



# P4iG

Pioneering Green Partnerships,  
Investing in Impact



**Un Mecanismo de Ejecución Global  
para alcanzar las NDCs & SDGs**

**Co-Creación de Alianzas Verdes  
Alineadas con las Prioridades Nacionales**

# El Método P4G



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK



Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands



Ministry of Foreign Affairs Republic of Korea



# La Cumbre de P4G en 2023 – Mostrar los Resultados

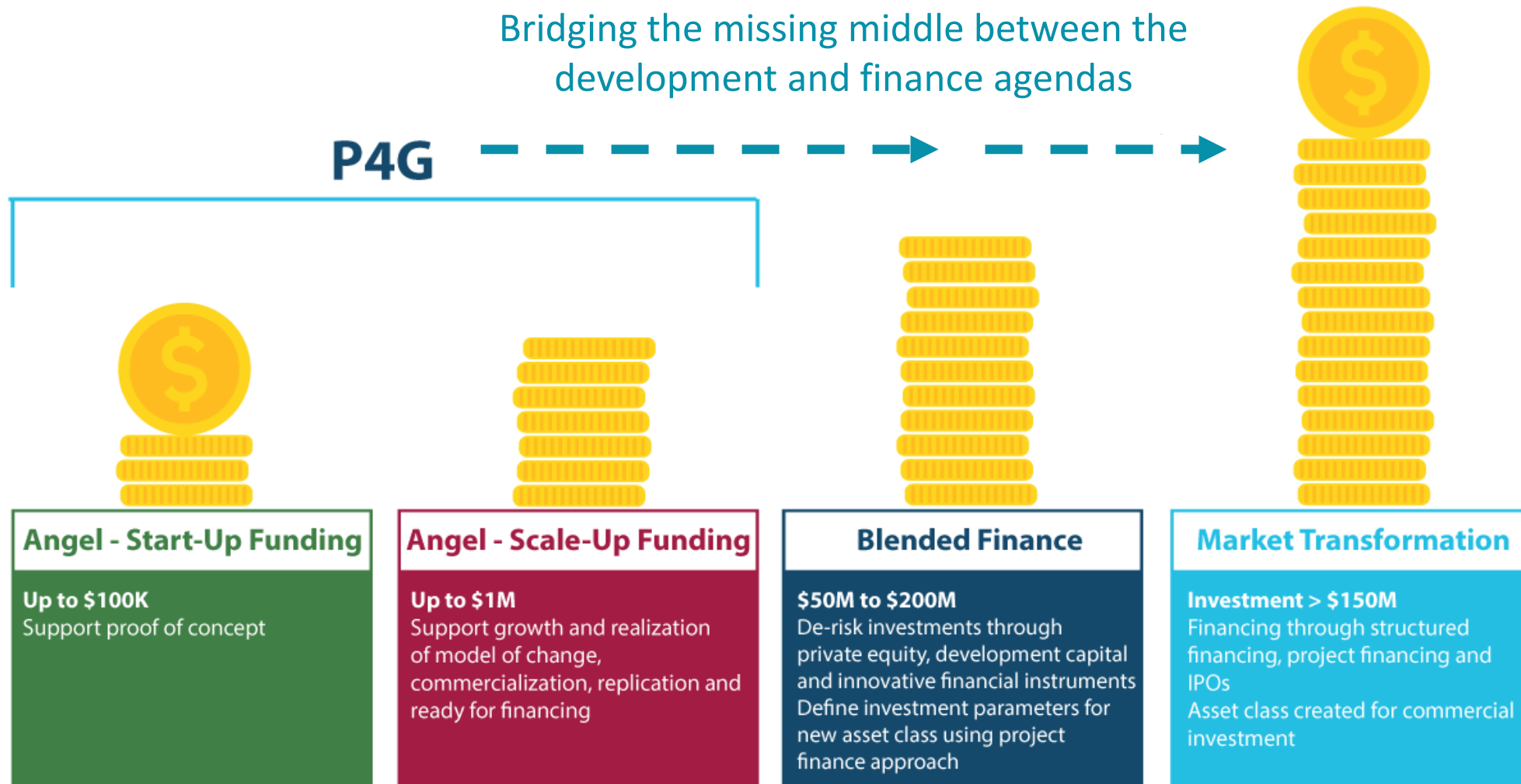
- El Presidente Duque anunció en la cumbre de P4G 2021 en Seúl que Colombia será la sede de la próxima cumbre en el 2023
- Es un momento global para reunir líderes globales y acelerar las alianzas y los temas alineados con las prioridades nacionales y globales
- Oportunidad para mostrar liderazgo en acción climática por parte del sector privado y del gobierno colombiano y otros gobiernos latinoamericanos
- Oportunidad para incentivar la inversión en países en desarrollo y alinearla con las prioridades nacionales



