a través de una aplicación WEB desde dispositivo móvil?	\$150.000.000	
6	¿Cómo realizar la limpieza automatizada de cilindros y piezas impregnadas con crudos, mediante el uso de solventes en un baño de ultrasonido y/u otro mecanismo, con monitoreo y control a través de IoT?	\$60.000.000	
<b>Total recursos para desafíos</b>		<b>\$575.000.000</b>	



Después del ejercicio de la convocatoria de INNÓVATE 2021, a continuación, encontrarán los ganadores de esta versión:

Desafío	Título Proyecto	Empresas/Instituciones	Recursos ganados	Fecha de Inicio	Fecha de terminación
1	LHM DATA SARS	AC Ingeniería Virtual	\$60.000.000	13/05/2021	02/07/2021
2	Turbina micro-hidráulica de flujo superficial de generación eléctrica para usuarios no interconectados.	Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL	\$45.000.000	Pendiente por iniciar	
3	Implementar una estrategia de ciencia participativa para la toma de decisiones ambientales a través de un laboratorio móvil ambiental en las comunidades del Magdalena Medio.	Instituto Universitario de la Paz - UNIPAZ	\$50.000.000	01/09/2021	01/03/2022
4	Categoría Economía Circular	MAGMA Group S.A.S, PARMO Ingenieros S.A.S	\$50.000.000	09/12/2021	09/09/2022
	Categoría Ecoturismo	BIÓTICA Consultores Ltda.	\$50.000.000	09/12/2021	09/06/2022
	Categoría Pescadores, conocimientos y saberes ancestrales	Acuátil S.A.S. y Fundación Ecojardines	\$50.000.000	09/12/2021	09/08/2022
	Categoría Mujeres emprendedoras	INDEOBRAS LTDA	\$50.000.000	Pendiente por iniciar	
	Categoría actividades agrícolas	Corporación para el desarrollo rural comunitario - CORURAL	\$50.000.000	Pendiente por iniciar	
5	Paquete de filtración múltiple de crudos pesados con supervisión remota	Multiservicios Industriales Ltda.	\$142.000.000	Pendiente por iniciar	
	Heavy Oil filter system	AC Ingeniería Virtual	\$8.000.000	03/09/2021	05/11/2021
6	ACCE	Process Solutions and Equipment SAS y Automatización & Control Ingeniería SAS	\$60.000.000	03/09/2021	13/11/21
<b>Total premios AC05</b>			<b>\$575.000.000</b>		

#### 1.2.3.4. Gestión Acuerdo de Cooperación No. 08 - PETROPHASE 2022



En noviembre de 2021, ECOPEPETROL inicia trabajo colaborativo con UNIRED para la consolidación de la propuesta del Acuerdo de Cooperación No. 8 AC08, para el desarrollo de la 22ª Conferencia Técnica Internacional PETROPHASE, en el primer semestre del 2022.

A continuación, se evidencia la información de legalización del AC08:

Fecha de formalización:	14 de diciembre de 2021.		
Fecha de acta de inicio:	16 de diciembre de 2021.		
Vigencia:	12 meses	Ejecución	<b>16 meses</b>
	4 meses	Finalización	
Recursos Ecopetrol S.A:	Aportes en dinero:	\$600.000.000	\$813.355.730
	Aportes en especie:	\$213.355.730	
Aportes UNIRED:	Aportes en especie:	\$30.947.212	\$30.947.212
Valor total AC08:	\$844.302.942		

Generalidades del acuerdo:

#### Temáticas de Covenio Marco

- Divulgación técnico-científica.
- Apropiación Social de CTel.

#### Objeto

- Aunar esfuerzos para la preparación y realización del evento internacional de ciencia y tecnología, Conferencia Técnica Internacional PetroPhase 2022, en la que se abordan las últimas tendencias de la industria del petróleo, aportando al avance de la ciencia, tecnología e innovación, con la participación de investigadores, industria y academia, para transferir conocimiento e intercambiar conceptos, estudios e investigaciones.

#### Alcance

- Diseñar la conferencia técnica PetroPhase.
- Implentar la estrategia de comunicaciones y posicionamiento.
- Desarrollar e implementar la logística necesaria.
- Estructurar la agnda técnica de la conferencia.
- Realizar de forma presencial el evento.
- Consolidar documento compendio de resúmenes de los trabajos científicos.
- Fomentar la postulación de los trabajos de conferencistas en la revista Energy Fuels.

### 1.2.3.5. Gestión Acuerdo de Cooperación No. 09 - INNÓVATE 2022

En el último trimestre del 2021 se trabajó en la consolidación del AC09, que permitirá desarrollar la 8ª versión del Concurso INNÓVATE 2022 Generando Valor.

A continuación, evidenciamos las características el Acuerdo que se legalizará en enero del 2022:

<b>Acuerdo de Cooperación:</b>	AC09		
<b>Objeto:</b>	“Aunar esfuerzos para formular, desarrollar y apoyar programas e iniciativas de emprendimiento de base tecnológica en la región a través de la estructuración y ejecución de desafíos de innovación abierta en el marco de INNÓVATE Generando Valor 2022”.		
<b>Vigencia:</b>	20 meses	Ejecución	<b>24 meses</b>
	4 meses	Finalización	
<b>Recursos Ecopetrol S.A:</b>	Aporte en dinero:	\$1.070.000.000	\$1.287.486.200
	Aporte en especie:	\$217.486.200	
<b>Aportes UNIRED:</b>	Aporte en especie:	\$66.348.684	\$66.348.684
<b>Valor total AC05:</b>			\$1.353.834.884

## 1.3. Aunar esfuerzos para el desarrollo de eventos y actividades de apropiación de CTel

### 1.3.1. VIVE Vivero de Formación de Semilleros de Investigación de UNIRED

Este programa fue creado y consolidado por los líderes institucionales de Semilleros de Investigación en el 2020 con el objetivo de generar espacios colaborativos de formación que fomenten las capacidades y procesos de los semilleros de investigación y jóvenes investigadores de las instituciones miembros de UNIRED. Se desarrollaron 34 actividades de formación a la fecha de este informe, contando con la participación de 3.144 estudiantes.



## Vivero de formación Semilleros de Investigación

Para el 2021 se realizaron **15 actividades** en “**VIVE, Vivero de Formación de Semilleros de Investigación**” lideradas por cinco (5) de nuestras IES:


- Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL.
- Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga.
- Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga.
- Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO Santanderes.

En las actividades se contó con **895** participantes, dando en promedio una participación de **60** personas por taller, aproximadamente.

Título de la actividad	Institución líder	Nombre del formador	Fecha	Horario	Participantes
Diseño de investigación Cuantitativa.	Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL	María Fernanda Durón Ramos	19/05/2021	2:00 p.m. - 4:00 p.m.	118
Consolidación de los semilleros de investigación a nivel nacional y con proyección internacional.		Carlos Colmenares Uribe	19/05/2021	4:00 p.m. - 6:00 p.m.	147
Diseño de investigación Cualitativa.		Lina Mayerly Mojica Gómez.	20/05/2021	2:00 p.m. - 4:00 p.m.	88
Inversiones para todos. Un mundo de oportunidades en la era tecnológica.		Estefany Rengifo Celis	20/05/2021	4:00 p.m. - 5:00 p.m.	69
Los retos de la ciencia en tiempos de Pandemia.		Jaime Andrés Wilches Tinjacá	20/05/2021	5:00 p.m. - 6:00 p.m.	51
El triángulo de Bermúdez - investigación transdisciplinar.		Manuel Bermúdez Tapia	21/05/2021	4:00 p.m. - 5:00 p.m.	30
Derecho de autor en el ámbito universitario.		Oficina Nacional de Derecho de Autor - Ministerio del Interior	20/5/2021	5:00 p.m. - 6:00 p.m.	68
Conversatorio "Una mirada al territorio desde la perspectiva Solidaria".		Miguel Arturo Fajardo Rojas	22/05/2021	8:00 a.m. - 12:00 m	68
Derechos de las audiencias, jóvenes, representación y participación.	Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga	Laudy Nicol Serrano	15/09/2021	2:00 p.m. - 5:00 p.m.	65
Taller: "Plan de negocios para el investigador emprendedor".	Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga.	Eduwin Flórez	05/10/2021	2:00 p.m. - 4:00 p.m.	36
Taller: Reconocimiento de docentes.		Yudy Natalia Flórez - Hilda González Cabanzo	13/10/2021	2:00 p.m. - 4:00 p.m.	11
Taller: "El derecho de autor, internet y software".		Rodolfo Machado Pachón	21/10/2021	4:30 p.m. - 6:00 p.m.	13

Taller: CvLAC para estudiantes.		Hilda González Cabanzo	25/10/2021	2:00 p.m. - 4:00 p.m.	10
El arte de la pregunta y el desarrollo del pensamiento ético, crítico y creativo en la construcción del conocimiento.	Universidad Francisco de Paula Santander - Seccional Ocaña	Francisco Alberto Rodríguez Ordóñez	25/11/2021	9:00 a.m. - 4:00 p.m.	61
4º Curso Virtual de Arte Ágora - Uso de roles para la vida profesional - Una perspectiva desde el teatro para la investigación.	Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO	Hugo Noel Santander Ferreira	1-3 de diciembre de 2021	7:00 p.m. - 8:00 p.m.	60

### 1.3.2. Primer Encuentro de conocimiento, innovación y tecnología - Clúster de Salud AMB

	Mostrar proyectos en temáticas enfocadas en E-Health, enfermedades infecciosas, rehabilitación, etc., con el fin de aportar en la consolidación del ecosistema de todo el sector salud.
	Fortalecer las relaciones entre empresa y universidad, como herramienta clave para el desarrollo de nuevos proyectos en la industria y el avance tecnológico.
	Promover escenarios que fomenten la interacción entre la Comunidad y el sector salud.
	Identificar las necesidades claves de las empresas para el desarrollo de futuros proyectos del Clúster de Salud AMB
<b>Organizadores del encuentro:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara de Comercio de Bucaramanga - CCB.</li> <li>• Clúster de Salud.</li> <li>• OTRI Estratégica del Oriente Colombiano.</li> <li>• CRCI - Santander Competitivo.</li> <li>• UNIRED.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>18 proyectos registrados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 9 UIS</li> <li>○ 4 UDES</li> <li>○ 1 USTA</li> <li>○ 1 ECOPETROL - ICP.</li> </ul> </li> <li>• <b>56 participantes.</b></li> </ul>

### 1.3.3. Simposio de Inteligencia Artificial en Salud con componente de apropiación social del conocimiento



**Fecha:** 29 de octubre de 2021.

**Líder:** Clínica Foscal.

**Apoya:** UNAB, UIS, UNIRED, Google Cloud, Oracle, Amazon, Microsoft, la Asociación Colombiana de Radiología y Siemens Healthcare.

**5 Bloques académicos.**

**19 actividades (Charlas, talleres, foros, etc.).**

**29 ponentes.**

**1 Foro de ética, educación y futuro de la Inteligencia Artificial en salud.** Rectores de la Javeriana, UNAB, UDES. CEO Sim&Cure y secretario de salud BGA.

**800 participantes aprox.**

### 1.3.4. Talleres de co-creación

En trabajo colaborativo con Tecnoparque SENA Nodo Bucaramanga desde el 2020 se ha desarrollado una actividad que hemos denominado “Talleres de co-creación”, de los cuales a la fecha de este informe hemos realizado 67 jornadas, con participación de 18.138 personas.



Entre marzo y noviembre del 2021 se desarrollaron **38** talleres, contando con la participación de **46** emprendedores, los cuales socializaron sus casos de éxito y como potenciaron su idea de negocio.

En estos talleres contamos con un total de **14.532** participantes, dando un promedio de **373** participantes por taller.

A continuación, encontrarán información detallada de los talleres desarrollados:

Mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
No. Emprendedores	4	4	4	5	7	4
No. de Charlas	4	4	4	4	5	4
No. Participantes	2.436	319	1.108	1.011	6.608	984

Mes	Septiembre	Octubre	Noviembre	Totales 2021
No. Emprendedores	7	7	4	46 Emprendedores
No. de Charlas	4	5	4	38 Talleres
No. Participantes	895	748	423	14.532 Participantes