- [Link: 2021 Seoul Summit Recap](#)
- [Link: 2018 Copenhagen Summit Recap](#)

# El Enfoque de P4G a la Transformación del Mercado

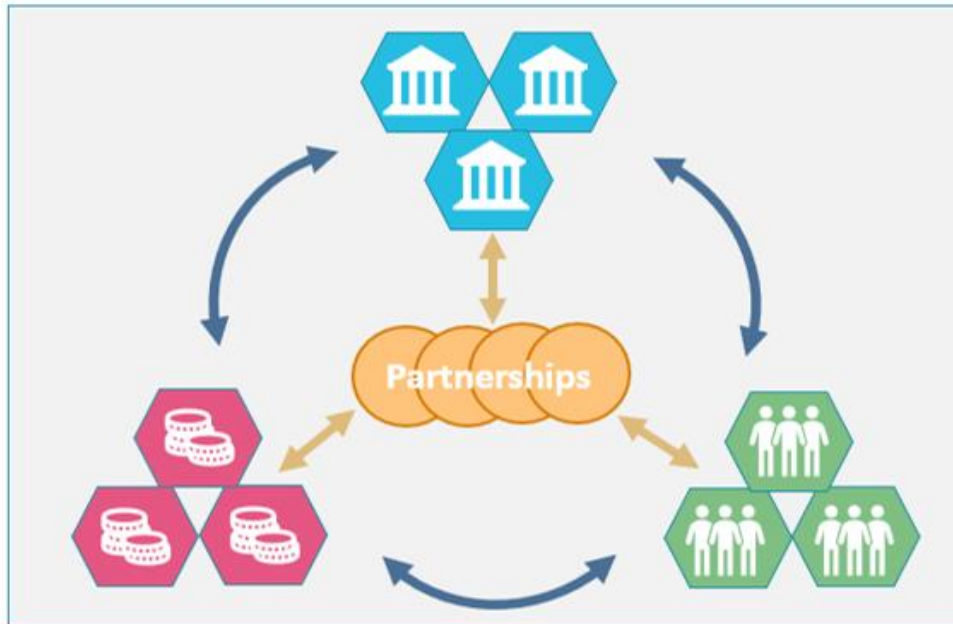
P4G invierte en alianzas público privadas de tipo start-up y scale-up dedicados a modelos de negocios innovadores. Nuestro enfoque para desbloquear inversiones para lograr los ODS nos posiciona de manera única en la cadena de valor de inversión global.



# P4G en Acción

## Plataforma Nacional de Colombia

- Co-Chairs: Departamento Nacional de Planeación & Innpulsa Colombia
  - La Plataforma también incluye a la Cancillería, el Ministerio de Ambiente, la Alcaldía de Bogotá entre otras.
  - Las prioridades de Colombia: Movilidad / Energía, Economía Circular, y Agricultura Sostenible



## Las Plataformas Nacionales de P4G más efectivas

- Alinear alianzas con políticas recientes y prioridades nacionales
- Contribución que influye para hacer cambios en el mercado
- Unir varios socios (embajadas, empresas, inversionistas, gobierno local) para crear y acelerar alianzas
- Identificar el ecosistema local correcto para crear e invertir en alianzas que promueven la industria local
- Conviene reuniones sectoriales para involucrar “best of the best” en el sector privado y la sociedad civil
- Las mejores alianzas están liderizadas por entidades comerciales trabajando con ONGs para lanzar y/o acelerar un modelo de negocio verde e innovador que tiene en cuenta las recomendaciones del gobierno sobre cómo pueden mejorar el mercado

# Portfolio de Alianzas P4G\*

\*Note that P4G 2021 Partnership Cohort will be announced in February 2022



2020:

- FLAWLESS
- Sustainable Food Partnership
- Women's Livelihood Bond
- Agroforestry ET

2019:

- Sustainable Sourcing
- PlusPlus
- Comprometido MX
- Solar Refrigeration for Fish Loss- KE

2018:

- ID Food Loss & Waste Action
  - Big Data for Farmers
- State-of-the-Art:
- Courtauld Commitment
  - Women's Livelihood Bond
  - Grow Asia

2020:

- Finance for WASH Access
- iW+
- Maintenance for Access
- Intelligent Leak Mgmt
- Clean Textile Production

2019:

- BRAC Clean Water for All
- uMngeni EIP- ZA
- Beverage Alliance- ET
- IoT 4 Mekong Delta

2018:

- Non-Rev Water – VN
- Biz-Humanitarian Partnership Lab

State-of-the-Art:

- Lat Am Water Funds
- Strategic Water Partners Network- ZA
- FINISH Mondial

2020:

- GeoFutures GreenInvest
- Energise Africa
- Mini-Grid Lab KE

2019:

- Energy Efficiency Alliance
- Energy Access First Loss
- Solar Cow
- Smallholder Solar Pumps

2018:

- Africa GreenCo
- CEIA
- Global Distrib Collective
- Building Efficiency Accelerator

State-of-the-Art:

- TRANSFORM
- District Energy in Cities
- SHIFT Asia

2020:

- ZEBRA 2.0
- Getting to Zero Coalition
- E-mobility Kenya
- Clean Freight Bogota
- E- Cargo Trucks CO

2019:

- Clean Fleets- MX
- Green Freight- VN

2018:

- ZEBRA
- State-of-the-Art:
- Global Soot-Free Bus Fleets
  - SiMPLify
  - Net Zero Energy Homes

2020:

- Circular Fashion Partnerships
- Siklus Refill Solutions
- Smart Solutions for Plastic Waste- ZA

2019:

- 3R Initiative
- PostConsumer Resin- VN

2018:

- New Plastics Economy KE
- Sustainable SEZs
- Circular Retrofit of Industrial Parks
- Food Delivery Companies
- VN Materials Marketplace

State-of-the-Art:

- Circular Fashion System Commitment
- Next Wave Plastics
- SCAP 2020

Temas	Áreas de Enfoque dentro de los Temas
<p><b>Transición Energética</b> (ODSs 7 &amp; 11) (Soluciones dentro del ODS 11 Ciudades puede incluir otros temas)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilidad cero emisiones</li> <li>• Energía renovable distribuida y eficiencia energética</li> <li>• Economía verde del hidrógeno</li> <li>• Oferta y mercados de energías renovables</li> <li>• Edificios de cero emisiones</li> <li>• Ciudades inteligentes</li> </ul>
<p><b>Cadena de Valor Comida y Agricultura</b> (ODS 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estándares agregados para los pequeños agricultores para la resiliencia y la sostenibilidad</li> <li>• Cadena de valor de la granja al mercado</li> <li>• Pérdida y desperdicio de alimentos poscosecha</li> <li>• Cultivos de alto valor o nutrición producidos de forma sostenible</li> <li>• Procesamiento de alto previo en la cadena de suministro</li> </ul>
<p><b>Economía Verde Desperdicio Cero</b> (ODS 12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas industriales sostenibles y producción industrial verde</li> <li>• Pérdida y desperdicio de alimentos industriales y comerciales</li> <li>• Recuperación y reciclaje de plásticos y textiles</li> <li>• Reciclar, reutilizar y readaptar, reducción de residuos</li> </ul>
<p><b>Soluciones Digitales para el Agua</b> (ODS 6)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• FinTech para agua y saneamiento</li> <li>• PAYGO y contadores inteligentes para agua y saneamiento</li> <li>• Tecnología inteligente para reducciones de agua Perdida</li> </ul>

# Pioneering Green Partnerships, Investing in Impact

## Green Buildings

### Sustainable Agriculture | PlusPlus



- A través de una plataforma de crowdfunding, captar capital para pymes del sector agrícola.
- Lanzó la plataforma en Colombia en Febrero 2021
- En solo un par de meses, recaudó fondos para el primer préstamo de 10 mil dólares a Las Rosas, una cooperativa de agricultores liderada por mujeres para el café