Nombre de la actividad	Líder emprendedor	Emprendimiento / Actividad	Fecha	Participantes
Design Thinking	Daniela Ferrer	CEO Sirenas Colombia.	5/03/2021	1.301
Brief de diseño para no diseñadores	Nana Arenales	Atleta fitness, CEO narena by nana.	12/03/2021	443
¿Por qué cocrear?	Ángela Vergara	Actriz, coach medicinal y psicóloga.	19/03/2021	317
Medición grado de madurez de la idea	Laura Negrón	Empresaria fundadora de Negrón.	26/03/2021	375
Protocolo para la validación de ideas en el laboratorio	Heber de Jesús Palomino	Emprendedor y experto en gastronomía colombiana.	9/04/2021	37
Protocolo para la validación de ideas en el laboratorio	Eliecer "El cheché" Hernández	Director general de Cheché producciones SAS.	16/04/2021	35
Planeación de una empresa digital	Samuel Rodríguez	Director de TECNOPAC.	23/04/2021	140
Como hacer un estudio bibliográfico	Silvia Becerra	Ingeniera industrial, presentadora y empresaria.	30/04/2021	107
Metodologías para definir ideas y plantear objetos de un producto	Sergio Serrano	Gerente de Alicia Wonderland AW, Ingeniero Mecánico UIS, Especialista en Gerencia Estratégica y Comercial.	7/05/2021	341
Metodologías para definir ideas y plantear objetos de un producto	Lizbeth Angélica Barón	Actriz y presentadora quien lleva más de 20 años en la radio y 8 haciendo humor.	14/05/2021	289
Como crear un buen mapa mental para la generación de ideas	Óscar Franco	Director del Instituto de Medicina Social y Preventiva de la Universidad de Berna - Suiza	21/05/2021	251
El desarrollo de proyectos desde pequeños espacios y pocos recursos, es posible	Mafe Cano	Emprendedora santandereana y actriz.	28/05/2021	227
Cómo generar una idea para un negocio de base tecnológica.	Andrés Cruz Juan Carlos Díaz	CEO's de la empresa BIONIX, empresa de base tecnológica.	4/06/2021	235
Cómo generar una idea para un negocio de base tecnológica.	Edgar Sánchez Torres	Mejor conocido como "JUNIFERO", actor, comediante, compositor,	10/06/2021	286

		libretista y emprendedor santandereano.		
Prospectiva como base para la generación de nuevas ideas, cambios sociales y económicos, y tendencias sociales.	Diego Andrés Guerrero	Conocido como Soy Campesino, quien desde su plataforma promueve la labor de los campesinos colombianos y la importancia que tienen en nuestra alimentación.	17/06/2021	203
Metodología de diseño de producto bajo la estructura de Innovación y creatividad.	Edna Bravo	Doctora en Innovación y fundadora de Semiosis Lab.	24/06/2021	287
Cómo organizo mi tiempo para la ejecución del proyecto.	Jhan Carlos Santander	Fundador de la tienda virtual Azara Store.	1/07/2021	411
Conformación de equipos de trabajo y aspectos legales.	Cesar Augusto Cabezas Laura Marcela Mendoza	Fundadores de Bici Bike Shop.	8/07/2021	295
Análisis de productos para la generación de ideas.	Vida según Richie	Caricaturista profesional	15/07/2021	5.332
¿Una App o una página web?	Ronald Ladino	Tatuador profesional	22/07/2021	175
Oportunidades para empresas y emprendedores	Beatriz Millán Mejía Luis Julián Pérez	Gerente Nacional de COOPFUTURO Delegado de Eivos Colombia SAS, Fundador del Cyber Forum.	29/07/2021	395
Impactos de ideas en diferentes entornos socioeconómicos.	Karoll García Romero	gerente del gimnasio Team KG Functional Training.	5/08/2021	198
Cómo generar una idea para un negocio de base tecnológica.	Julián Pérez	Estilista, CEO Taglio Colombia.	12/08/2021	315
Un paso necesario para el desarrollo de productos de base tecnológica.	Madame Lautiere	Coaching sexual y de pareja.	20/08/2021	300
Cambios sociales y económicos.	Andrés Luque	Creador Luxe Gold Joyería.	27/08/2021	171
Cómo hacer un estudio bibliográfico.	Andrés Reina Titi Rueda	CEO Kappo, técnico de cocina del SENA CEO "La tabla".	3/09/2021	195
Metodologías para definir ideas y plantear objetivos de un producto.	Lilibeth Torres Keving Camacho Silvia Torres	Líderes de semilleros CIMI Fundadora gogomakeup.	10/09/2021	301
Qué elijo ¿Una app, o una página web?	Brayan Silva Jeimy Murillo	Aprendiz SENA, fundador de empresa apícola CEO marca WIKI.	17/09/2021	215
Cómo crear un buen mapa mental para la generación de ideas.	Jeferson Castillo	CEO Weekend Santander.	24/09/2021	184
Vigilancia tecnológica, un paso necesario para el desarrollo de proyecto de base tecnológica.	Daniel Rojas	CEO de la casa de diseño tajalápiz y uno de los restaurantes más conocidos de Santander "Hola mi perro".	1/10/2021	185
El desarrollo de proyectos desde pequeños espacios y pocos recursos	Yennifer Hernández Jairo Duarte	CEO de la tienda virtual de ropa femenina "Y E N   TIENDA"	8/10/2021	190
Propiedad Intelectual	Kanner Morales Keyner Morales	Grupo musical los K Morales	15/10/2021	150
¿Por qué es importante contar con aliados para el desarrollo de una idea?	Camila Botero	Subdirectora de turismo de la Alcaldía de Bucaramanga	22/10/2021	100
Cómo generar una idea para un negocio de base tecnológica	Robinson Solano	Director general del estudio de danza Swing Dance Studio.	29/10/2021	123
Cómo generar una idea para un negocio de base tecnológica	William Arias	CEO de la empresa Eselatino	5/11/2021	147
Por qué es importante contar con aliados para el desarrollo de una idea	Tatán Fue	Influencer que busca dar a conocer las raíces y tradiciones de la región de Santander.	12/11/2021	88
Qué elijo, ¿Una app, o una página web?	Piper Sar	CEO de "la peluquería"	19/11/2021	80
Metodologías para definir ideas y plantear objetivos de un proyecto	Miguel Morales	Cantautor colombiano de música vallenata	26/11/2021	108

### 1.3.5. Programa U.S. Specialist de Fulbright Colombia

En el 2018 se presentaron tres (3) propuestas al Programa U.S. Specialist de Fulbright Colombia, para contar con la estancia de expertos por un máximo de 45 días en nuestra región, de los cuales, el programa financió \$76 millones de pesos aproximadamente, que corresponden a los gastos diarios, de viaje y tiquetes aéreos ida y vuelta.

Título de la propuesta	Instituciones Líderes	Días de estancia
<i>Biodiversidad y Desarrollo Sostenible</i>	Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.	39
	Universidad Cooperativa de Colombia - UCC.	
	Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, Seccional Ocaña.	
<i>Plan estratégico de innovación logística agroindustrial para el departamento de Santander.</i>	Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.	42
	Universidad Cooperativa de Colombia - UCC, Seccional Bucaramanga.	
	Universidad de Santander - UDES.	
	Universidad Industrial de Santander - UIS.	
	Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga.	
<i>Transferencia del conocimiento y aplicabilidad de prácticas sociales más allá del ámbito académico.</i>	Asociación Red Universitaria Metropolitana de Bogotá RUMBO.	29
	Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano - UNIRED®.	

Las propuestas presentadas, quedaron seleccionadas y durante el 2019 se procedió a realizar el proceso de búsqueda y selección del experto que vendría a nuestra región a hacer la estancia.

En el 2020 con la emergencia sanitaria presentada por la COVID-19, los procesos de ejecución de los proyectos quedaron detenidos, y hasta diciembre de ese mismo año confirmaron que se esperaban ejecutar durante el primer semestre del 2021.


A continuación, presentamos un informe de las estancias desarrolladas en el 2021:

### 1.3.5.1. Biodiversidad y Desarrollo Sostenible.

#### a. Información general del proyecto Fulbright

<b>Título del proyecto:</b>	<b>Biodiversidad y Desarrollo Sostenible.</b>		
<b>Desafío del proyecto:</b>	Hacer posible el protagonismo del mundo rural y valorar su papel en la conservación sostenible de los ecosistemas.		
<b>Objetivo 1:</b>	Mejorar la formación, el bienestar y la cultura ambiental de aquellas personas que viven en medios rurales evitando su migración hacia la formación de cordones de miseria en la periferia de las ciudades.		
<b>Objetivo 2:</b>	Apoyar una producción agrícola de plantas medicinales sostenible protegiendo la biodiversidad para asegurar que todos mejoren parte su calidad de vida.		
<b>Objetivo 3:</b>	Conservar y proteger los recursos naturales para seguir proporcionando servicios ambientales de producción, ambientales y culturales.		
<b>Tiempo de la Estancia en propuesta:</b>	39 días		
<b>Tiempo de la Estancia:</b>	37 días calendario.	<b>Día Hábiles:</b>	27 días
<b>Fecha Inicio:</b>	8 de abril de 2021	<b>Fecha finalización:</b>	16 de mayo de 2021
<b>Instituciones Líderes:</b>	Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB		
	Universidad Cooperativa de Colombia - UCC, Seccional Bucaramanga.		
	Universidad Francisco de Paula Santander - UFPS, Seccional Ocaña.		
<b>Presupuesto proyecto:</b>	\$11.700.000		
<b>Gastos finales estancia:</b>	\$ 7.662.800		

## b. Perfil del becario Fulbright

	<p><i>Rachael Ann Cox</i></p>
<p><b>Educación:</b></p>	<p>Universidad Estatal de Ciencia y Tecnología de Iowa. M.Sc. Producción y Fisiología de Cultivos. Concentración: Manejo de Ecología y Recursos Naturales. 2010 - 2012.</p>
	<p>Universidad Tufts Certificado Posgraduado, Nutrición Internacional Concentración: Monitoreo y Evaluación 2015 - 2016.</p>
	<p>Universidad Estatal de Ciencia y Tecnología de Iowa. Agronomía. Concentración: Agricultura Internacional. 2005-2009.</p>
	<p>Otros estudios: Acelerador de Negocios de Impacto Social, Alterna ONG, 2019-2020. Victoria147 Academia de Negocios, 2017. Certificado de Manejo de Proyectos (PMDpro I), 2015.</p>
<p><b>Resumen profesional:</b></p>	<p>Rachael Cox es especialista en desarrollo empresarial internacional socialmente inclusivo y sostenible. Le apasiona el empoderamiento de las mujeres y aplica su experiencia científica y empresarial para crear cadenas de suministro socialmente justas, conectando a los pequeños agricultores con mercados de alto valor. Fundó EarthEmpower en 2017, una firma consultora con enfoque internacional; lidera un equipo de 7 mujeres de EEUU, Guatemala y México, enfocado en proyectos de desarrollo rural, empoderamiento, gestión de cadenas de suministro e investigación agrícola. Además, apoya a empresas en EE. UU. y América Latina en investigación de mercado, análisis y desarrollo de planes de negocios.</p> <p>Rachael co-fundó una empresa de superalimento y té con su socia comercial guatemalteca, para vincular a las agricultoras indígenas de pequeña escala con mercados de alto valor y conservar plantas nativas en Guatemala. Han desarrollado y gestionado cadenas de suministro para más de 30 especies de cultivos, directamente con agricultores y cooperativas locales.</p> <p>Fue becaria de investigación de la National Science Foundation de 2010 a 2012 y seleccionada en 2020 como especialista profesional de Fulbright World Learning. Ha trabajado en Kenia, Uganda, Ruanda, México, Guatemala, Ecuador, Costa Rica, y los Estados Unidos y ha apoyado a clientes de consultoría en El Salvador, Belice, Honduras, Haití, República Dominicana, Canadá, Indonesia, Vietnam, y Laos. Rachael tiene un B.S. en Agronomía y un M.Cs. en Producción de Cultivos y Manejo de Recursos Naturales y Ecología de la Universidad Estatal de Iowa. Además, está certificada en Nutrición Internacional de la Universidad de Tufts y ha estudiado negocios y emprendimiento en Victoria 147 en la Ciudad de México y Alterna Impact en la Ciudad de Guatemala.</p> <p>En su tiempo libre, le gusta cultivar plantas, pintar, pasear a sus perros y escribir. Recientemente publicó <a href="#">un libro</a> sobre sus experiencias profesionales y personales.</p>

## c. Actividades desarrolladas durante la estancia

Durante la estancia las instituciones líderes consolidaron una agenda académica y de investigaciones para trabajar con la especialista, con las siguientes características:



Institución	Líder	Actividades
UNAB	Dr. Alexander Meneses Jácome	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 días hábiles de actividades.</li> <li>• 3 encuentros con UNAB virtual.</li> <li>• 3 presentaciones de proyectos de investigación.</li> <li>• 4 encuentros con Directivos (Estrategias de trabajo colaborativo).</li> <li>• 1 encuentro con señoras cabeza de familia del municipio de Lebrija - cultivadoras de plantas ornamentales y medicinales.</li> <li>• 2 talleres para comunidad académica*.</li> <li>• 1 taller para empresarios*.</li> <li>• Jornadas de investigación con UNAB Ambiental</li> </ul>

Los talleres con la comunidad académica y los empresarios propuestos por la UNAB y que fueron expuesto en el cuadro anterior, se diseñaron, planearon y difundieron con todos los miembros de la red y diferentes actores de la región, así:

Dirigido a: docentes	Dirigido a: Estudiantes	Dirigido a: Empresarios
Participantes: 30	Participantes: 45	Participantes: 50

Institución	Líder	Actividades
UCC	Daniel Cala Delgado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 días hábiles de actividades.</li> <li>• 5 clases virtuales.</li> <li>• 1 Cátedra virtual.</li> <li>• Socializaciones y evaluación de proyectos.</li> <li>• 1 Simposio Semilleros de Investigación.</li> <li>• 1 Taller con mujeres líderes de grupos.</li> </ul>

Institución	Líder	Actividades
UFPS Ocaña	Dr. Juan Carlos Hernández	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7 días hábiles de actividades.</li> <li>• 1 Jornada con Semilleros de investigación</li> <li>• 1 Jornada de asesoría de proyectos de investigación</li> <li>• 1 Jornada de asesoría proyectos del consultorio socioambiental y agropecuario.</li> <li>• 2 Seminarios.</li> <li>• 2 Reuniones para revisar estrategias de trabajo colaborativo.</li> </ul>

### ➤ Foro Fulbright

Como compromiso institucional con el programa U.S. Specialist de Fulbright Colombia se debe desarrollar un Foro durante la estancia de especialista. A continuación, encontrarán la información del evento:

Información del evento: <a href="http://unired.edu.co/index.php/noti-red/1102-foro-fulbright-agroecologia-agronegocios">http://unired.edu.co/index.php/noti-red/1102-foro-fulbright-agroecologia-agronegocios</a>	
No. participantes al evento:	150 personas aprox.

Con el apoyo de la UNAB y la moderación del Dr. Alexander Meneses Jácome, Director de UNAB Ambiental, el Foro se desarrolló bajo una modalidad en híbrida (Presencial y Virtual) y contó con la participación de la especialista Fulbright y dos (3) conferencistas de alto nivel, propuestos por los IES líderes

### Rachel Ann Cox

Es especialista en Desarrollo Empresarial Internacional Socialmente Inclusivo y Sostenible y fundadora de EarthEmpower, una firma consultora dirigida por mujeres con enfoque internacional desde el año 2017. Además de lo mencionado con antelación, Rachel es cofundadora de una empresa de superalimentos y té; con su socia comercial guatemalteca han logrado vincular a los agricultores indígenas a pequeña escala con mercados de alto valor y conservar plantas nativas en Guatemala. De igual forma, Cox, apoya a empresas en los Estados Unidos y América Latina en investigación de mercado, análisis de negocios y desarrollo de planes de negocios.