### Building Efficiency Accelerator



- Bogotá, Cali, y Monteria se unieron como nuevas ciudades que ofrecen estándares de eficiencia
- Compromiso del gobierno para estructurar una hoja de ruta de carbono cero neto para edificios
- Hallazgos para informar las alianzas P4G del 2021 para construir hogares cero netos para comunidades de bajos ingresos

### Zero Waste | Circular Waste Centers



- Alianza entre Ciudad Limpia - Grupo Fanalca y Centro Regional de Finanzas Sostenibles para probar alternativas para la gestión de residuos
- Gestión con tecnologías innovadoras para generar energía, establezca un modelo financiero y explore políticas para superar las barreras regulatorias



# Movilidad Eléctrica en Colombia

## Electric Buses

### Sustainable Mobility in Colombia



- Bavaria, la cervecería más grande de Colombia, y Renting Colombia, la mayor empresa de alquiler, se asocian para convocatoria de veinte pymes para conducir camiones eléctricos en alquiler subsidiado con estaciones de carga
- Mejoró el argumento de Bavaria para convertir su flota a una flota eléctrica

## Electric Buses | ZEBRA



- Apoyar la adquisición de 100 e-buses + 300 trolebuses por valor de una inversión esperada de aproximadamente 200 millones de dólares en la ruta de transición según los contratos establecidos.
- Está trabajando en el abordaje de temas tecnológicos, institucionales y de compras en Medellín, São Paulo, Ciudad de México y Santiago.

## Zero Emissions

### Clean Freight Transport



- Alianza entre ANDI, ProBogotá y la Universidad EAN para instalar dispositivos IoT en vehículos de carga
- Desarrollar una estrategia comercial que mida y monitoree las emisiones contaminantes y el desempeño logístico
- Empresas locales como Terpel, Corona, dispositivo de prueba Postobón

# P4G Partnerships Lecciones para Maximizar el Impacto

## Lecciones de + de 50 alianzas

1

Las alianzas exitosas tienen **un fuerte enfoque comercial**

2

Las alianzas exitosas también tienen un **fuerte enfoque político** para escalar el impacto

3

Las alianzas más exitosas están directamente **alineadas con las prioridades nacionales**

4

Las alianzas más exitosas tienen una **fuerte presencia y conocimiento en el país**

## Acciones a tomar en el 2022

Las alianzas deben tener un **plan de negocios sólido**

Las alianzas deben incluir resultados para hacer recomendaciones en políticas públicas sobre posibles reformas gubernamentales necesarias para escalar el impacto

P4G continuará trabajando en estrecha colaboración con las Plataformas Nacionales para garantizar la alineación entre los objetivos de las asociaciones y las prioridades del país

P4G continuará y profundizará el énfasis en los socios que tienen su sede en el país P4G

## Criterios de Selección

<b>1. Impacto en los ODS</b>	Debe tener un impacto significativo en uno o más de los cinco ODS de P4G (ODS 2, 6, 7, 11, 12))
<b>2. Fase Start-up o Scale-up</b>	No está en etapa de investigación o idea
<b>3. Enfoque en el País</b>	Las actividades de la alianza deben implementarse en uno o más países socios de P4G elegibles para recibir apoyo
<b>4. Aliados</b>	Debe incluir al menos un socio comercial y uno no comercial
<b>5. Innovación</b>	Se desvía significativamente de lo que se ha hecho antes, con la capacidad de ser un "cambio de juego" en el sector
<b>6. Camino a la Viabilidad Comercial</b>	Potencial de rendimiento de la inversión a futuro

## Criterios de Evaluación

<b>1. Plan de Negocios</b>	Plan de negocios creíble con un potencial significativo para atraer inversiones <b>para replicar o escalar y lograr la sostenibilidad financiera</b>
<b>2. Comprensión del Mercado</b>	<b>Comprensión</b> claramente demostrada del <b>entorno propicio</b> y los fundamentos del mercado / sistema
<b>3. Impacto en los ODS</b>	<b>Magnitud del impacto transformador potencial</b> en los ODS y los objetivos climáticos
<b>4. Alineamiento con P4G</b>	La alianza se alinea con las prioridades nacionales relevantes, y es probable que <b>la red de P4G y el apoyo no financiero</b> amplifiquen o aceleren significativamente el impacto
<b>5. Equipo de Liderazgo y Experiencia</b>	Capacidad para <b>entregar resultados</b> y contar con el equipo y los socios adecuados
<b>6. Plan de Trabajo y Metas*</b>	Los <b>componentes de la propuesta</b> son sólidos y es probable que logren el impacto
<b>7. Riesgo*</b>	La evaluación de riesgos es sólida y el <b>plan de mitigación</b> de riesgos proporciona garantía de que los riesgos son manejables