### Mg. Karim Senhadji Navarro

Investigador del departamento de Ecología de la Universidad de Granada en España, el magíster Karim Senhadji Navarro, ha participado en cinco (5) diferentes proyectos de investigación enfocados al cuidado del medio ambiente como: el proyecto de Diagnóstico de áreas afectadas por actividades Mineras en Colombia en el año 2013, el Cambio Global y Migración altitudinal de robledales y enebrales en Sierra Nevada (2011 -2012) y el proyecto de Interacción planta-herbívoro y dinámica poblacional de la procesionaria del pino en el Parque Nacional de Sierra Nevada en el marco del cambio global. Asimismo, ha realizado diversas publicaciones para instituciones como: Annales de la Société Entomologique de France, una de las revistas de entomología más antiguas del mundo, la Real Sociedad Entomológica de Londres y el Biological control of hawkweeds.

### Dr. Jeiczon Elim Jaimes

Es docente investigador de la Universidad Cooperativa de Colombia y Doctor en Biología de la Universidad de Antioquía. Ha escrito alrededor de 16 artículos diferentes en revistas especializadas.

### Dr. José Manuel Alba Maldonado

Ingeniero Agrónomo. Licenciado en Filosofía, con maestría en Desarrollo Rural y Doctorado en Historia. Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander, Seccional Ocaña. Muy pocas actividades de la programadas con Rachael Cox durante su estancia fueron presenciales, ya que se presentaba un pico de la pandemia y en ese periodo también se presentó el Paro Nacional, razón por la cual las instancias internacionales tampoco permitieron la visita al municipio de Ocaña.

#### 1.3.5.2. Transferencia del conocimiento y aplicabilidad de prácticas sociales más allá del ámbito académico.

##### a. Información general del proyecto Fulbright

Título del proyecto:	<i>Transferencia del conocimiento y aplicabilidad de prácticas sociales más allá del ámbito académico.</i>
----------------------	--

<b>Desafío del proyecto:</b>	<p>En la actualidad, las Instituciones de Educación Superior en Colombia, enfrentan el reto de integrarse a la sociedad de conocimiento. En este sentido, sus resultados de investigación se basan principalmente en la producción científica y tecnológica; sin embargo, esta producción desconoce en muchos casos los impactos que estas investigaciones tienen en la comunidad en una apuesta por tratar de acercarse a las principales problemáticas sociales que se presentan en la misma.</p> <p>Los desafíos actuales de la Universidad, deben considerar no sólo los resultados que aportan al desarrollo científico y tecnológico, también aquellos que consideran los impactos positivos y sustentables, “cuyo fin último se constituya en una acción que resuelva problemas no sólo de la ciencia sino también de la sociedad en la cual se mueve la universidad [...] Para ello, estas entidades educativas han de expandir sus horizontes creativos al tiempo que deben vincularse con los equipos de trabajo de otras instituciones universitarias nacionales y latinoamericanas que tienen experiencia en estos desarrollos y han puesto énfasis en las aplicaciones del conocimiento en sociedad” (Zambrano, 2015:1). Por lo anterior, se crea esta propuesta interinstitucional ante la necesidad de conocer desde el especialista las dinámicas, estrategias y posibilidades para medir el impacto social de los resultados de investigación.</p> <p>Las universidades miembros de la Red RUMBO en aras de avanzar en esta estrategia están interesadas en conocer la aplicabilidad y efectividad de la transferencia social en los resultados de investigación; medición de impacto e indicadores establecidos en casos de éxito para considerarlos como situación de aprendizaje. Conocer, con el propósito de establecer en un futuro cercano, modelos de gestión e intervención que vayan más allá de un modelo asistencialista, con el fin de ser líderes en los procesos investigativos, integrando la teoría con la práctica a beneficio de la comunidad y generando impacto en el contexto en el que están presentes las universidades; es decir que sea de utilidad y haya una correlación sociedad, empresa y Estado, colaborando así con la transformación social del país.</p> <p>Lo anterior les permitirá a las instituciones participantes establecer o rediseñar sus políticas y procesos en el marco de la medición del impacto, la sostenibilidad en el tiempo y la consideración clara de los beneficios a la comunidad, así como la identificación de los perfiles que deben intervenir en estos procesos.</p>		
<b>Objetivo 1:</b>	Implementar el uso de elementos de medición para los indicadores a establecer en los proyectos de investigación relacionados con el impacto social.		
<b>Objetivo 2:</b>	Generar las herramientas y metodología en las universidades implicadas para convertirse en multiplicadores de resultados, conociendo las mejores prácticas realizadas alrededor de la transferencia social.		
<b>Objetivo 3:</b>	Generar las herramientas y metodología en las universidades implicadas para convertirse en multiplicadores de resultados, conociendo las mejores prácticas realizadas alrededor de la transferencia social.		
<b>Tiempo de la Estancia:</b>	29 días calendario.	<b>Día Hábiles:</b>	18 días
<b>Fecha Inicio:</b>	5 de junio de 2021	<b>Fecha finalización:</b>	4 de julio de 2021
<b>Inicio UNIRED:</b>	5 de junio de 2021	<b>Finalización UNIRED:</b>	12 de junio de 2021
<b>Días UNIRED</b>	8 días	<b>Días Hábiles UNIRED:</b>	4 días
<b>Inicio RUMBO</b>	13 junio de 2021	<b>Finalización RUMBO:</b>	4 de julio de 2021
<b>Días RUMBO</b>	21 días	<b>Días Hábiles RUMBO:</b>	14 días
<b>Institución Líder:</b>	Asociación Red Universitaria Metropolitana de Bogotá RUMBO.		
<b>Institución Aliada:</b>	Corporación Red de Instituciones de Educación, Investigación y Desarrollo del Oriente Colombiano - UNIRED®.		
<b>Presupuesto proyecto:</b>	\$8.700.000		
<b>Gastos UNIRED estancia:</b>	\$ 2.071.800		

**b. Perfil del becario Fulbright**

	<p style="text-align: center;"><b>Tasha Renee Howe</b>  <i>Profesora catedrática del departamento de Psicología  Universidad Estatal de Humboldt  Arcata, California, USA.</i></p>
<p><b>Educación:</b></p>	<p>Becario posdoctoral del NIMH (Instituto Nacional de Salud Mental)  Universidad de Vanderbilt  Psicopatología del desarrollo.  1996-1998</p>
	<p>Doctorado  Universidad de California Riverside  Psicología del desarrollo  1996</p>
	<p>Maestría  Universidad de California Riverside  Psicología del desarrollo  1994</p>
	<p>Psicóloga  Universidad de Santa Bárbara  Graduada con máximos  1991</p>
<p><b>Experiencia profesional:</b></p>	<p>En el campo de la docencia se ha destacado desde 1993, año en el que se desempeñó como catedrática en la Universidad de California, Riverside y la Escuela comunitaria en Riverside, en donde lideró áreas como el Desarrollo Humano, la Introducción a la Psicología y la Psicología Anormal.</p> <p>Su experiencia en la enseñanza también se ha desarrollado en instituciones como la Universidad de Transilvania, Lexington, Kentucky (1998), el Instituto de Estudios Internacionales de Kentucky, Bregenz, Austria (2001), la Universidad Europea de Chipre (2008), la Universidad de Zagreb, Filozofski Fakultet, en Croacia (2014) y la Universidad Estatal de Humboldt, California. Apoyando la formación en áreas como el Desarrollo Cognitivo en Niños, la Historia y Sistemas en Psicología, la Violencia Familiar, la Psicología Introductoria y Escolar, el Maltrato Infantil y la Adolescencia.</p> <p>En los últimos 10 años ha recibido subvenciones y honores que exaltan su labor, como lo fue la Beca Fulbright para el proyecto de cátedra titulado “Prevención del maltrato infantil en sociedades post-conflicto”, en el año 2014 en Croacia; el Reconocimiento certificado por la Cumbre de Salud Mental Infantil del Condado de Humboldt por sus contribuciones ejemplares a la salud mental de los niños en el Condado de Humboldt, California (2016) y la Beca de Especialista Fulbright para conferencias sobre pobreza, trauma, violencia familiar, evaluación del desarrollo neurológico (2018); entre otras.</p> <p>Ha sido autora de decenas de publicaciones, proyectos y presentaciones arbitradas, entre las que se destaca el trabajo titulado “Bienestar social internacional: directrices para educadores y un estudio de caso de Chipre” publicado en el año 2010 en la Revista de Educación en Trabajo.</p>

c. Actividades por UNIRED desarrolladas durante la estancia

A continuación, se presenta el cronograma de las actividades a desarrollarse del 8 al 11 de junio del presente año:

	<b>Nombre:</b>	<i>Experiencias de proyectos de investigación de transformación social</i>
	<b>Fecha:</b>	Martes, 08 de junio de 2021.
	<b>Hora:</b>	2:30:00 p. m. a 4:30 p.m.
	<b>Participantes</b>	44
	<b>Inscripciones:</b>	<a href="https://rumbored.zoom.us/webinar/register/WN_SKTULBDmTsuAjmJKLIZEdg">https://rumbored.zoom.us/webinar/register/WN_SKTULBDmTsuAjmJKLIZEdg</a>
	<b>Nombre:</b>	<i>Medición de impactos en proyectos sociales</i>
	<b>Fecha:</b>	Miércoles, 09 de junio de 2021.
	<b>Hora:</b>	10:00 a.m. a 12:00. m.
	<b>Participantes</b>	52
	<b>Inscripciones:</b>	<a href="https://rumbored.zoom.us/webinar/register/WN_ZewTUu43RwWdkCnl9nMFNw">https://rumbored.zoom.us/webinar/register/WN_ZewTUu43RwWdkCnl9nMFNw</a>
	<b>Nombre:</b>	<i>Infancia, juventud y familia.</i>
	<b>Fecha:</b>	Viernes, 11 de junio de 2021.
	<b>Hora:</b>	10:00 a.m. a 12:00. m.
	<b>Participantes</b>	50
	<b>Inscripciones:</b>	<a href="https://rumbored.zoom.us/webinar/register/WN_prnLmdecRHSSsJdiGVJH1Q">https://rumbored.zoom.us/webinar/register/WN_prnLmdecRHSSsJdiGVJH1Q</a>

➤ Foro Fulbright

 <p><b>Tour de la transferencia social</b> Fulbright Rumbo</p> <p><b>Foro Fulbright</b> El papel de la salud mental y el manejo de las emociones en los procesos de transferencia social del conocimiento de las Instituciones de Educación Superior (IES).</p> <p><b>Fecha:</b> 2 de julio de 2021 <b>Hora:</b> 9:00am – 12:00m Inscríbete en: <a href="http://eventos.rumbo.edu.co">eventos.rumbo.edu.co</a></p> <p>Organizan</p> <p>FULBRIGHT Colombia RUMBO UAN</p>	 <p><b>Tour de la transferencia social</b> Fulbright Rumbo</p>
Enlace YouTube:	<a href="https://youtu.be/8nc-lyusce4">https://youtu.be/8nc-lyusce4</a>
No. de participantes:	250 personas aprox.

El evento se desarrolló con el fin de compartir experiencias afines hacia la idea de construir una comunidad académica que incluya y comparta todo tipo de conocimiento. En el caso de la salud mental, esto resulta esencial, considerando que es importante conocer lo que sufren distintas personas según su entorno. En la agenda de este Foro virtual participaron:

- ✓ Tasha R. Howe, Ph.D- Professor and Chair of Psychology Department Humboldt State University, Arcata, California, US.
- ✓ Johanna Marcela Duran Molina - Docente, líder del Semillero de Neurociencias y Neuropsicología, Fundación Universitaria del Área Andina.
- ✓ Santiago Gualteros González - Profesor asistente, Facultad de Psicología, Universidad Antonio Nariño
- ✓ Laura Mercedes Moreno - Docente virtual de cátedra, Universidad EAN (Moderadora del foro).

1.3.5.3. Plan estratégico de innovación logística agroindustrial para el departamento de Santander.


a. Información general del proyecto Fulbright

Título del proyecto:	<b>Plan estratégico de innovación logística agroindustrial para el departamento de Santander.</b>		
Desafío del proyecto:	Estructuración de un plan estratégico para el desarrollo agroindustrial en el departamento de Santander que potencialice el aprovechamiento de la biodiversidad hacia productos sofisticados, con valor agregado con proyección de participación en el mercado internacional. El eje articulador de la cadena de abastecimiento en cada uno de los productos identificados como oportunidad será el desarrollo logístico, a través de estrategias asociativas, de investigación, desarrollo e innovación que viabilicen una estructura de costos que permita su comercialización en mercados potenciales de alta rentabilidad.		
Objetivo 1:	Identificar buenas prácticas de gestión de la innovación en logística, aplicadas con sectores agroindustriales con barreras geográficas y de infraestructura similares o aplicables a las condiciones de desarrollo en el departamento de Santander.		
Objetivo 2:	Mapear los sectores agroindustriales que se producen o pueden producir en Santander, a través de sus principales productos y subproductos con mayor potencial comercial en mercados internacionales.		
Objetivo 3:	Diseñar estrategias de desarrollo logístico factibles de liderar a partir de la creación de un Centro de Innovación articulado con la academia y las comunidades.		
Tiempo de la Estancia en propuesta:	42 días		
Tiempo de la Estancia:	37 días calendario.	Día Hábiles:	24 días
Fecha Inicio:	1 de junio de 2021	Fecha finalización:	7 de julio de 2021

<b>Instituciones Líderes:</b>	Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB
	Universidad Cooperativa de Colombia - UCC, Seccional Bucaramanga.
	Universidad de Santander - UDES.
	Universidad Industrial del Santander - UIS.
	Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga.
	Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga.
<b>Presupuesto proyecto:</b>	\$13.567.146
<b>Gastos finales estancia:</b>	\$9.040.950

### b. Perfil del becario Fulbright

Para el desarrollo de la estancia Fulbright nos remitió para estudio cinco (5) candidatos, cuatro de ellos en el 2019 y uno (1) más en el 2021, quedando seleccionado por el grupo de trabajo el Dr. Jason M. Riley, quien presentó el siguiente perfil:

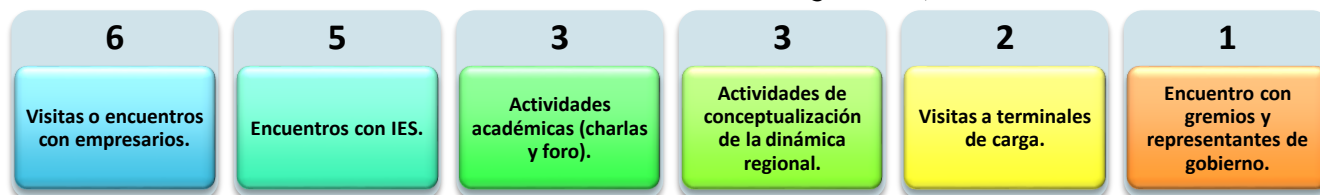
	<b>Jason M. Riley</b>
<b>Educación:</b>	Facultad de Ciencias Empresariales y del Comportamiento Universidad de Clemson PhD en Administración de Empresas Concentración: Gestión de la Cadena de Suministro Agosto de 2013.
	Escuela de Administración Eli Broad Universidad Estatal de Michigan, East Lansing, MI Máster en Administración de Empresas. Concentración: Gestión de la Cadena de Suministro y Sistemas de Información Empresarial. Mayo de 2000
	Facultad de Ciencias y Artes Liberales Universidad Estatal de Iowa, Ames, IA Licenciado en Letras Concentración: Ciencias Políticas Agosto de 1994
<b>Intereses de investigación:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro.</li> <li>• Gestión de Riesgos y Recuperación Ante Desastres.</li> <li>• Productos Minoristas y Estrategias de Distribución.</li> <li>• Capacidades de Cumplimiento Omnicanal y de Última Milla.</li> </ul>
<b>Experiencia profesional:</b>	<p>Su experiencia en la enseñanza se ha destacado en universidades como la de Clemson, SC, en donde fue catedrático de posgrado y en la Universidad Estatal Sam Houston, Huntsville, TX, en la que fue docente en Adquisición Estratégica, Principios de gestión, Herramientas de gestión de proyectos, Planificación y control de inventario, entre otras.</p> <p>Sus investigaciones se han enfocado a la Gestión de Operaciones y Cadena de Suministro, Estrategias de Distribución, Gestión de Riesgos y Recuperación Ante Desastres. Ha sido autor de artículos investigativos, entre los que se destacan: “Cómo las tarifas adicionales afectan las intenciones de compra del consumidor para eventos de entretenimiento en vivo”, publicado en el año 2016; “Construyendo un jardín comunitario: un proyecto de participación comunitaria académica interdisciplinaria colaborativa” para la Revista de Estrategias Empresariales; “Uso de la</p>

	<p>simulación para enseñar gestión de operaciones a estudiantes de primera y continua generación”, del año del 2018.</p> <p>Durante más de una década ha sido conferencista en diferentes escenarios en los que ha compartido estrategias para el mejoramiento de la cadena de suministros, intervenciones adecuadas para fortalecer las cadenas de valor logísticas, tácticas para la gestión de riesgos y el funcionamiento de las capacidades de alerta, conflicto de tareas y sistemas de memoria transactiva de los equipos.</p>
--	---

### c. Actividades desarrolladas durante la estancia

La estancia del Dr. Riley se desarrolló del 1 de junio al 7 de julio del presente año, que corresponden a 37 días en nuestra región de los cuales 24 fueron días hábiles.

Durante la estancia se desarrollaron un total de 20 actividades categorizadas, así:



A continuación, haremos un resumen por cada una de estas categorías expuestas:

#### ➤ Visitas o encuentros con empresarios.

Durante la estancia del Dr. Riley, con el apoyo de la Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga se desarrollaron visitas presenciales a algunas empresas para conocer un poco de la dinámica regional y sus necesidades logísticas, así:

Empresa	Fecha
FRUEXCOL LTDA.	21/06/2021
GIRONES S.A.	21/06/2021
Grupo Samsara S.A.S - Dulces El Paragüitas.	24/06/2021
Café Hacienda Casablanca	24/06/2021
El Ciclista	28/06/2021
Coopidrogas	28/06/2021

#### ➤ Encuentros con IES.

Como parte de la ejecución de este proyecto se realizaron reuniones con algunas de las instituciones líderes del proyecto, así:


Descripción	Institución	Fecha
Visita al Centro de Desarrollo Agroalimentario “El Limonal”.	Universidad Santo Tomás - USTA.	25/06/2021
Reunión - Programa “Maestría en Ingeniería e Innovación para el Desarrollo Agroindustrial.	Universidad Pontificia Bolivariana - UPB	25/06/2021
Reunión - Programas Académicos de Desarrollo Logístico.	Universidad Cooperativa de Colombia - UCC.	25/06/2021
Visita “Centro de Consultoría Empresarial”.	Universidad Santo Tomás - USTA.	28/06/2021
Encuentro - Grupos de Investigación.	Universidad Industrial de Santander - UIS	29/06/2021

De las actividades anteriores el 60% de ellas fueron desarrolladas de manera virtual y solo dos (2) de ellas, es decir el 40% de las mismas fue presencial.




➤ **Actividades académicas (charlas y foro)**

Con el apoyo de la Universidad Santo Tomás - USTA y ProBarrancabermeja, se programó una visita a Barrancabermeja en la que se desarrollaron diversas actividades, entre las que se destacó un encuentro del especialista y los empresarios del sector agroindustrial de la región.

	Título:	<b><i>¡De Santander a la mesa del mundo!</i></b>
	Fecha:	Miércoles, 23 de junio de 2021.
	Horario:	3:00 p.m. - 4:00 p.m.
	Tipo de actividad:	Charla - Conversatorio.
	Público objetivo:	Empresarios ProBarrancabermeja
	Lugar:	Carrera 8 # 6-19, Barrancabermeja.
	No. participantes:	35 personas.

Bajo la dinámica de articulación con el sector productivo de la región se desarrolló la misma charla anterior con los empresarios del clúster de café de Santander, así:

Título:	<b><i>¡De Santander a la mesa del mundo!</i></b>	
Fecha:	Martes, 29 de junio de 2021.	
Horario:	8:00 a.m. - 9:00 a.m.	
Tipo de actividad:	Charla - Conversatorio.	
Público objetivo:	Empresarios Clúster Café de Santander	
Lugar:	Encuentro Virtual	
No. participantes:	15 personas.	

Fulbright Colombia en el marco del programa U.S Specialist, solicita a los ejecutores de los proyectos la realización de un Foro Fulbright, que para este ejercicio se desarrolló así:

				
			Título:	<b><i>Foro Fulbright: "Santander: Agroindustria y cadena de suministro"</i></b>
			Fecha:	Martes, 6 de julio de 2021.
			Horario:	9:00 a.m. - 12:00 m.
			Tipo de actividad:	Foro.
			Público objetivo:	Comunidad académica y empresarios de la región.
			No. participantes:	100 personas Aprox.

Para esta última actividad o evento con el apoyo de la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, se había pensado desarrollar un *Simposio Internacional: "Logística y Cadena de Suministros en Agroindustria"*, los días 24 y 25 de junio, cuyo objetivo es promover prácticas en los flujos de materiales y de información en la gestión de la

cadena de suministro en el sector agroindustrial. Además de la participación del especialista se enviaron las siguientes invitaciones:

- Dra. María Ximena Lombana Villalba, ministra de comercio, industria y turismo.
- Dra. Ángela María Orozco Gómez, ministra de transporte.
- Dr. Rodolfo Enrique Zea Navarro, ministro de agricultura.
- Dr. Christopher Mejía Argueta, director para América Latina de MIT SCALE Network.
- Dr. Luis Fernando Quintana Fuentes, docentes investigadores de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

El evento no se pudo desarrollar, ya que varias de las IES se encontraban en periodo de vacaciones, pero una vez se consolide nuevamente la agenda académica, podemos contar con el apoyo del especialista para la ejecución de las actividades a programar y de interés para los actores regionales.

➤ **Actividades de conceptualización de la dinámica regional.**

El proyecto *“Plan estratégico de innovación logística agroindustrial para el departamento de Santander”*, hace parte de una dinámica de trabajo colaborativo de la Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga, la Universidad Industrial de Santander - UIS, la Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, la Universidad de Santander - UDES, la Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga y la Universidad Cooperativa de Colombia - UCC, Seccional Bucaramanga denominada *“Red de Logística”*, que se viene desarrollando desde el 2013 para la realización de proyectos, programas y actividades hacia en mejoramiento de la Logística a nivel regional.

Una de las apuestas más importantes de la Red es la consolidación de un megaproyecto que permita la creación de un *“Centro de Innovación en Logística para el Sector Agroindustrial en Santander”*, razón por la cual el grupo de trabajo presentó el proyecto anteriormente enunciado a Fulbright, como un ejercicio de apoyo para esta apuesta.

Teniendo en cuenta lo anterior, durante la estancia se desarrollaron tres (3) actividades cuyo objetivo era conceptualizar al especialista sobre la situación actual del sector agroindustrial del Departamento, así:

Fecha	Descripción	Observaciones
04/06/2021	Presentación de UNIRED y los antecedentes de la Red Logística.	Reunión de bienvenida del especialista.
10/06/2021	Socialización de documentos regionales y revisión de actividades de la estancia.	Reunión con Equipo UNIRED.
18/06/2021	Reunión con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI de Santander.	Participaron de la reunión delegados de la UCC, UIS, UNIRED y la CRCI.

➤ **Visitas a terminales de carga.**

El 23 de junio de 2021, con el apoyo de la Agencia de Promoción y Desarrollo de Barrancabermeja y la Región del Magdalena Medio - ProBarrancabermeja, se realizó visita al Distrito, en la que se pudo contar con la participación de delegados institucionales de la Universidad Santo Tomás - USTA, la Universidad de Santander - UDES y UNIRED.



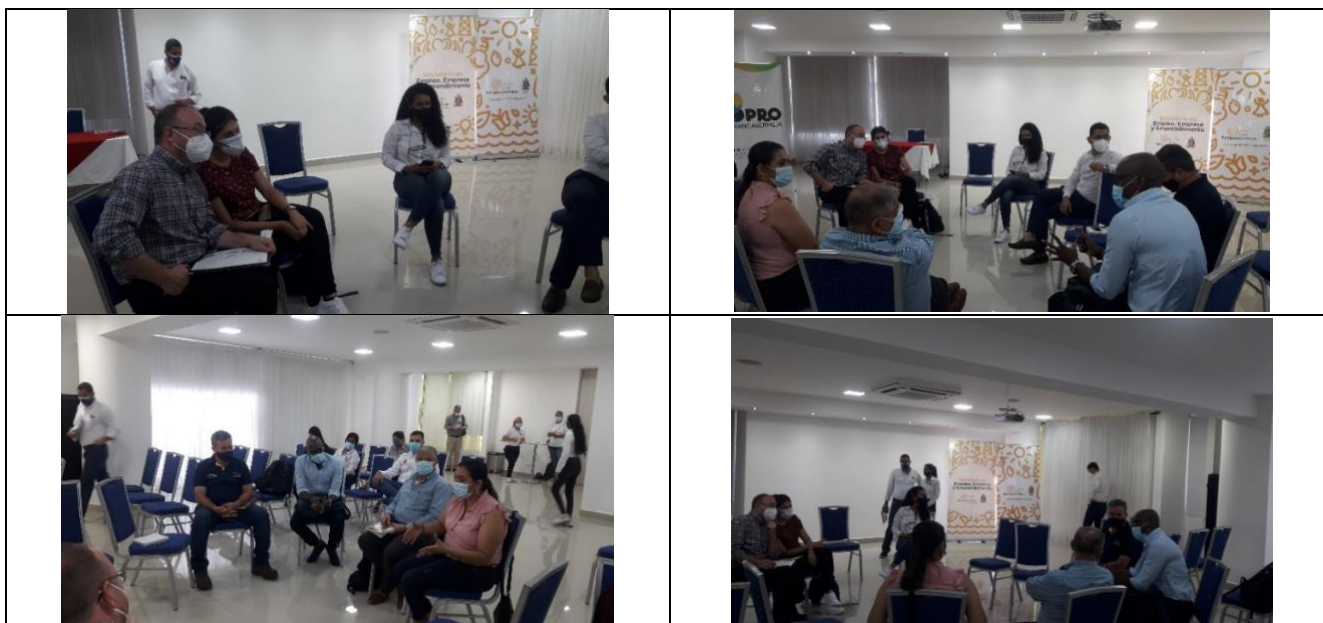
En la agenda desarrollada en el Distrito de Barrancabermeja se realizó visita a la Sociedad Portuaria, el muelle y la Estación de Ferrocarril, terminales de carga y pasajeros de gran importancia para el desarrollo multimodal de la región.

➤ **Encuentro con gremios y representantes de gobierno**

Durante la visita a Barrancabermeja se realizó un primer Encuentro Universidad Empresa Estado en el cual se socializaron las apuestas a los actores de la región, lo que permitirá aunar esfuerzos de trabajo colaborativo; en pro del desarrollo logístico de esta parte del Departamento.

En este encuentro participaron:

- ProBarrancabermeja.
- UNIRED.
- Universidad Santo Tomás - USTA.
- Universidad de Santander - UDES.
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja - CCBarranca.
- Alcaldía de Barrancabermeja:
  - Secretaría de Empleo y Emprendimiento.
  - Secretaría de Agricultura.
  - Secretaría de Planeación.



## 2. COBERTURA

### Oriente colombiano, región atractiva para educarse.



Diseñar e implementar estrategias en red para el posicionamiento de las instituciones miembros a nivel regional, nacional e internacional, incrementando su cobertura académica y científica, en pro del mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo competitivo de la región.

Las acciones estratégicas definidas en la planeación 2020-2025 identificaron tres grandes oportunidades de desarrollo conjunto, dando continuidad en el año 2021 con el nuevo diseño de línea gráfica e implementación de una estrategia de posicionamiento y visibilidad de la Red y sus instituciones, a nivel regional, nacional e internacional:

- ✓ *Diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento y visibilidad de la Red y sus instituciones, a nivel regional, nacional e internacional.*
- ✓ *Fomentar alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de programas para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad académica y científica de la red.*

De la acción estratégica priorizada se desprenden los siguientes programas, proyectos y acciones como resultado del trabajo en red:

### 2.1. Diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento y visibilidad de la Red y sus instituciones, a nivel regional, nacional e internacional.