# Evaluación del Caso Empresarial

## Modelo de Negocio e Innovación

- ¿Cuál es el concepto de negocio?
- ¿Cómo genera ingresos la empresa?
- ¿En qué se diferencian los productos / servicios ecológicos del enfoque tradicional?

## Plan de Negocios y Oportunidades de Inversión

- ¿Alguna prueba de una implementación exitosa en el pasado?
- ¿Cuál es el potencial de crecimiento?
- ¿Cuáles son las oportunidades de inversión?
- ¿Quiénes podrían estar interesados en invertir o convertirse en los primeros en adoptar el nuevo modelo de negocio?

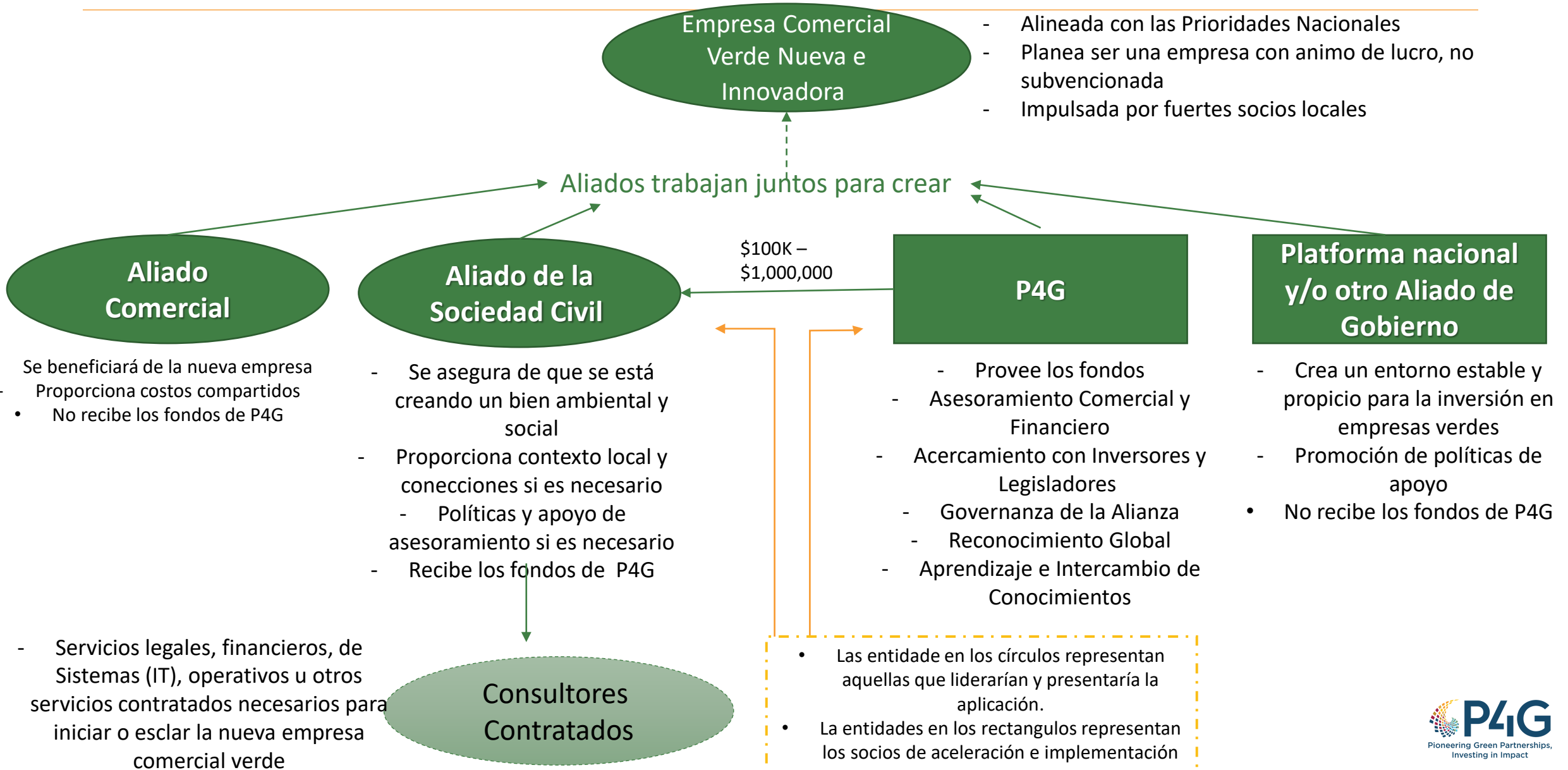
## Análisis de Mercado

- ¿Existe un marco de políticas de apoyo o un entorno propicio?
- ¿Qué apoyo en materia de políticas, reglamentación y acceso a los mercados podría ser necesario?
- ¿Qué caracteriza al sector? (es decir, actores clave del sector privado, tamaño del mercado, etc.)
- ¿Llena un nicho directamente en el contexto local / nacional?

## Riesgos e Impacto Potencial

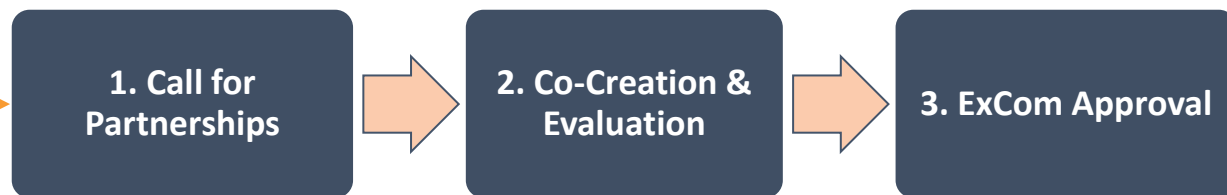
- ¿Cuáles son los riesgos críticos que enfrentan las partes interesadas involucradas en el modelo de negocio?
- ¿Qué problemas ambientales busca abordar la empresa?