#### 2.1.1. Estrategia de Posicionamiento

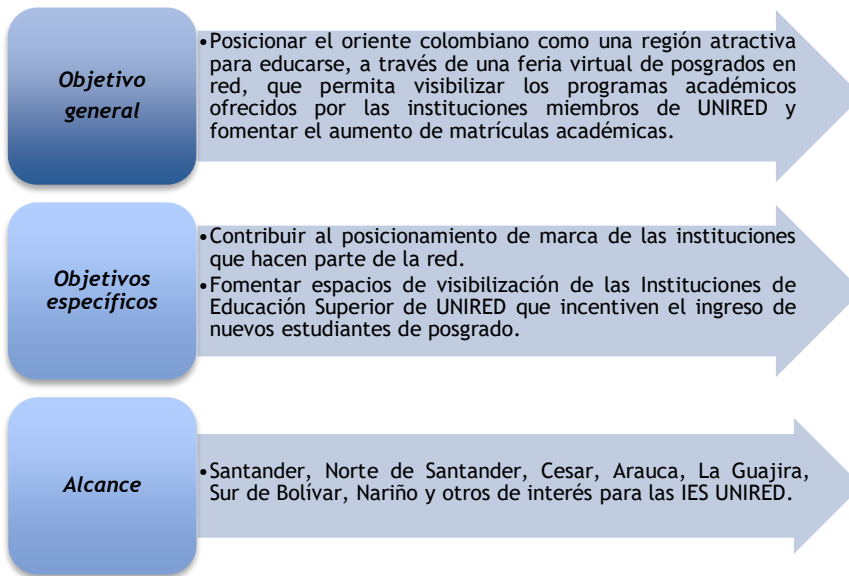
##### a. Feria Virtual de Posgrados en Red, Mi Posgrado Mi Futuro

Con el apoyo de los directores de mercadeo y admisiones de las instituciones que conforman la red se venía incentivando la consolidación de una propuesta de marca región que permitiera iniciar con el proceso de posicionamiento del oriente colombiano como una región atractiva para educarse. La evolución del trabajo colaborativo del Comité de Mercadeo de UNIRED permitió identificar como una posible primera victoria temprana, el desarrollo de una feria de posgrados de manera conjunta, considerando que varias de las instituciones venían analizando la posibilidad de ejecutarlo de manera individual.

Del 27 de septiembre al 11 de octubre del 2021, se desarrolló la Feria Virtual de Posgrados en Red, Mi Posgrado Mi futuro. Este ejercicio de mercadeo permitió ofrecer los diferentes programas académicos de posgrado y pregrado y contó con la participación de las siguientes instituciones de UNIRED:

- Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB.
- Universidad de Santander - UDES.
- Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - UFPSO.
- Universidad Industrial de Santander - UIS.
- Universidad Pontificia Bolivariana - UPB, Seccional Bucaramanga.
- Universidad Santo Tomás - USTA, Seccional Bucaramanga.





Durante la feria virtual se contó con la socialización de más de 300 programas de posgrado, junto con una programación de 19 conferencias virtuales y 23 expertos invitados de talla nacional e internacional. Las actividades fueron llevadas a cabo desde las 8:00 a.m. hasta las 7:00 p.m., permitiendo que el público en general pudiera participar del extenso cronograma ofrecido y de esta forma, complementar la visita a la plataforma para conocer las ofertas académicas ofertadas por cada institución de educación superior.

## Cifras generales

### Feria Virtual de Posgrados en Red, Mi Posgrado Mi Futuro



**7 IES UNIRED** (UNAB, UIS, USTA, UDES, UPB, UNISANGIL y UFPSO).

**15 días** de feria

**1 plataforma** digital.

Subdominio: [miposgrado.unired.edu.co](http://miposgrado.unired.edu.co)

**3 pabellones.**

**100 stands** disponibles en total.

**84 stands** disponibles para IES UNIRED.

**16 stands** disponibles para instituciones de apoyo.

**+ 300 programas** de posgrado ofertados.

**2 aliados** estratégicos. TCS iOn y Coopfuturo.

**19 conferencias** virtuales gratuitas.

**23 expertos** nacionales e internacionales invitados.

**+ 1.140 registros** en plataforma digital.

**16.277 visitas únicas** por Ads (Google + Facebook)

**9.619 visitas directas** en plataforma digital.

**Presupuesto general:** \$32.130.000

**Ahorro aprox. x IES:** \$28 Millones.

## b. Aliados Feria Virtual de Educación Superior “Matricúlate 2021”

UNIRED apoyó el desarrollo de la segunda edición de la Feria Virtual de Educación Superior, MATRICÚLATE; la cual nació en el 2020 como una solución a las dificultades presentadas en el sector educativo, producto de la pandemia, y ha contado con el apoyo de entidades como ICETEX, FODESEP, Canal ZOOM, ACIET, Manizales Campus Universitario, ASIESCA, CIDESCO, Medellín Universitario y el Ministerio de Educación Nacional.



La educación en Colombia vive un reto importante al asumir la virtualidad y entregar las herramientas a sus estudiantes para que no abandonen sus estudios y a los jóvenes bachilleres para que ingresen a la formación que les garantizará un mejor futuro profesional. Este portal permite a las instituciones tener visibilidad permanente de la oferta académica y financiera a través de una plataforma interactiva e innovadora para los jóvenes colombianos.



La alianza con UNIRED permitió contar con una oferta especial de reducción de costos de participación para los asociados del 40%, es decir, que el cupo de expositor de un valor normal de \$5.000.000 por semestre, para las IES UNIRED significaría una inversión de \$3.000.000 por semestre, constituyéndose en la tarifa más competitiva de las ferias virtuales de educación.

El descuento facilitó la participación de las instituciones en las dos ferias virtuales realizadas en mayo y septiembre de 2021 y aportó visibilidad a UNIRED con el micro sitio y stand sin ningún costo.

<b>Objetivo de la feria:</b>	Congregar y conectar de forma virtual, las IES, universidades, instituciones técnicas y tecnológicas con jóvenes en búsqueda de alternativas para poder acceder a la oferta de educación superior que ofrece el país.
<b>Fechas:</b>	25 al 29 de mayo (1) y 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021 (2).
<b>Beneficio para IES UNIRED:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40% descuento para las IES UNIRED.</li> <li>• Micro sitio de UNIRED, en el portal.</li> <li>• Logo en la página principal junto con los aliados, con link al micro sitio.</li> <li>• Publicación de la información de UNIRED, en la sección de noticias EDUNOTICIAS durante todo el año.</li> <li>• Branding en la fachada y lobby general.</li> <li>• Marca en el pabellón de la región.</li> <li>• Información estadística gratuita en forma mensual.</li> <li>• Stand en las ferias MATRICÚLATE.</li> <li>• Realización de eventos en forma coordinada con la organización central durante las ferias.</li> <li>• Data gestionada con secretarías de educación y colegios de todo el país, dependiendo la zona de influencia de la universidad.</li> </ul>
<b>Aliados:</b>	ASIESCA, ACIET, FODESEP, Campus Universitario de Manizales, CIDESCO, Medellín Universitaria y UNIRED.
<b>60 IES pioneras (Colombia)</b>	(6) IES UNIRED: USTA, UNAB, UDES, UNISANGIL, UNIMINUTO, UPB.

## Segundo encuentro de directores de mercadeo y comunicaciones del sector de educación superior

El trabajo en conjunto hace posible compartir conocimientos para avanzar y mejorar las estrategias en estas áreas fundamentales y así lograr el crecimiento de las instituciones de educación superior y la proyección de su imagen institucional.

En el marco de esta feria se desarrolló la segunda versión del encuentro nacional de directores de mercadeo y comunicaciones de universidades, tenemos como invitados a profesionales con muchos años de experiencia.

Esta alianza nos permitirá los mejores conferencistas para reforzar los conocimientos y ofrecer a sus equipos actualización en los diferentes frentes de trabajo. La Asociación tiene más de 15 años de trabajo continuo para apoyar para crecer en calidad y pertinencia de los programas de mercadeo del país.

### c. Campaña de Regreso a la Presencialidad “Ven a sentir la U”

Las Instituciones de Educación Superior del oriente colombiano miembros de UNIREN, considerando los grandes esfuerzos que han desarrollado por mantener la continuidad de los procesos formativos y garantizar el retorno gradual y progresivo a las actividades académicas y administrativas presenciales de los estudiantes, docentes, directivos, personal administrativo y logístico, se unieron para enviarle un mensaje de confianza a toda la comunidad académica, científica y en general, promoviendo la importancia de volver progresivamente a los campus universitarios, garantizando las medidas fundamentales de bioseguridad.



Después del impacto generado por la pandemia de la Covid-19, reflejado en los altos niveles de deserción estudiantil arrojados durante el año 2020 y 2021, las universidades presentan actualmente un balance positivo que ha motivado la adaptación de inversiones tecnológicas y de infraestructura necesarias para garantizar el regreso seguro de la comunidad académica y científica a las aulas de clase.

Las universidades de UNIREN buscan disminuir los riesgos asociados a problemas y trastornos mentales y casos de violencia intrafamiliar ocasionados por las medidas preventivas de aislamiento, a través del reencuentro de la comunidad en actividades académicas, científicas sociales, deportivas y culturales de forma progresiva, promoviendo el cuidado de la salud y la protección del bienestar integral de la población colombiana. Por este motivo, los directores de comunicaciones y jefes de prensa que conforman el Comité de Comunicaciones de la red, contribuyeron con el diseño e implementación de una campaña conjunta denominada Ven a Sentir la U, que consistió en el desarrollo de piezas adaptables con mensajes que invitaran a los estudiantes y docentes a visitar las instituciones de manera segura.

Enlace video: <https://www.youtube.com/watch?v=8JAhh7vt2Xg>



+ 400 M - audiencia neta (solo en FB).

Comunidad digital en red

- ✓ Producción conjunta de piezas y videos.
- ✓ Publicaciones conjuntas en medios y canales.

Apoyo producción de propuesta gráfica y video: UNAB.

Apoyo grabación de voz en off: UFPSO.

Apoyo grabación escenas video general: USTA.

Apoyo envío de apoyos institucionales video general: UIS, UDES, UNISANGIL, UNAB, USTA, UFPSO.

Fecha de inicio: 13 de diciembre de 2021

## 2.1.2. Estrategia de comunicaciones

Como herramienta fundamental que ayuda a la Corporación a definir, elaborar y emitir sus mensajes de manera efectiva, las estrategias de comunicaciones se plantean de manera transversal al plan de acción de la red, con el objetivo de visibilizar y promover las diversas apuestas y logros obtenidos como producto del esfuerzo de las instituciones y el trabajo colaborativo liderado por las instituciones de educación superior y centros de investigación, innovación y desarrollo tecnológico que conforman UNIRED, a través de diversos canales e iniciativas.

### a. Administración y desarrollo de redes sociales y contenidos digitales

Conscientes de la importancia de la comunicación digital para facilitar la interacción con la comunidad académica y científica de las instituciones de la red, especialmente de los jóvenes, se implementó una estrategia de contenidos digitales orgánicos especializada para cada red social.

Con el objetivo de tener mayor acercamiento con profesionales, empresarios e investigadores, considerando las actividades y proyectos liderados por la red durante el año, como el concurso de innovación abierta INNÓVATE Generando Valor y la Feria Virtual de Posgrados, se trabajó en la implementación de una campaña de apertura, lanzamiento y posicionamiento del perfil de la Corporación en la red social LinkedIn, denominado: [UNIRED Red de Instituciones](#).

Por otro lado, se diseñó e implementó un protocolo de atención y respuesta oportuna de Whatsapp Corporativo, la red social de mensajería instantánea más popular entre empresarios y consumidores, con el objetivo de atender las solicitudes de los participantes en el concurso INNÓVATE, inicialmente.



**6** redes sociales. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn y Whatsapp.

**122** contenidos digitales.

**+20** videoclips.

**+100 mil** personas alcanzadas.

**+30** Articulación, participación, difusión y transmisión cruzada de eventos institucionales.

**Campaña de apertura cuenta LinkedIn**

**+126** nuevos seguidores

**+ 14 mil** Impresiones.

### b. Administración de páginas web

El portal web de UNIRED se ha convertido en la principal plataforma que permite la integración de la gran agenda académica, científica y cultural de las instituciones de educación superior y centros de investigación del oriente colombiano, así como uno de los principales motores de acceso a las convocatorias vigentes más importantes a nivel regional, nacional e internacional.

De igual forma, la plataforma que facilita el desarrollo del concurso de innovación abierta [www.concursoinnovate.com](http://www.concursoinnovate.com), el cual es administrado por UNIRED, se ha convertido en uno de los portales más visitados por los emprendedores e innovadores del país.



**2** portales web.

- [www.unired.edu.co](http://www.unired.edu.co)

- <http://connectinn.unired.edu.co> - [www.concursoinnovate.com](http://www.concursoinnovate.com)

**+ 50** contenidos desarrollados y actualizados.

**+ 300** noticias publicadas.



### c. Cubrimiento de actividades y gestión de la comunicación organizacional

UNIRED acompaña el registro periodístico y fotográfico de las actividades que se desarrollan en el marco de los planes de acción de las dinámicas de trabajo colaborativo lideradas por las instituciones de la red, con el objetivo de facilitar la divulgación de las actividades y proyectos desarrollados. A través del Comité de Comunicaciones de la red se facilita la comunicación y envío multidireccional de información de interés interinstitucional, implementando algunos canales que faciliten la dinámica.



#### 10 ediciones NOTIRED - Boletín Digital de Noticias de la Red

Los boletines periódicos se desarrollan con el objetivo de informar a la comunidad académica y científica de la red sobre las principales acciones desarrolladas por las dinámicas de colaboración de UNIRED y sus asociados. Asimismo, sobre las convocatorias y servicios que ofrece la red a estudiantes, docentes e investigadores.

### ➤ #AgendaU - Calendario conjunto de eventos académicos, científicos y culturales

#### 1.248 actividades compartidas.

Estudiantes, docentes, investigadores, personal administrativo y directivo de las instituciones asociadas a la Red tuvieron acceso al calendario virtual de eventos ubicado en el portal web de la Corporación [www.unired.edu.co](http://www.unired.edu.co), el cual presenta información sobre las diversas actividades académicas, científicas y culturales desarrolladas por cada uno de los miembros o que sean de interés para los mismos.

Esta estrategia también se comparte en redes sociales de manera periódica.

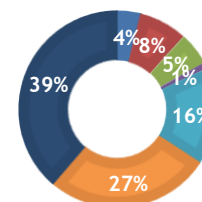


Los 1.248 eventos publicados y difundidos en el año 2021 se ubicaron bajo las siguientes categorías:

Área del conocimiento	Número	
Ciencias naturales	49	De los 1.248 eventos difundidos, 812 pertenecen a instituciones miembros de UNIRED, siendo el (65%).
Ingeniería y tecnología	99	
Ciencias médicas y de la salud	68	
Ciencias agrícolas	13	
Ciencias sociales	201	
Humanidades	341	
Diferentes áreas del conocimiento	487	
<b>TOTAL</b>	<b>1.248</b>	

#### AGENDA U POR ÁREA DEL CONOCIMIENTO

- Ciencias Naturales
- Ciencias médicas y de la salud
- Ciencias sociales
- Diferentes áreas del conocimiento
- Ingeniería y tecnología
- Ciencias agrícolas
- Humanidades



## ➤ Convocatorias para la U

En módulo disponible en la página web de UNIRED se publican convocatorias de interés para la comunidad universitaria relacionadas con oportunidades laborales, ponencias, financiaciones para empresas o emprendimientos por parte de entidades como el gobierno nacional y de los distintos ministerios de Colombia, cursos de fortalecimiento del sector productivo, premiaciones y reconocimientos, entre otros.

Esta iniciativa se comparte a través de las redes sociales y demás canales de comunicación.



337 convocatorias publicadas y compartidas.

\$5.194.256.864.834 COP recursos disponibles en fuentes externas.

Tipo de convocatoria	Cantidad	Monto
Becas	25	\$ 234.789.941.872
Concursos	7	\$ 53.350.000
Emprendimiento	16	\$ 5.841.668.519
Evaladores	2	\$ 0
Financiación o subvención	50	\$ 4.916.612.989.811
Formación	50	\$ 66.039.300
Fortalecimiento del sector productivo	30	\$ 35.639.135.900
Investigación e innovación	2	\$ 0
Ponencias	13	\$ 0
Proyectos sociales	1	\$ 0
Publicaciones	2	\$ 0
Reconocimientos y premiaciones	19	\$ 694.023.760
Talento humano	120	\$ 549.715.672
<b>TOTAL</b>	<b>337</b>	<b>\$ 5.194.256.864.834</b>

En total en el año 2021 las convocatorias difundidas fueron 337, sumando un monto por +5 billones de pesos.

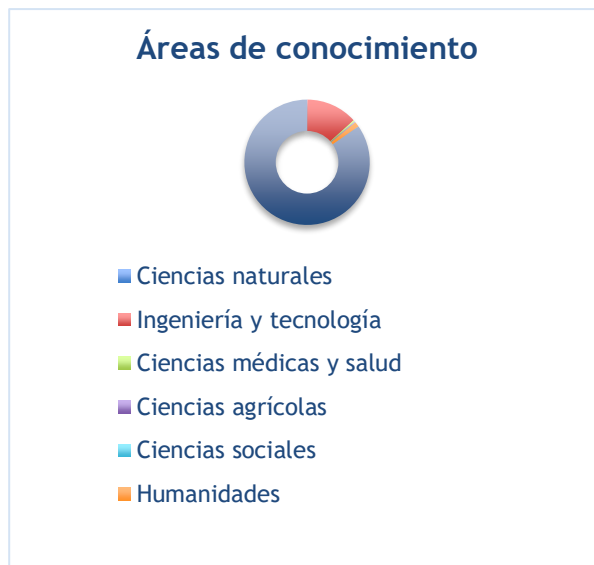
Las convocatorias que más se publicaron fueron las de talento humano con un total de 120 que representan el 36% por un monto de \$ 549.715.672 COP.

La convocatoria que más dinero destina es la financiación y la subvención con un monto de \$ 4.916.612.989.811 COP siendo el 95% total de los recursos destinados a convocatorias. Se publicaron 50 convocatorias de este tipo que representan el 15% total de las convocatorias difundidas.



Las áreas de conocimiento en el cual están divididas las convocatorias fueron:

Área del conocimiento	Número	Monto
Ciencias naturales	15	\$ 4.429.451.000
Ingeniería y tecnología	57	\$ 687.799.094.598
Ciencias médicas y de la salud	8	\$ 21.710.378.300
Ciencias agrícolas	3	\$ 11.316.419.022
Ciencias sociales	39	\$ 2.462.180.250
Humanidades	50	\$ 68.706.125.211
Diferentes áreas del conocimiento	165	\$ 4.397.833.216.453
<b>TOTAL</b>	<b>337</b>	<b>\$ 5.194.256.864.834</b>



#### d. Comunicados conjuntos

Con el apoyo del comité de comunicaciones de la red, se trabajó en el desarrollo de cuatro (4) comunicados de prensa conjuntos, entre estos, una comunicación formal presentada al viceministerio de educación superior, en cabeza de José Maximiliano Gómez Torres, sobre propuestas para superar la situación social y propiciar las transformaciones académicas de las IES con miras a mejorar sustancial y estructuralmente el sector educativo del país, relacionados con el Decreto 1330 de 2019, así como sus resoluciones reglamentarias y el Acuerdo 02 de 2020 del CESU.

#### Comunicados conjuntos



4 comunicados de prensa en red.

- ✓ Propuestas al Viceministerio de ES
- ✓ Continuidad semestre académico.
- ✓ Retorno a presencialidad.
- ✓ Hechos violentos contra el patrimonio universitario.

#### e. Comunicaciones Concurso de Innovación Abierta.

Luego de siete años y versiones de INNÓVATE Generando Valor el concurso ha adquirido una dinámica de comunicaciones propia que demanda gran tiempo y dedicación, considerando que cada vez aumenta el

#### Comunicaciones concurso de innovación abierta



191 publicaciones en redes.  
 33 publicaciones en medios externos.  
 23 eventos promocionales.  
 27 alianzas de divulgación.  
 +150 piezas gráficas propias.  
 37 mil personas informadas.

## 2.2. Fomentar alianzas estratégicas que permitan el desarrollo de programas para el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad académica y científica de la red.

### 2.2.1. Desarrollo y participación en eventos regionales y nacionales

<b>Estrategia Pido La Palabra - Alcaldía BGA</b>	3 encuentros con representantes estudiantiles y de docentes en IES UNIRED. <b>Escenarios:</b> UIS, USTA, UNAB.
<b>Estrategia Nacional “Tenemos que hablar Colombia”</b>	Promoción regional. 4 conversatorios institucionales: UIS, USTA, UNAB, UDES.
<b>Socialización de Convocatoria de Reactivación</b>	2 jornadas. Instituciones: UNAB, UDES, UDI, USTA, IMEBU, CCB.
<b>Diálogo con la Ministra de Ciencia y Tecnología</b>	Desafíos de la CTI en épocas de pandemia y postpandemia.
<b>Alianza VASS UNIRED</b>	2 conversatorios de oportunidades laborales Dirigido a decanos, estudiantes y egresados.
<b>Encuentro representantes estudiantiles IES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización Conservatorio entre representantes estudiantiles. 3 de diciembre 2021.</li> <li>• Protocolo de atención a violencias basadas en género.</li> </ul>
<b>Feria de la reactivación de Comercio, Industria y Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stand UNIRED.</li> <li>• Visita ministra de Comercio, Industria y Turismo MINCIT, María Ximena Lombana.</li> </ul>
<b>Visitas Minciencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización de 4 convocatorias del SGR del Fondo de CTel.</li> <li>• Visita actores del SCTel al PTG. Ruta Territorial Minciencias.</li> </ul>

### 2.2.2. Estrategias consolidadas para desarrollo en el año 2022

<b>Organización propuesta Foro Presidencial 2022</b>	<b>Alianza:</b> UNIRED, Red Santander Responsable, UNAB, UDES, UPB, ANDI Santanderes, Bucaramanga Cómo Vamos. <b>8</b> precandidatos confirmados. <b>120</b> asistentes presenciales esperados.
<b>Convocatoria de incentivos para la ES</b>	Alianza Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, Fundación amb - UNIRED. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bolsa de \$500 millones de pesos aprox.</li> <li>• Definición de mecanismo jurídico-administrativo, términos y condiciones.</li> <li>• Incentivos para estudiantes Provincia Soto Norte.</li> </ul>

### 3. INSTITUCIONES EFICIENTES

#### Gestión institucional eficiente



Generar estrategias y herramientas colaborativas de calidad para el mejoramiento continuo y eficiente de la red y sus instituciones miembro.

Las acciones estratégicas definidas en dicha planeación 2020-2025, son:

✓ Implementar una estrategia de trabajo colaborativo que fomente la gestión de las instituciones y la red.
✓ Aunar esfuerzos que permitan la consolidación de servicios a partir de las capacidades institucionales de los asociados.
✓ Gestionar acuerdos de colaboración de bienes y servicios que permitan la eficiencia de los recursos de los miembros de la red.

#### 3.1. Implementar una estrategia de trabajo colaborativo que fomente la gestión de las instituciones y la red.

##### 3.1.1. Actividades para el fortalecimiento de la gestión institucional.

Las actividades desarrolladas durante el 2021, bajo las siguientes temáticas:

- Calidad.
- Gestión social.
- Sistemas de bibliotecas.

##### 3.1.1.1. Calidad

- a) **Conversatorio sobre aseguramiento de la calidad y la alta calidad de la educación superior en Colombia**

**Fecha: 9 de abril de 2021.**  
**+100** participantes directos.  
**+300** visualizaciones.  
**3** horas de formación  
Líder: UNAB.

##### 3.1.1.2. Gestión social

Bajo el trabajo colaborativo que se ha dado entre UNIRED y Centro de Innovación y Tecnología ICP de ECOPETROL S.A, El 3 de febrero de 2021 se remitió comunicado a los directivos UNIRED, en que se ofreció un cupo por institución de la red para desarrollar el diplomado con las siguientes indicaciones:

- a) Diplomado coaching para el fortalecimiento de capacidades para la relación empresa territorio, diálogos social y gestión de conflictos

Fecha: 12 de febrero al 2 de julio de 2021  
 No. de módulos: 11  
 Seis (6) participantes.  
 Instituciones: UDES, USTA, UNISANGIL, UFPSO, UNIMINUTO y UNIRED.  
 88 horas de formación.  
 Lídero: Ecopetrol.  
 Certificó: Universidad Javeriana de Cali.

### 3.1.1.3. Sistemas de bibliotecas

- a) Plan de formación Biblioteca Digital ODILO

45 capacitaciones  
 200 participantes.  
 78 horas de formación.  
 IES: UDES (29), UNAB (5), UNISANGIL (11).

Con el apoyo del proveedor ODILO, se desarrollaron las siguientes actividades de capacitación por institución:

Institución	No. Capacitaciones
➤ UDES	29
➤ UNAB	5
➤ UNISANGIL	11
➤ UPB	0
➤ UFPSO	0
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>

- b) Jornada cultural  
 “Sembrando lectura, cosechando cultura”



Fecha: jueves 11 de noviembre de 2021.  
 Ocho (8) actividades institucionales.  
 208 participantes.  
 16 horas de formación.  
 IES Colaboradoras: UIS, UNAB, USTA, UDES, ECOPETROL S.A. - ICP, UPB, UNIMINUTO, UFPSO y UNISANGIL.

A continuación, encontrarán detalle de la agenda y la participación a las actividades virtuales que se desarrollaron:

Horario	Actividad	Responsable	Participantes
9:00 a.m. - 10:00 a.m.	Archivo y diarios de escritor: presentación de la obra ¡Escribirás y escribirás! Un ensayo sobre escrituras diarísticas de Carolina Romero Saavedra y Romina Magallanes	Pedro Antonio García (UIS)	10

	UIS - UNISANGIL		
10:00 a.m. - 11:00 a.m.	<b>Atrapacuento</b> Club de Lectura Infantil: descubre el acertijo UPB	Liliana Ocampo (UPB)	33
11:00 a.m. - 12:00 m	<b>Presentación de publicaciones técnico-científicas de Ecopetrol ICP.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación Libro: Geomorfología del fondo marino profundo en la región sur del Caribe Colombiano. Daniel Rincón.</li> <li>• TÍTULO: XX. PECES DEL BAJO RÍO SOGAMOSO, CUENCA DEL MAGDALENA, COLOMBIA: diversidad, uso y conservación. Marlon Serrano</li> <li>• Revista Ciencia, Tecnología y Futuro, Edición 11 No. 1 de 2021. Luis Javier Hoyos. ECOPETROL - ICP</li> </ul>	María Paula Uribe (ECOPELROL-ICP)	24
12:00 m - 2:00 p.m.	<b>BiblioCine</b> Documental: Juglares de la memoria de los Montes de María: tejiendo la memoria Centro de Memoria Histórica UNAB - UFPSO - UNIMINUTO - UDES	Javier Picón (UNAB)	16
2:00 p.m. - 3:00 p.m.	<b>Encuentro con el autor Jenny Zarit Bautista Rojas</b> Hablemos sobre el libro "Regalos para mamá" UIS - UNISANGIL	Eva Ruiz Chacón (UNISANGIL) / Edwin Portilla (UIS)	12
3:00 p.m. - 4:00 p.m.	<b>Taller de lectura infantil</b> "Las jirafas no pueden bailar" de <i>Giles Andreae</i> Asómbrate del mundo que te rodea: Leer revela. Dirigido a niños USTA - UNAB	Lucy Díaz (CRAI USTA) Dayana Carolina González (UNAB)	62
4:00 p.m. - 5:00 p.m.	<b>Reconociendo nuestra cultura Guane: exploradores en casa</b> "Encuentro Intergeneracional" Dirigido a niños y adultos mayores USTA - UDES - UNIMINUTO	Lucy Díaz y Millerlan Leguizamo (CRAI USTA)	42
5:00 p.m. - 6:30 p.m.	<b>BiblioCine</b> Documental: No hubo tiempo para la tristeza Centro de Memoria Histórica UNAB - UFPSO - UNIMINUTO - UDES.	Javier Picón (UNAB)	9

c) Clubes de lectura

20 jornadas  
150 participantes.  
56 horas de formación.  
Líderes: USTA y UNIMINUTO.