- ¿Qué tan efectiva es la solución para abordar este problema?

# La Estructura de una Alianza P4G Exitosa



# Call to Action – Plazo para la Convocatoria 2022

## ←----- Primera Convocatoria ----->



**11 March**  
Deadline for  
Applications  
2022 Round 1

**March – June**  
Hub works with strongest  
applicants to co-create  
partnerships;  
External review and scoring

**July**  
Approval  
2022 Round 1

## ←----- Segunda Convocatoria ----->



**31 August** Deadline  
for Applications  
2022 Round 2

**September – December**  
Hub works with strongest  
applicants to co-create  
partnerships;  
External review and scoring

**Early 2023**  
Approval 2022  
Round 2

## Fase preliminar de co-creación

### Ahora hasta March 11:

- Los conceptos llegan a P4G desde socios comerciales y/o ONGs a través de eventos, talleres, y reuniones
- P4G trabaja con las posibles ideas sobre cómo estructurar las alianzas
- P4G trae el concepto a otros en la Plataforma Nacional
- Con el modelo terminado y los socios principales involucrados, se envía la nota conceptual

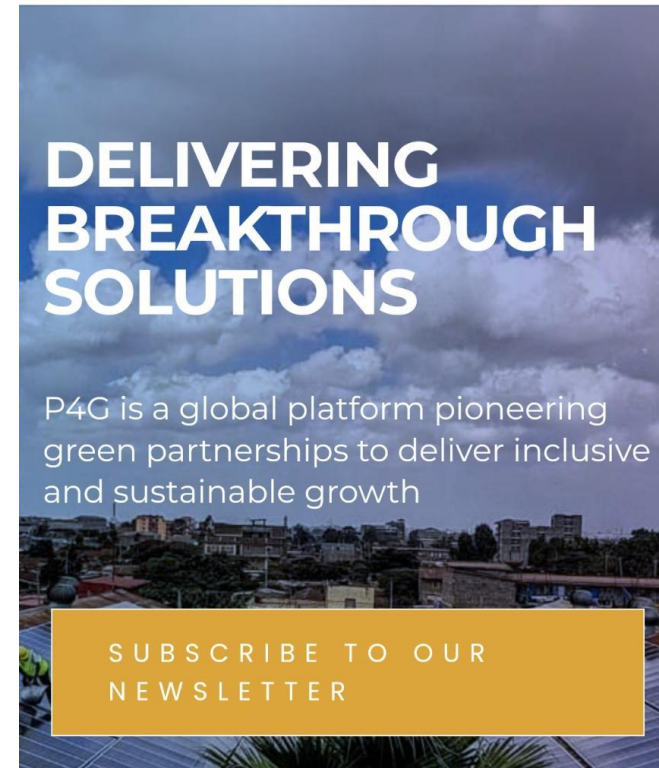
## Recibimos notas conceptuales durante todo el año