### 3.1.2. Actividades para el fortalecimiento de las instituciones.

a) Comité de Bibliotecas

1 capacitación de directores. 3 horas.  
Tema: repositorios institucionales.  
18 participantes.  
5 mesas de socialización de experiencias. 10 horas.

## a) Capacitación directores de Bibliotecas



- Fecha: jueves, 23 de septiembre de 2021
- Horario: 8:00 a.m. - 11:00 a.m.
- Conferencista: Jaime Solórzano
- Participantes: 18 personas

## b) Capacitaciones de Profesionales de biblioteca

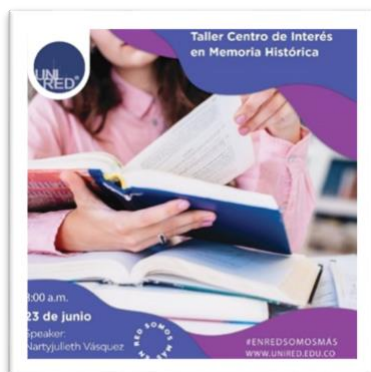
Fecha: 21-24 de junio de 2021.

4 talleres

35 participantes

12 horas.

Capacitadores: Nartyjukieth Vásquez y Daniela Adaver



## c) Comité de investigaciones

4 jornadas

Temas: Grupos de investigación, demandas territoriales de CTel, líneas de investigación y cátedra de apropiación y cambio social.

36 participantes

8 horas.



d) **Mesa Líderes de Semilleros de Investigación** 1 jornada de transferencia sistema de semilleros EAFIT. 9 participantes 3 horas.

e) **Comité técnico** 2 jornadas de transferencia de implementación de aulas híbridas. 16 participantes 6 horas.  
1 webinar con Samsung sobre 'Cómo innovar espacios educativos'. 8 participantes 2 horas.



f) **Mesa Red de Logística del Oriente** Socialización de capacidades institucionales orientadas a la logística regional. 8 participantes 2 horas.

3.2. Aunar esfuerzos que permitan la consolidación de servicios a partir de las capacidades institucionales de los asociados.

3.2.1. Fortalecimiento de servicios en conjunto.

3.2.1.1. Salas virtuales UNIRED Online

Cifras generales Salas virtuales:

- 2.292 reuniones
- 70.880 participantes
- 3.872 horas de reunión.

La Red cuenta con veinte (20) salas virtuales ZOOM disponibles para uso de este servicio. Una (1) está siendo utilizada por la Comisión Regional de Competitividad - CRC, una (1) sala destinada para los webinars y eventos del concurso InnovaTe generando valor, cuatro (4) salas de uso exclusivo del equipo UNIRED, una sala (1) con capacidad de hasta quinientas (500) personas y trece (13) salas de capacidad de 300 personas para reuniones virtuales y transmisión unidireccional en vivo, desde cualquier lugar o dispositivo electrónico para la realización de conferencias, seminarios, talleres y demás actividades académicas, científicas y culturales que garantiza una amplia difusión de los eventos desarrollados por las instituciones.

Debido a la emergencia sanitaria derivada de la COVID-19 a partir de febrero se presentó un aumento del uso de las salas en un 350% ya que las actividades y eventos de las instituciones fueron netamente virtuales.

20 salas virtuales ZOOM por un costo de \$ 6.226.761 COP

Mes	Reuniones	Horas	Participantes
Enero	216	342	5.378
Febrero	359	577	12.478

Marzo	296	538	7.529
Abril	358	626	11.787
Mayo	140	236	3.929
Junio	258	576	12.803
Julio	217	388	10.207
Agosto	122	179.5	1.945
Septiembre	100	144.5	1.780
Octubre	80	100.5	1.238
Noviembre	88	114	1322
Diciembre	58	50.5	484
<b>Total</b>	<b>2.292</b>	<b>3.872</b>	<b>70.880</b>
<b>Promedio mensual</b>	<b>204</b>	<b>348</b>	<b>6.400</b>

### 3.2.1.2. Biblioteca Virtual UNIRED v-Library

- Renovación plataforma ODILO.
- 100 mil volúmenes
- 6.742 usuarios
- 4.657 préstamos activos
- Cinco (5) IES: UNAB, UDES, UPB, UNISANGIL, UFPSO.

#### a. Costos ODILO 2021

Para el 2021 ODILO tenía un costo \$49 millones para aquellas Instituciones que lo adquieran fuera del convenio actual. Bajo la negociación lograda por UNIRED estos fueron los valores pagados por las cinco (5) que hacen parte de este servicio en Red:

Institución	Valor 2021	Ahorro por institución
• UNAB	\$15.387.713	\$33.612.287
• UFPSO	\$10.814.386	\$38.185.614
• UDES	\$9.696.848	\$39.303.152
• UPB	\$9.800.000	\$39.200.000
• UNISANGIL	\$3.301.053	\$45.698.947

En el marco del servicio, se entregaron bonos a los grandes lectores UNIRED:



Institución	Ganadores	Premio
UNISANGIL	Camila Fernanda Díaz	Bonos
	Natasha Adriana Arenas	
UDES	Jaime Díaz	
	Jorge Ortega	

### 3.2.1.3. Levantamiento de capacidades institucionales

- Programas académicos.
- Estudiantes matriculados y graduados.
- Personal docente.
- Personal Administrativo.
- Grupos de investigación.

#### CAPACIDADES

<b>Instituciones de Educación Superior</b>					<b>Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico</b>
					
					

 <b>IES Seccionales en los Santanderes</b>	 <b>IES con sede principal en Santander</b>
<b>3</b>	<b>5</b>

<b>IES Públicas en total por los Santanderes</b>	<b>IES Privadas en Santander</b>	<b>IES Nacional con presencia en Santander</b>	<b>Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico en Santander</b>
<b>2</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

 <b>5 universidades</b>	 <b>3 instituciones universitarias/ Escuelas tecnológicas</b>
--	--

				
---	---	---	--	---

**5 IES ACREDITADAS EN ALTA CALIDAD**

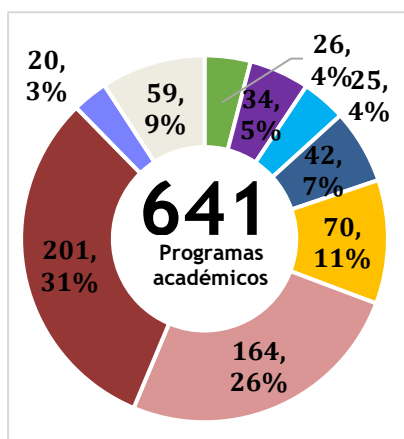
## Programas académicos Santander y Norte de Santander PREGRADO

Área de Conocimiento	Pregrado			Totales Pregrado
	Formación técnica profesional	Tecnológica	Universitaria	
Agronomía, veterinaria y afines	2	13	11	26
Bellas artes	2	11	21	34
Ciencias de la educación			25	25
Ciencias de la salud		4	38	42
Ciencias sociales y humanas	2	8	60	70
Economía, administración, contaduría y afines	21	65	78	164
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	12	67	122	201
Matemáticas y ciencias naturales		3	17	20
Sin clasificar		51	8	59
<b>Totales</b>	<b>39</b>	<b>222</b>	<b>380</b>	<b>641</b>

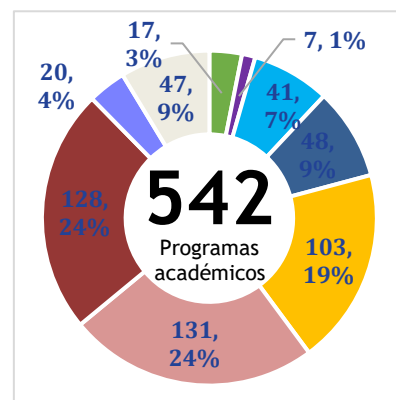
## Programas académicos Santander y Norte de Santander POSGRADO

Área de Conocimiento	Posgrado					Totales Posgrado
	Doctorado	Especialización médico-quirúrgica	Especialización tecnológica	Especialización universitaria	Maestría	
Agronomía, veterinaria y afines		7	5	2	3	17
Bellas artes			3	2	2	7
Ciencias de la educación	1			15	25	41
Ciencias de la salud	2	21		17	8	48
Ciencias sociales y humanas	2			69	32	103
Economía, administración, contaduría y afines			13	76	42	131
Matemáticas y ciencias naturales	2			3	15	20
Sin clasificar	3	2	1	26	15	47
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>276</b>	<b>184</b>	<b>542</b>

### Pregrado



### Posgrado



## Áreas del conocimiento

<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #4CAF50; margin-right: 5px;"></span> Agronomía, veterinaria y afines.</div> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #9C27B0; margin-right: 5px;"></span> Bellas artes.</div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #395468; margin-right: 5px;"></span> Ciencias de la salud.</div> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #00B0F0; margin-right: 5px;"></span> Ciencias de la educación.</div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #FFC107; margin-right: 5px;"></span> Ciencias sociales y humanas.</div> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #FF9800; margin-right: 5px;"></span> Economía, administración.</div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #A52A2A; margin-right: 5px;"></span> Ingeniería, arquitectura.</div> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #673AB7; margin-right: 5px;"></span> Matemáticas y ciencias.</div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"><span style="width: 15px; height: 15px; background-color: #E0E0E0; margin-right: 5px;"></span> Sin clasificar</div> </div>
---	--	---	--	---

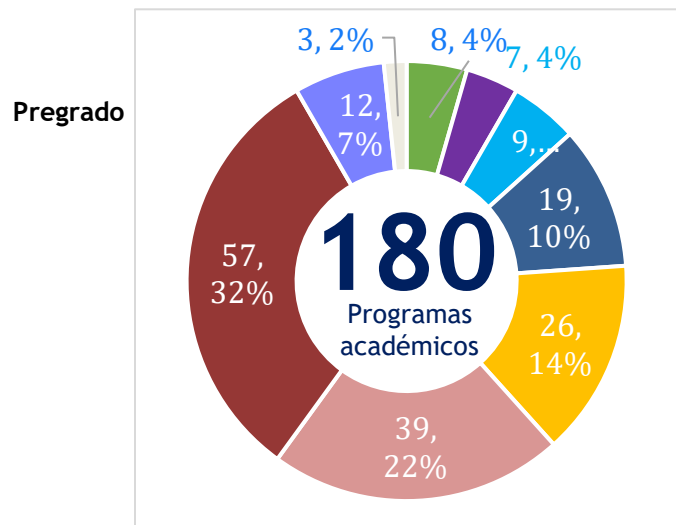
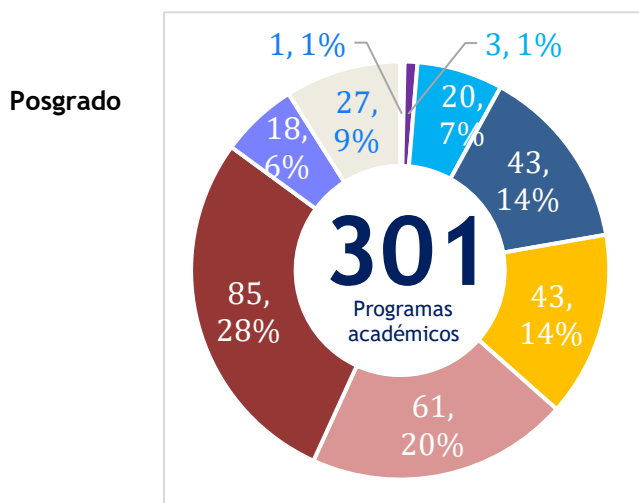
### PROGRAMAS ACADÉMICOS UNIREG PREGRADO

Pregrado				
Área de Conocimiento	Formación técnica profesional	Tecnológica	Universitaria	Totales Pregrado
Agronomía, veterinaria y afines	2	2	4	8
Bellas artes	0	0	7	7
Ciencias de la educación	0	0	9	9
Ciencias de la salud	0	2	17	19
Ciencias sociales y humanas	0	2	24	26
Economía, administración, contaduría y afines	0	8	31	39
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	0	6	51	57
Matemáticas y ciencias naturales	0	3	9	12
Sin clasificar	0	3	0	3
<b>Totales</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>152</b>	<b>180</b>

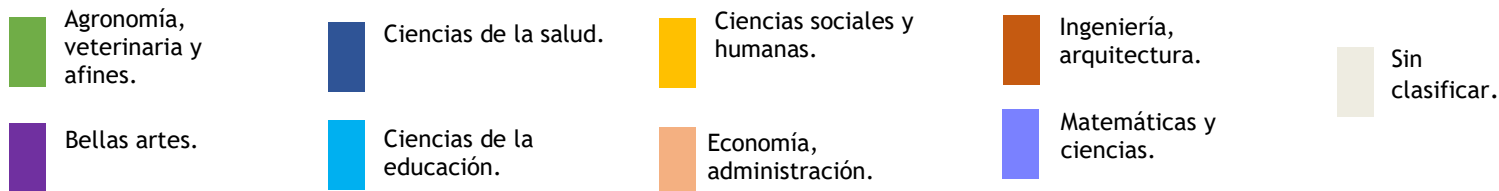
### PROGRAMAS ACADÉMICOS UNIREG POSGRADO

Posgrado						
Área de Conocimiento	Doctorado	Especialización médico-quirúrgica	Especialización tecnológica	Especialización universitaria	Maestría	Totales Posgrado
Agronomía, veterinaria y afines				1		1
Bellas artes			1	1	1	3
Ciencias de la educación				6	14	20
Ciencias de la salud	2	21		13	7	43
Ciencias sociales y humanas	2			22	19	43
Economía, administración, contaduría y afines				36	25	61

Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	6			45	34	85
Matemáticas y ciencias naturales	2			3	13	18
Sin clasificar	2	2		16	7	27
<b>TOTAL</b>	14	23	1	143	120	301