- [Concept Note](#) aquí
- [Funding Guidelines](#) aquí

# Newsletter e Incripción a nuestra base de datos

---

- <https://p4gpartnerships.org/form/newsletter>
- <https://innpulsacolombia.com/form/formulario-de-registro-p4g>
- Contáctanos:  
[Daniel.Mejia@p4gpartnerships.org](mailto:Daniel.Mejia@p4gpartnerships.org)  
y  
[Raquel.Szomstein@p4gpartnerships.org](mailto:Raquel.Szomstein@p4gpartnerships.org)



# Apéndice





# Estructura de Gobierno

## P4G Partnerships



Junta Directiva

Comité Ejecutivo

Central Global  
con los Gerentes Regionales para África, Asia y América Latina

Plataforma Nacional

Contratación

Comunicaciones

Inversión

Alianzas

## Junta Directiva



Flemming Møller Mortensen,  
Ministro de Cooperación al Desarrollo, Dinamarca



Woong Hwan Ryu,  
VP Ejecutivo,  
SK Telecom



Frank Rijsberman,  
Director General,  
GGGI



Tatiana Clouthier,  
Secretaria, Secretaría de Economía, Mexico



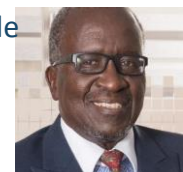
Karin Finkelston,  
Vicepresidente,  
Alianzas,  
Comunicaciones y Participación, IFC



Juan Carlos Jobet,  
Ministro,  
Ministerio de Energía de Chile



Shahriar Alam, Ministro de Estado de Relaciones Exteriores, Bangladesh



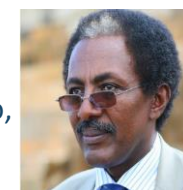
Dennis Awori,  
Presidente, Toyota Kenya Limited



Julia Prescott,  
Co-fundadora y Directora de Estrategia, Meridiam



Embajadora Hyoeun Jenny Kim, Embajadora para el Cambio Climático, República de Corea



Fekadu Beyene,  
Comisionado, EFCCC, Etiopía



Cherie Nursalim,  
Vicepresidente,  
Giti Group

CONFIDENTIAL

“Full list of P4G Board of Directors available at [www.p4gpartnerships.org](http://www.p4gpartnerships.org)”



# El Valor Agregado de P4G

Cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París

## P4G Áreas de Enfoque de los ODS



**Comida & Agricultura**



**Agua Limpia & Saneamiento**



**Energía Limpia & Accesible**



**Ciudades & Comunidades Sostenibles**



**Producción y consumo responsable**

## Valor Agregado Único

- **Ofrece un modelo escalable para la recuperación ecológica**
- **Co-crea alianzas comerciales para el crecimiento económico sostenible**
- **Alinea los planes de acción climática y los ODS a través de las Plataformas Nacionales P4G**
- **Hace coincidir las prioridades de los países y los inversores con las ambiciones de la agenda global y la asociación**



## Casos de Éxito

### Flujo de Acuerdos y Red

- + de 50 alianzas basadas en el mercado
- 97 Productos de Conocimiento

### Influencia del Inversor

- \$287 millones invertidos
- 92 Compromisos del sector público

### Impacto a Escala

- 428,000 toneladas métricas anuales de emisiones de CO2 reducidas
- + de 2 millones de personas beneficiadas

70+ alianzas que trabajan en 16 países con 52 socios comerciales activos