### Áreas del conocimiento



## Estudiantes matriculados y graduados

### Matriculados Santander y Norte de Santander

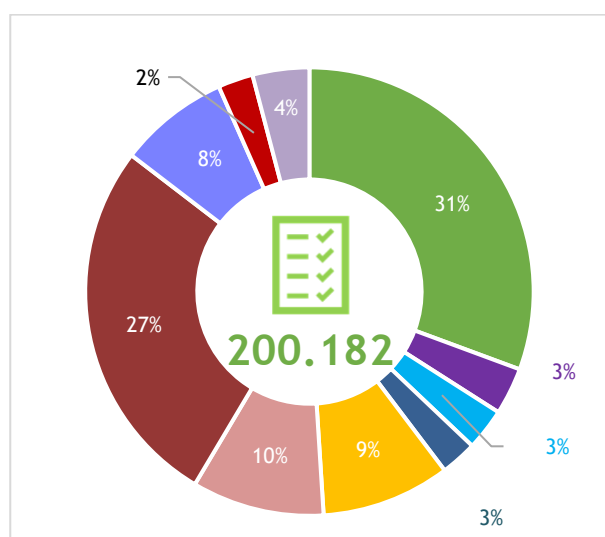
MATRICULADOS	Nivel de formación		TOTAL	
	Pregrado	Formación técnica profesional	7.714	181.917
Tecnológica		56.779		
Universitaria		123.424		
Totales Pregrado		181.917		

Posgrado	Doctorado	205	18.265
	Especialización médico-quirúrgica	237	
	Especialización tecnológica	1.204	
	Especialización universitaria	7.470	
	Maestría	9.149	
	Totales Posgrado	18.265	

### Áreas del Conocimiento

Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE)	
Administración de empresas y derecho	61.333
Agropecuaria, silvicultura, pesca y veterinaria	6.814
Arte y humanidades	6.074
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	5.242
Ciencias sociales, periodismo e información	18.606
Educación	19.118
Ingeniería, industria y construcción	53.783
Salud y bienestar	15.954
Servicios	5.067
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	8.191
<b>TOTAL</b>	<b>200.182</b>

## Matriculados



## Áreas del conocimiento de interés

<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #4CAF50; margin-right: 5px;"></span> Administración de empresas y derecho</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #9C27B0; margin-right: 5px;"></span> Agropecuario y veterinaria</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #3949AB; margin-right: 5px;"></span> Ciencias naturales, matemáticas</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #00BCD4; margin-right: 5px;"></span> Arte y humanidades</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #FFEB3B; margin-right: 5px;"></span> Ciencias sociales, periodismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #FF9800; margin-right: 5px;"></span> Educación</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #A52A2A; margin-right: 5px;"></span> Ingeniería, industria, construcción</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #64B5F6; margin-right: 5px;"></span> Salud y bienestar</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #F44336; margin-right: 5px;"></span> Servicios</li> <li><span style="display: inline-block; width: 15px; height: 15px; background-color: #FFD54F; margin-right: 5px;"></span> TIC</li> </ul>
--	---

### Matriculados UNIRED

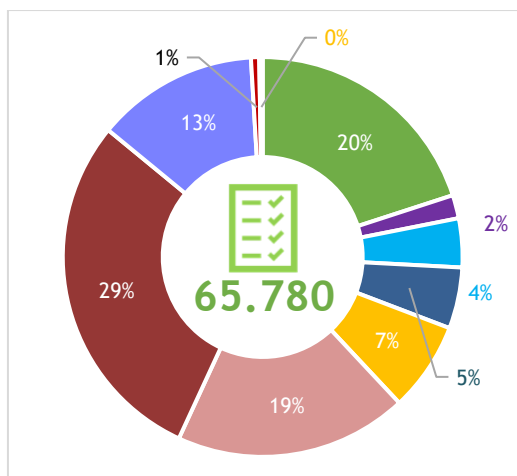
MATRICULADOS	Nivel de formación		TOTAL	
<b>Pregrado</b>	Formación técnica profesional	<b>283</b>	<b>52500</b>	<b>65780</b>
	Tecnológica	<b>4398</b>		
	Universitaria	<b>47819</b>		
<b>Posgrado</b>	Doctorado	<b>191</b>	<b>13280</b>	
	Especialización médico-quirúrgica	<b>237</b>		
	Especialización tecnológica	<b>0</b>		
	Especialización universitaria	<b>5255</b>		
	Maestría	<b>7597</b>		
<b>Totales Posgrado</b>		<b>13280</b>		

### Áreas del conocimiento

Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE)	
Administración de empresas y derecho	14850
Agropecuario, silvicultura, pesca y veterinaria	1510
Arte y humanidades	2362
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	2958
Ciencias sociales, periodismo e información	4919
Educación	11272
Ingeniería, industria y construcción	19044
Salud y bienestar	7833
Servicios	397
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	635
<b>TOTAL</b>	<b>65780</b>



## Matriculados



### Áreas del conocimiento de interés



### Graduados Santander y Norte de Santander

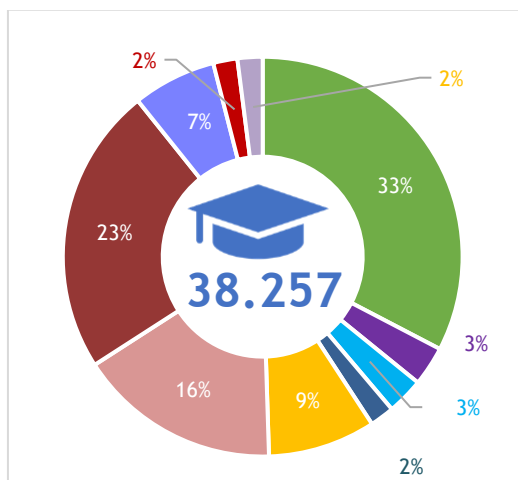
GRADUADOS	Nivel de formación		TOTAL	
Pregrado	Formación técnica profesional	980	27.699	38.257
	Tecnológica	8.844		
	Universitaria	17.875		
	Totales Pregrado	27.699		
Posgrado	Doctorado	23	10.558	
	Especialización médico-quirúrgica	84		
	Especialización tecnológica	1.074		
	Especialización universitaria	5.517		
	Maestría	3.910		
	Totales Posgrado	10.558		

## Áreas del Conocimiento

### Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE)

Agropecuaria, silvicultura, pesca y veterinaria	1.225
Arte y humanidades	1.135
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	755
Ciencias sociales, periodismo e información	3.331
Educación	6.274
Ingeniería, industria y construcción	8.937
Salud y bienestar	2.586
Servicios	748
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	776
<b>TOTAL</b>	<b>38.257</b>

## Graduados



Santander y Norte de Santander

## Áreas del conocimiento de interés



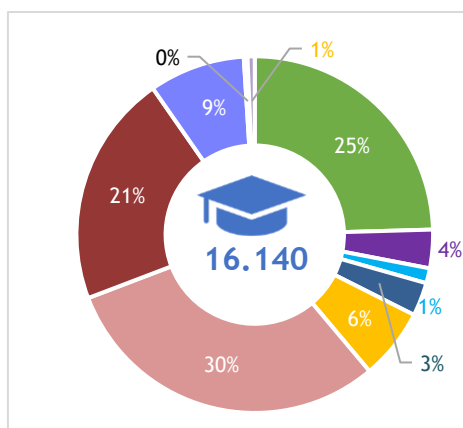
## Matriculados UNIRED

GRADUADOS	Nivel de formación		TOTAL	
Pregrado	Formación técnica profesional	219	8.755	16.140
	Tecnológica	1.098		
	Universitaria	7.438		
	Totales Pregrado	8.755		
Posgrado	Doctorado	23	7.385	
	Especialización médico-quirúrgica	84		
	Especialización tecnológica	0		
	Especialización universitaria	3.763		
	Maestría	3.515		
	Totales Posgrado	7.385		

## Áreas de Conocimiento

Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE)	
Administración de empresas y derecho	3.962
Agropecuaria, silvicultura, pesca y veterinaria	563
Arte y humanidades	219
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	491
Ciencias sociales, periodismo e información	1.040
Educación	4.895
Ingeniería, industria y construcción	3.407
Salud y bienestar	1.404
Servicios	54
Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)	105
<b>TOTAL</b>	<b>16.140</b>

## Graduados



IES UNIRED

## Áreas del conocimiento de interés



95%

De los graduados en el área de conocimiento de educación de los santanderes proviene de una IES de UNIRED.

40%

De los graduados en Santander y Norte de Santander son egresados de una IES de UNIRED.

Personal docente

Máximo nivel educativo

Docente sin título	94
Doctorado	917
Especialización médico quirúrgica	198
Especialización profesional técnico	1
Especialización tecnológica	13
Especialización universitaria	3.386
Formación técnica profesional	35
Maestría	4.546
Posdoctorado	6
Tecnológica	80
Universitaria	2.093

Docentes



Docentes en IES de Santander y Norte de Santander



57%

De los docentes en IES son mujeres



43%

De los docentes en IES son hombres

Administrativos

ADMINISTRATIVOS	Nivel	Total	PROMEDIO
Semestre 1	Auxiliar	2.276	5.869
	Técnico	970	
	Profesional	2.072	
	Directivo	551	
Semestre 2	Auxiliar	2.060	5.436
	Técnico	834	
	Profesional	1.987	
	Directivo	555	
		11.305	5.653



11.305

Administrativos en IES de Santander y Norte de Santander

## Cifras UNIRED en comparación con los Santanderes

### Docentes

5.764

Docentes pertenecen a una IES de UNIRED

#### Máximo nivel educativo

Docente sin título	49
Doctorado	589
Especialización médico quirúrgica	197
Especialización técnico profesional	1
Especialización tecnológica	6
Especialización universitaria	1.442
Formación técnica profesional	20
Maestría	2.380
Posdoctorado	3
Tecnológica	34
Universitaria	1.046



### Investigación

5.772

Grupos de investigación



### Administrativos

3.136

Administrativos pertenecen a una IES de UNIRED

#### Clasificación

Administrativos	Nivel	
Semestre 1	Auxiliar	1.270
	Técnico	462
	Profesional	1.130
	Directivo	331
Semestre 2	Auxiliar	1.203
	Técnico	438
	Profesional	1.111
	Directivo	326

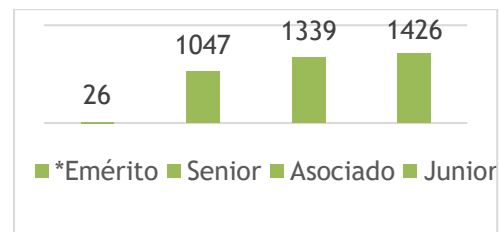
A1	717
A	1023
B	1285
C	2328
Reconocido	419

1.852

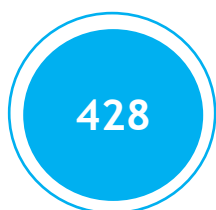
Grupos de investigación predominantes en el área de ciencias sociales.

Tipo de investigador líder del grupo

Área de conocimiento del grupo	Categoría				
	A1	A	B	C	Reconocido
Ciencias agrícolas	39	40	66	111	25
Ciencias médicas y de la salud	132	134	209	401	92
Ciencias naturales	174	191	228	372	69
Ciencias sociales	164	366	425	773	124
Humanidades	41	88	120	223	41
Ingeniería y tecnología	167	204	237	448	68



\*Ser Investigador Emérito implica tener más de un centenar de artículos y 50 libros en autoría.



Grupos de investigación en Santander y Norte de Santander

A1	31
A	55
B	71
C	114
Reconocido	17



A1	5
A	24
B	40
C	61
Reconocido	10

291  
Líderes de grupos de investigación reconocidos por Minciencias.

Tipo de investigador líder del grupo

1

Investigador Emérito en Santander.

63

Investigadores Senior.

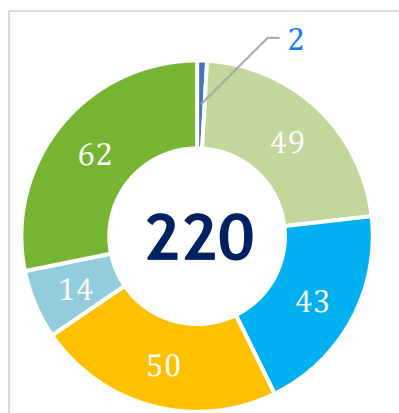
120

Investigadores Asociados

107

Investigadores Junior en los Santanderes

Cifras UNIRED



Grupos de investigación en Santander y Norte de Santander pertenecientes a las IES de UNIRED.

Áreas del conocimiento

- Ciencias agrícolas.
- Ciencias naturales.
- Ciencias médicas y de la salud.
- Ingeniería y tecnología.
- Ciencias sociales.
- Humanidades.

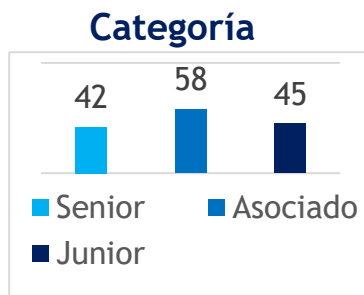
83%

De los grupos de investigación en Santander y Norte de Santander reconocidos por Minciencias en la categoría A1 pertenecen a una IES de UNIRED.

66%

De los Investigadores Senior de Santander y Norte de Santander pertenecen a una IES de UNIRED.

### Líderes de grupos de investigación UNIRED



### Nivel de formación

Especialidad médica	3
Especialización	3
Doctorado	99
Maestría	40

### 3.3. Gestionar acuerdos de colaboración de bienes y servicios que permitan la eficiencia de los recursos de los miembros de la red.

#### 3.3.1. Acuerdos de negociaciones conjuntas

#### 8 Negociaciones conjuntas o acuerdos



Relacionamiento con 4 proveedores de bibliotecas:

- ADAGGIO Unite.
  - Contenido Planeta.
  - EBSCO Information Service.
  - INFOLINK Colombia.
- 
- 1 Propuesta de Registro Integral de Aprendizaje - Territorium Life - UIS
  - 1 Acuerdo de precios directos *Samsung* (Red Rumbo).
  - 1 Gestión con TechHeroes - aulas híbridas.
  - 1 Acuerdo de precios directos - Gamma.